



GFPT IR NEWS LETTER

สรุปผลการดำเนินงาน กลุ่มบริษัทประจำปี 2559

บริษัท GFPT มีผลการดำเนินงานเป็นที่น่าพอใจในปี 2559 ปัจจัยสำคัญที่ทำให้กลุ่มบริษัทเติบโต ได้แก่ ปริมาณการส่งออกสินค้าไก่แปรรูปเพิ่มขึ้น ราคาต้นทุนวัตถุดิบที่ต่ำ และส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายรวมในปี 2559 จำนวน 16,693 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 227 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.38 โดยรายได้ส่วนใหญ่จากธุรกิจเนื้อไก่แปรรูป เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.43 ซึ่งมีรายได้เพิ่มขึ้นจากปริมาณส่งออกสินค้าเนื้อไก่แปรรูปเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.05 ในขณะที่รายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์ลดลง

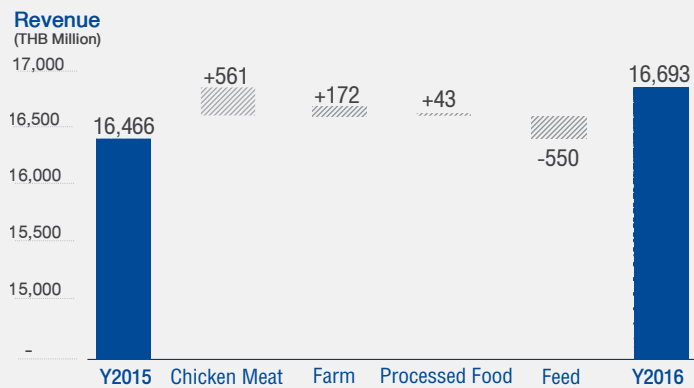
“ ปี 2559 กลุ่มบริษัท
มีกำไรสุทธิ 1,644 ล้านบาท
หรือคิดเป็น 1.31 บาทต่อหุ้น
เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.56 ”

กลุ่มบริษัทมีต้นทุนขายรวมในปี 2559 ลดลง 272 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.88 จากปี 2558 เนื่องจากราคาวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ลดลง ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมของกลุ่มบริษัทในปี 2559 มีจำนวน 371 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 122 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 49.20 จากปี 2558

กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ ในปี 2559 จำนวน 1,644 ล้านบาท หรือคิดเป็น 1.31 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.56 นับเป็นอีกปีที่กลุ่มบริษัทมีผลการดำเนินงานที่น่าประทับใจ

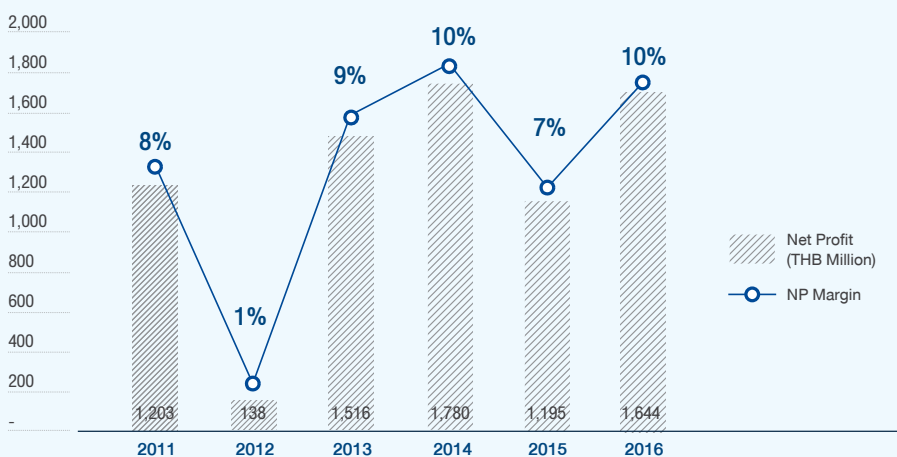


รายได้จากการขายประจำปี 2559



OVERALL FINANCIAL PERFORMANCE AND PROFITABILITY

ผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร



ต้นทุนขาย

กลุ่มบริษัทมีต้นทุนขายรวมในปี 2559 จำนวน 14,191 ล้านบาท ลดลง 272 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.88 จากปี 2558 เนื่องจากราคาวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ลดลง ได้แก่ ข้าวโพด และกากถั่วเหลือง ซึ่งลดลงร้อยละ 8.25 และร้อยละ 9.41 ตามลำดับ ทำให้กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนต้นทุนขายในปี 2559 คิดเป็นร้อยละ 85.01 ของรายได้จากการขายลดลงจากร้อยละ 87.83 ในปี 2558

รายได้แยกตามประเภทธุรกิจ

ธุรกิจเนื้อไก่แปรรูป:

ธุรกิจเนื้อไก่แปรรูปของกลุ่มบริษัทเติบโตอย่างชัดเจนในปี 2559 โดยรายได้จากธุรกิจเนื้อไก่แปรรูป ประกอบด้วยรายได้จากการส่งออกเนื้อไก่แปรรูปและเนื้อไก่สด ส่งออกทางอ้อมเนื้อไก่ตัดแต่ง และการขายชิ้นส่วนไก่สดในประเทศ ในปี 2559 ธุรกิจเนื้อไก่แปรรูปมีรายได้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 43.19 ของรายได้จากการขายรวม โดยกลุ่มบริษัทมีรายได้จากธุรกิจเนื้อไก่แปรรูปจำนวน 7,209 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 561 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.43 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558

กลุ่มบริษัทมีปริมาณขายส่งออกสินค้าเนื้อไก่แปรรูปจำนวน 28,300 ตัน เพิ่มขึ้น 6,200 ตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.05 จากปี 2558 ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากปริมาณส่งออกสินค้าไก่แปรรูปไปประเทศมาเลเซียและประเทศญี่ปุ่น โดยเพิ่มขึ้นทั้งในส่วนของไก่สดแช่แข็งและไก่แปรรูปปรุงสุก

ธุรกิจอาหารสัตว์:

รายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์ ประกอบด้วยรายได้จากการขายอาหารสัตว์บก อาหารสัตว์น้ำ และอาหารกึ่ง ธุรกิจอาหารสัตว์มีรายได้คิดเป็นสัดส่วน

ร้อยละ 23.41 ของรายได้จากการขายรวม ในปี 2559 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายอาหารสัตว์จำนวน 3,908 ล้านบาท ลดลง 550 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 12.33 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558

รายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์ลดลงอย่างต่อเนื่องจากภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้นของธุรกิจอาหารสัตว์บก และอาหารสัตว์น้ำในประเทศ โดยรายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์ที่ลดลงส่วนใหญ่มาจากปริมาณขายอาหารกึ่ง ลดลงร้อยละ 23.40 และปริมาณขายอาหารสัตว์บก ลดลงร้อยละ 8.96

ธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสัตว์และจำหน่ายลูกไก่:

รายได้จากธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ส่วนใหญ่มาจากรายได้จากการขายไก่เนื้อให้กับบริษัท GFN (บริษัทร่วมทุน) และบริษัทมีรายได้จากการขายลูกไก่ให้แก่ตลาดต่างประเทศและในประเทศ ธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสัตว์มีรายได้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.03 ของรายได้จากการขายรวม ในปี 2559 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสัตว์ จำนวน 4,680 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 173 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.82 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558

ปริมาณขายไก่เนื้อให้กับบริษัท GFN เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ GFN เริ่มดำเนินธุรกิจในปี 2553 โดยปริมาณขายไก่เนื้อให้กับบริษัท GFN ในปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.33 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558

ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป:

รายได้จากธุรกิจอาหารแปรรูปจากเนื้อไก่ มาจากการขายสินค้า ได้กรอกไก่ และผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อไก่ให้แก่ตลาดในประเทศ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.37 ของรายได้จากการขายรวม ในปี 2559 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจำนวน 896 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.06 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558

ปริมาณขายอาหารแปรรูปจากเนื้อไก่ในประเทศ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการที่กลุ่มบริษัทขยายโรงงานแปรรูปได้กรอกไก่ เพื่อเพิ่มกำลังการผลิต โดยปริมาณขายอาหารแปรรูปจากเนื้อไก่ในประเทศ ในปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.65 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558

กำไรขั้นต้น

กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นในปี 2559 จำนวน 2,502 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 499 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 24.88 จากปี 2558 จากการที่กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายรวมเพิ่มขึ้นต้นทุนขายรวมลดลง นอกจากนี้ ปริมาณการส่งออกของสินค้าไก่แปรรูปที่เพิ่มขึ้น เป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทในปี 2559 คิดเป็นร้อยละ 14.99 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 12.17 ในปี 2558

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ในปี 2559 ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทมีจำนวนรวม 371 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 122 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 49.20 จากปี 2558 โดยกลุ่มบริษัทมีส่วนแบ่งกำไรเพิ่มขึ้นจากบริษัท จีเอฟพีที นิธิเร (ประเทศไทย) จำกัด (GFN) มีส่วนแบ่งกำไรจำนวน 135 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 71 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 110.70 จากปี 2558 นอกจากนี้ บริษัท แมคคีย์ ฟู้ด เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด (McKey) มีส่วนแบ่งกำไรจำนวน 236 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 51 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.77 จากปี 2558

กำไรสุทธิ

ในปี 2559 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ 1,644 ล้านบาท หรือคิดเป็น 1.31 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นจำนวน 449 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.56 จากปี 2558 ซึ่งมีผลการดำเนินงานกำไรสุทธิ จำนวน 1,195 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการขายรวมเพิ่มขึ้น ต้นทุนขายรวมลดลง และส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมทั้ง 2 แห่งเพิ่มขึ้น กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทในปี 2559 คิดเป็นร้อยละ 9.85 ของรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 7.26 ในปี 2558

FINANCIAL POSITION

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 16,160 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียน 4,915 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.41 ของสินทรัพย์รวม ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 7,431 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 45.98 ของสินทรัพย์รวม เงินลงทุนในบริษัทร่วม 2,449 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.15 ของสินทรัพย์รวม ใกล้เคียงพันธบัตรและใบฝากแม่พันธุ์ 528 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.27 ของสินทรัพย์รวม อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น 837 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.18 ของสินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เพิ่มขึ้น 1,184 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.91 จากสิ้นปี 2558 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558) เนื่องจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น 678 ล้านบาท สินค้าคงเหลือ เพิ่มขึ้น 480 ล้านบาท และกลุ่มบริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทร่วม เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 323 ล้านบาท ในปี 2559 อัตราผลตอบแทนจาก

สินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทอยู่ที่ร้อยละ 10.56 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 8.32 ในปี 2558

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 5,381 ล้านบาท ประกอบด้วยหนี้สินหมุนเวียน 3,198 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 59.44 ของหนี้สินรวม เงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 1,667 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 30.97 ของหนี้สินรวม ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานจำนวน 366 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.80 ของหนี้สินรวม รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้าจากบริษัทร่วมมีจำนวน 99 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.85 ของหนี้สินรวม และหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นจำนวน 51 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.94 ของหนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ลดลง 152 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.74 จากสิ้นปี 2558 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558) จากการที่กลุ่ม

บริษัทมีการกู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงินลดลงจำนวน 208 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทมีการกู้ยืมเงินระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 144 ล้านบาท ทั้งนี้ เงินกู้ยืมระยะยาวและระยะสั้นของกลุ่มบริษัท เป็นการกู้ยืมในสกุลเงินบาทเท่านั้น ไม่มีเงินกู้ยืมสกุลเงินตราต่างประเทศ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 10,779 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,336 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.15 จากสิ้นปี 2558 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558) เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีกำไรสะสมเพิ่มขึ้นจำนวน 1,330 ล้านบาท ทำให้มูลค่าหุ้นทางบัญชีปี 2559 เท่ากับ 8.60 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นจาก 7.53 บาทต่อหุ้นในปี 2558

UPDATE

แนวโน้มภาวะธุรกิจการผลิตไก่เนื้อปี 2560

การผลิต :

ปริมาณการผลิตไก่เนื้อของไทยในปีนี้มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยคาดว่าปริมาณการเลี้ยงไก่เนื้อจะมีประมาณ 1,414.53¹ ล้านตัว คิดเป็นปริมาณผลผลิต 2.00¹ ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2559 รวกร้อยละ 1.22¹ เนื่องจากคาดการณ์ว่าภาวะเศรษฐกิจมีแนวโน้มจะเติบโตดีขึ้น จนทำให้การบริโภคภายในขยายตัวได้ดี และศักยภาพการแข่งขันที่สูงในตลาดต่างประเทศ ก็น่าจะช่วยให้สามารถส่งออกได้ดีขึ้น ด้วยระดับอุปสงค์ต่อผลิตภัณฑ์ไก่เนื้อทั้งจากภายในและต่างประเทศ

เช่นนี้ จะส่งผลให้ปริมาณผลผลิตขยายตัวขึ้น แต่อย่างไรก็ตามยังมีอุปสรรคและความเสี่ยงหลายประการที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบทางลบต่อการผลิตและทำให้ผลผลิตลดลงต่ำกว่าที่คาดหมายได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหาการแข่งขันและกีดกันทางการค้าในตลาดต่างประเทศ อีกทั้งการคาดการณ์ด้านราคาน้ำมันซึ่งเป็นปัจจัยการผลิตสำคัญทั้งในการผลิตและการขนส่ง มีแนวโน้มจะปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต โดยเฉพาะอย่างยิ่งราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์ ซึ่งจะทำให้ต้นทุนการเลี้ยงไก่เนื้อสูงขึ้นตามไปด้วย

การตลาด :

ด้วยภาวะการเมืองที่คาดว่าจะมีความชัดเจนมากยิ่งขึ้นและการคาดการณ์ว่าภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยในปีนี้จะสามารถขยายตัวได้ดีกว่าปีที่ผ่านมา ซึ่งแม้จะยังไม่สูงมากนักแต่ก็อาจจะทำให้ตลาดของผลิตภัณฑ์ไก่เนื้อภายในประเทศสามารถเติบโตขึ้นได้พอสมควร เป็นเพราะโดยปกติแล้วผลิตภัณฑ์ไก่เนื้อจะเป็นทางเลือกหนึ่งที่ดีที่สุดสำหรับผู้บริโภคที่ต้องการอาหารที่มีคุณค่าและราคาเหมาะสมกับค่าครองชีพ นอกจากนี้การขยายตัวของการท่องเที่ยวซึ่งได้มีการส่งเสริม

อย่างจริงจังและต่อเนื่องก็ทำให้เกิดความต้องการผลิตภัณฑ์ไก่เนื้อแปรรูปประเภทต่างๆ มากขึ้น โดยคาดว่าจะการบริโภคภายในประเทศในปี 2560 จะมีปริมาณราว 1.29¹ ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ประมาณร้อยละ 2.84¹

ด้านตลาดต่างประเทศของผลิตภัณฑ์ไก่เนื้อในปีนี้นั้น มีโอกาสที่จะฟื้นตัวขึ้นต่อเนื่อง โดยคาดว่าปริมาณส่งออกจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.29 จาก 742,969 ตันในปี 2559 เป็นประมาณ 760,000 ตันในปี 2560 จากปัจจัยเกื้อหนุนที่ว่าภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังอยู่ในช่วงคาดการณ์ว่ายังเติบโตได้ดี ทำให้การส่งออกยังคงมีแนวโน้มขยายตัวต่อไป


นอกจากนั้นการที่ผลิตภัณฑ์ไก่เนื้อจากประเทศไทยที่ปลอดจากเชื้อไข้หวัดนกซึ่งมีการระบาดอยู่เป็นครั้งคราวในหลายประเทศก็เป็นปัจจัยเสริมที่สำคัญ เพราะการได้รับความเชื่อถือในเรื่องความปลอดภัยด้านอาหารนี้ทำให้ประเทศไทยสามารถส่งออกไก่สดแช่แข็งไปยังตลาดต่าง ๆ และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2559

ในวันที่ 8 พฤศจิกายน 2559 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการจัดประชุมนักวิเคราะห์ครั้งที่ 4 (Analyst Meeting) ณ อาคารจีเอฟพีที เพื่อเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์ได้เข้าร่วมฟังการบรรยาย และซักถามเกี่ยวกับผลประกอบการไตรมาส 3 ที่ผ่านมา รวมถึงแนวโน้มและทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต โดยการจัดประชุมนักวิเคราะห์ครั้งที่ 4 นี้ มีนักวิเคราะห์เข้าร่วมประชุมทั้งหมด 30 ท่าน

เอกสารการประชุมนักวิเคราะห์ โดยสามารถดาวน์โหลดผ่านทางเว็บไซต์ http://www.gfpt.co.th/ir_slide.php?lang=th

ข้อมูลหลักทรัพ์ GFPT

CG Score 2559	:  (อยู่ในเกณฑ์ดีเลิศ)
ลักษณะธุรกิจ	: เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร
ราคาตลาด ณ 30 ธ.ค. 59	: 14.70 บาท ต่อหุ้น
หุ้นที่จำหน่ายแล้ว	: 1,253.82 ล้านหุ้น (1.00 บาทต่อ:หุ้น)
มูลค่าตลาด	: 18.43 พันล้านบาท
%Free Float	: 44.78%
%Foreign Holding	: 13.91% (≤49.00%)
นโยบายปันผล	: ไม่เกินร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ หลังหักเงินสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทที่กฎหมายและบริษัทฯ กำหนด (โดยมีเงื่อนไขเพิ่มเติม)

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก (30 ธ.ค. 2559)

1. กลุ่มตระกูลศิริมงคลเกษม	55.22%
2. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	5.69%
3. NICHIREI FOODS INC.	4.52%
4. น.ส.วรรณงาม กิจธนามงคลชัย	3.19%
5. นายก้องภพ ลิ้มทรง	2.00%
6. นางเพียงใจ ชยาวิวัฒน์กุล	1.63%
7. CHASE NOMINEES LIMITED	1.09%
8. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เค มาสเตอร์ พูล ฟินด์	0.99%
9. NORTRUST NOMINEES LTD-CL AC	0.90%
10. STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	0.85%



บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน)

312 ถนนพระรามที่ 2 แขวงบางมด เขตจอมทอง กรุงเทพฯ 10150

www.gfpt.co.th

ติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

 0 2473 8017

 ir@gfpt.co.th



หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ งบการเงิน และบทวิเคราะห์ และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ สามารถดาวน์โหลดได้ที่ http://www.gfpt.co.th/ir_financial_statement.php

วารสารนักลงทุน/ผู้ถือหุ้น ฉบับย้อนหลัง สามารถดาวน์โหลดผ่านทาง http://www.gfpt.co.th/ir_newsletter.php

Disclaimer

เอกสารฉบับนี้จัดทำโดย บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") เพื่อให้ในการนำเสนอหรือเผยแพร่ข้อมูลเท่านั้น เอกสารฉบับนี้ไม่ถือเป็นการเสนอขายหลักทรัพย์หรือแนะนำให้ซื้อหรือลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ท่านไม่ควรตัดสินใจลงทุนหรือตัดสินใจใดๆ โดยอาศัยข้อมูลใด ๆ ในเอกสารฉบับนี้

บริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือเสียหายใด ๆ อันเนื่องมาจากข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ ข้อมูลในเอกสารฉบับนี้เป็นข้อมูลปัจจุบัน ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ และอาจมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อมูลดังกล่าวโดยมีต้องมีการบอกกล่าวล่วงหน้า บริษัทฯ ไม่ได้รับรองหรือรับประกันความถูกต้อง ความเหมาะสม หรือความครบถ้วนของข้อมูล บริษัทฯ ไม่มีหน้าที่ต้องดำเนินการปรับปรุงข้อมูลดังกล่าวให้เป็นปัจจุบันภายหลังจากวันที่ของเอกสารฉบับนี้ และเอกสารฉบับนี้และข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไม่ถือว่าเป็นการให้คำปรึกษาหรือคำแนะนำทางด้านกฎหมาย ภาษี และการลงทุนหรือด้านอื่น ๆ

นอกจากนี้ ข้อมูลและข้อความบางส่วนบางตอนในเอกสารฉบับนี้มีลักษณะเป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต โดยอาศัยข้อมูล ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ และขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ ผลที่เกิดขึ้นจริงจึงอาจแตกต่างไปอย่างมีนัยสำคัญจากที่ได้คาดการณ์ไว้ในเอกสาร