GFPT PUBLIC COMPANY LIMITED

แบบ 56-1

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ 2
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ 10
3. ปัจจัยความเสี่ยง 36
4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ 44
5. ข้อพิพาททางกฎหมาย 47
6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น 48

ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น 53
8. โครงสร้างการจัดการ 56
9. การกำกับดูแลกิจการ 63
10. ความรับผิดชอบต่อสังคม 98
11. การควบคุมภายใน 124
12. การบริหารจัดการความเสี่ยง 128
13. รายการระหว่างกัน 131

ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

14. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ 134
15. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน 139

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล 148

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท 149

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย 167

เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน 168

เอกสารแนบ 4 รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน 169

เอกสารแนบ 5 เอกสารแนบอื่นๆ 170

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “จีเอฟพีที”) จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2524 เริ่มประกอบธุรกิจชำแหละและแปรรูปเนื้อไก่เพื่อการส่งออก โดยมีผู้ถือหุ้นหลัก คือ กลุ่มครอบครัวศิริมงคลเกษม และได้ขยายธุรกิจมาอย่างต่อเนื่องจนปัจจุบัน บริษัทฯ และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) มีการประกอบธุรกิจในด้านการเกษตร ปศุสัตว์ และอุตสาหกรรมการผลิตอาหารจากเนื้อไก่แบบครบวงจร ได้แก่ กลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์ กลุ่มธุรกิจฟาร์มเลี้ยงไก่ กลุ่มธุรกิจชำแหละและแปรรูปเนื้อไก่ และกลุ่มธุรกิจการผลิตอาหารแปรรูปจากเนื้อไก่

นโยบายธุรกิจ

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจในการเป็นผู้นำของอุตสาหกรรมการผลิตและแปรรูปสินค้าปศุสัตว์และเกษตรอย่างครบวงจร เน้นความปลอดภัยทางด้านอาหาร ตลอดจนความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับ อีกทั้งความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

วิสัยทัศน์ธุรกิจ

จีเอฟพีที เรามุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมการผลิตเนื้อไก่แปรรูปแบบครบวงจรเพื่อการส่งออก

พันธกิจและกลยุทธ์

พันธกิจ 7 ประการที่สร้างขึ้น จากรากฐานความใส่ใจ เพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศด้านการผลิตอาหาร โดยมีการกำหนดกลยุทธ์เพื่อการดำเนินงานให้บรรลุภารกิจที่ตั้งไว้ ดังนี้

1. **คุณภาพอาหาร** : ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐานสากล

   กลยุทธ์ : คัดสรรวัตถุดิบชั้นเยี่ยมสู่โรงงานแปรรูป ควบคุมการผลิตทุกขั้นตอน เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล เป็นที่ยอมรับจากลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2. **ความปลอดภัยอาหาร** : เชื่อมั่นด้วยระบบตรวจสอบย้อนกลับ

   กลยุทธ์ : เต็มเปี่ยมด้วยความเชื่อมั่น ด้วยระบบตรวจสอบย้อนกลับ ทุกผลิตภัณฑ์จึงปลอดภัยก่อนส่งถึงมือผู้บริโภค

3. **นวัตกรรมอาหาร** : พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

   กลยุทธ์ : วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อยู่เสมอ พร้อมนำเข้าเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อขยายธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

4. **บุคลากรผู้เชี่ยวชาญ** : ส่งเสริมศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นผู้เชี่ยวชาญ

   กลยุทธ์ : ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกหน่วยงานสู่ความเป็นผู้เชี่ยวชาญ สร้างความมั่นคงระยะยาวด้วยการให้ความมั่นใจในคุณภาพชีวิต เพื่อยกระดับองค์กรสู่มาตรฐานสากล

5. **ความพึงพอใจสูงสุด** : ใส่ใจในความต้องการของลูกค้าเพื่อความพึงพอใจสูงสุด

   กลยุทธ์ : ใส่ใจในความต้องการของลูกค้า ควบคู่การนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ได้คุณภาพมาตรฐานสากลบนพื้นฐานของราคาที่เป็นธรรม

6. **พันธมิตรธุรกิจที่ยั่งยืน** : สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพันธมิตรในระยะยาว

   กลยุทธ์ : สร้างความสัมพันธ์ที่ดี มีความเป็นธรรม บนรากฐานของความไว้วางใจ เน้นการดำเนินธุรกิจร่วมกันในระยะยาว

7. **สังคมและสิ่งแวดล้อม**: สร้างจิตสำนึกที่ดีและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

   กลยุทธ์ : ปลูกฝังจิตสำนึกที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รักษาดุลยภาพและประโยชน์ทางเศรษฐกิจ อันนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจที่ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2524 ประกอบธุรกิจการผลิตและจำหน่ายเนื้อไก่แปรรูปและผลิตภัณฑ์อาหารจากเนื้อไก่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2524 : จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในนาม “บริษัท เจเนอรัล ฟูดส์ โพลทรีย์ (ไทย) จำกัด” โดยมีผู้ถือหุ้น 3 ฝ่ายคือ

1. บริษัท ป.เจริญพันธ์อาหารสัตว์ จำกัด (ประเทศไทย) ถือหุ้นในสัดส่วน 51.00%
2. บริษัท เจเนอรัล ฟูดส์ โพลทรีย์ จำกัด (ประเทศนิวซีแลนด์) ถือหุ้นในสัดส่วน 34.00%
3. บริษัท ยูไนเต็ด เทรดดิ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ประเทศลักเซมเบิร์ก) ถือหุ้นในสัดส่วน 15.00%

2528 : ผู้ถือหุ้น 2 ฝ่าย คือ บริษัท เจเนอรัล ฟูดส์ โพลทรีย์ จำกัด (ประเทศนิวซีแลนด์) และ บริษัท ยูไนเต็ด เทรดดิ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ประเทศลักเซมเบิร์ก) ได้ถอนทุนออกไป โดยผู้ถือหุ้นกลุ่มเครือ ป.เจริญพันธ์ รับซื้อหุ้นไว้ทั้งหมด

2530 : ได้ทำการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 77.70 ล้านบาท เป็น 100 ล้านบาท เพื่อขยายโรงงานและเพิ่มกำลังการผลิตในการชำแหละไก่ 6,000 ตัวต่อชั่วโมง

2532 : ได้ทำการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 100 ล้านบาท เป็น 150 ล้านบาท เพื่อขยายโรงงานเพิ่มทำให้มีกำลังการผลิตในการชำแหละไก่ 7,200 ตัวต่อชั่วโมง

: ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท ป.เจริญพันธ์โพลทรีย์ จำกัด” ในเดือนตุลาคม และเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท จีเอฟพีที จำกัด” ในเดือนธันวาคม

2533 : ได้ทำการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 150 ล้านบาท เป็น 420 ล้านบาท เพื่อลงทุนซื้อหุ้น 99.99% ในบริษัทย่อย 2 แห่ง เพื่อขยายกิจการให้ครบวงจรในอุตสาหกรรมการเลี้ยงไก่ คือ

1. บริษัท ฟาร์มกรุงไทย จำกัด ดำเนินธุรกิจฟาร์มเลี้ยงไก่พ่อแม่พันธุ์ เพื่อผลิตและจำหน่ายลูกไก่พันธุ์ไข่และลูกไก่พันธุ์เนื้อ
2. บริษัท เอ็ม.เค.เอส.ฟาร์ม จำกัด ดำเนินธุรกิจฟาร์มเลี้ยงไก่เนื้อ

2534 : ได้ลงทุน 99.99% ในบริษัทย่อยอีก 1 แห่ง คือ บริษัท จีเอฟ ฟูดส์ จำกัด ดำเนินธุรกิจในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป

: ได้ทำการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 420 ล้านบาท เป็น 1,000 ล้านบาท

: ได้ซื้อหุ้น 65.00% ในบริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง คือ บริษัท กรุงไทยอาหารสัตว์ จำกัด ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อปี พ.ศ. 2531 ซึ่งดำเนินธุรกิจในการผลิตอาหารสัตว์

2535 : เริ่มเข้าจดทะเบียนเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000 ล้านบาท ทุนเรียกชำระแล้ว 570 ล้านบาท

2536 : ได้ลงทุน 49.00% ในบริษัท แมคคีย์ ฟู้ด เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งสำเร็จรูปแช่แข็ง โดยร่วมทุนกับ บริษัท คีย์สโตน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศสหรัฐอเมริกา) จำกัด ซึ่งถือหุ้นในสัดส่วน 51.00% โดยบริษัท แมคคีย์ ฟู้ด เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 100 ล้านบาท

2537 : บริษัท จีเอฟพีที จำกัด ได้แปรสภาพจาก “บริษัทจำกัด” เป็น “บริษัทมหาชนจำกัด”

: บริษัท กรุงไทยอาหารสัตว์ จำกัด ได้แปรสภาพจาก “บริษัทจำกัด” เป็น “บริษัทมหาชนจำกัด”

2541 : บริษัท กรุงไทยอาหารสัตว์ จำกัด (มหาชน) ได้ทำการเพิกถอนหุ้นสามัญจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2543 : ได้ทำการเพิ่มทุนเรียกชำระแล้วจาก 570 ล้านบาท เป็น 626.91 ล้านบาท

2545 : ได้ซื้อหุ้นของ บริษัท กรุงไทยอาหารสัตว์ จำกัด (มหาชน) เพิ่ม ทำให้มีสัดส่วนใหม่จาก 65.00% เป็น 96.50%

2546 : ได้ทำการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1,000 ล้านบาท เป็น 1,400 ล้านบาท และเพิ่มทุนเรียกชำระแล้วจาก 626.91 ล้านบาท เป็น 1,253.82 ล้านบาท

: ได้ลงทุน 99.99% ในบริษัทย่อยอีก 1 แห่ง คือ บริษัท จีพี บรีดดิ้ง จำกัด ดำเนินธุรกิจฟาร์มเลี้ยงไก่ปู่ย่าพันธุ์

2551 : ได้ลงทุน 49.00% ในบริษัท จีเอฟพีที นิชิเร (ประเทศไทย) จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายไก่แปรรูปและไก่สดแช่แข็งในประเทศและต่างประเทศ โดยร่วมทุนกับ บริษัท นิชิเร ฟูดส์ อิงค์ (ประเทศญี่ปุ่น) ซึ่งถือหุ้นในสัดส่วน 51.00% โดย บริษัท จีเอฟพีที นิชิเร (ประเทศไทย) จำกัด มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 1,170 ล้านบาท

2553 : แปลงค่าหุ้นที่ตราไว้จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท โดยทุนจดทะเบียนคงเดิมคือ 1,400 ล้านบาท แต่จำนวนหุ้นสามัญเพิ่มขึ้นจากเดิม 140 ล้านหุ้น เป็น 1,400 ล้านหุ้น

2554 : ได้ซื้อหุ้นของ บริษัท กรุงไทยอาหารสัตว์ จำกัด (มหาชน) เพิ่ม ทำให้มีสัดส่วนใหม่จาก 96.50% เป็น 97.85%

2555 : ได้ทำการเพิ่มทุน บริษัท จีเอฟพีที นิชิเร (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุน โดยเพิ่มทุนในสัดส่วนเดิม 49.00% จำนวนรวม 903.56 ล้านบาท โดย บริษัท จีเอฟพีที นิชิเร (ประเทศไทย) จำกัด มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว ดังนี้

- เดือนพฤษภาคม เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1,170 เป็น 1,514 ล้านบาท (GFPT เพิ่มทุน 168.56 ล้านบาท)
- เดือนธันวาคม เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1,514 เป็น 3,014 ล้านบาท (GFPT เพิ่มทุน 735.00 ล้านบาท)

: ได้ซื้อหุ้นของ บริษัท กรุงไทยอาหารสัตว์ จำกัด (มหาชน) เพิ่ม ทำให้มีสัดส่วนใหม่จาก 97.85% เป็น 97.86%

2556 : ได้ซื้อหุ้นของ บริษัท กรุงไทยอาหารสัตว์ จำกัด (มหาชน) เพิ่ม ทำให้มีสัดส่วนใหม่จาก 97.86% เป็น 97.87%

2557 : บริษัท กรุงไทยอาหารสัตว์ จำกัด (มหาชน) ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท กรุงไทยอาหาร จำกัด (มหาชน)

: ได้ซื้อหุ้นของ บริษัท กรุงไทยอาหาร จำกัด (มหาชน) เพิ่ม ทำให้มีสัดส่วนใหม่จาก 97.87% เป็น 98.03%

2558 : ได้ซื้อหุ้นของ บริษัท กรุงไทยอาหาร จำกัด (มหาชน) เพิ่ม ทำให้มีสัดส่วนใหม่จาก 98.03% เป็น 98.06%

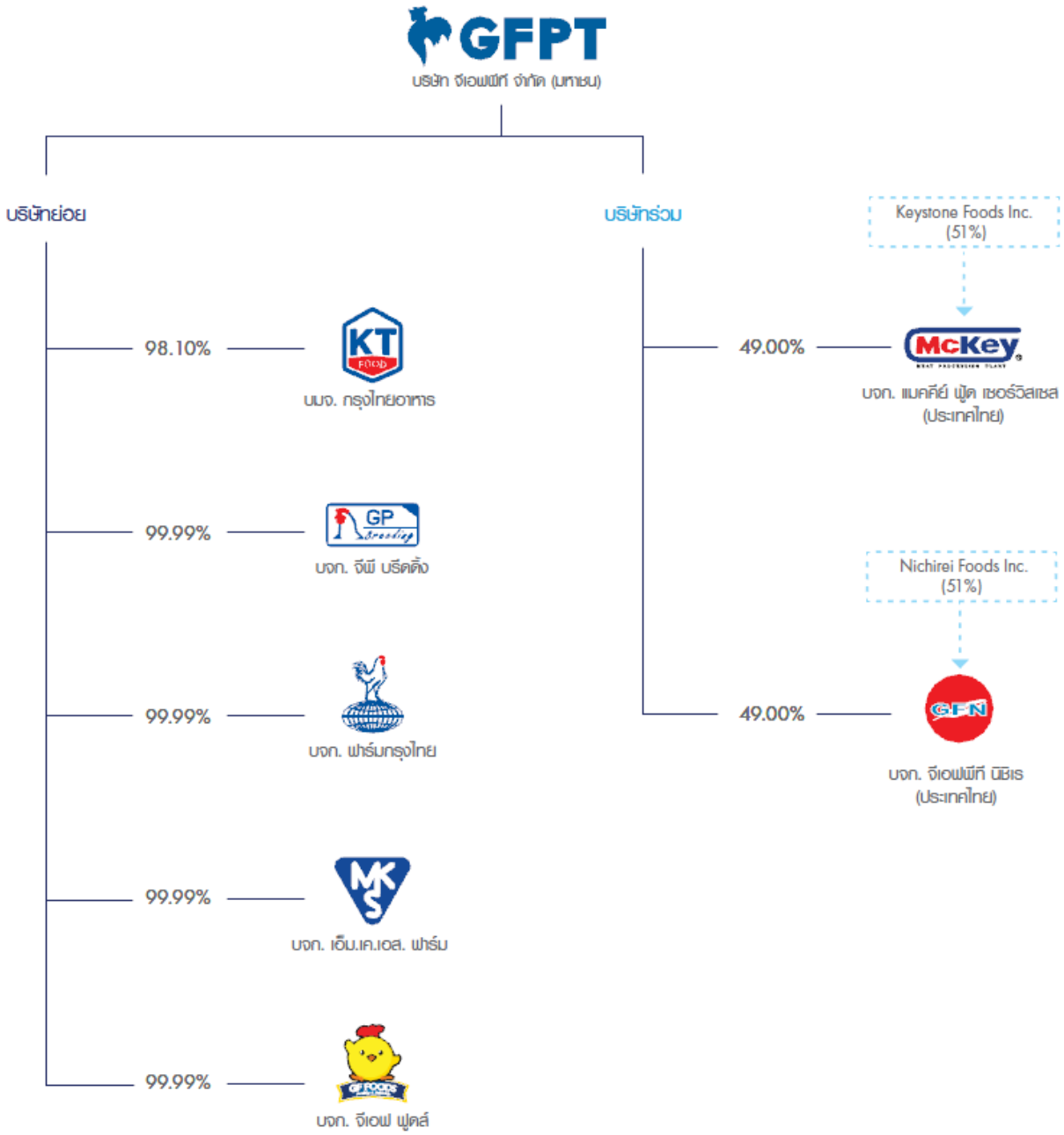
2559 : ได้ซื้อหุ้นของ บริษัท กรุงไทยอาหาร จำกัด (มหาชน) เพิ่มทำให้มีสัดส่วนใหม่จาก 98.06% เป็น 98.10%

2560 : ได้ทำการเพิ่มทุน บริษัท จีเอฟ ฟูดส์ จำกัด จากทุนจดทะเบียน 40 ล้านบาท เป็น 160 ล้านบาท

: บริษัท จีเอฟ ฟูดส์ จำกัด ขยายกำลังการผลิตไส้กรอก และผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป ทำให้มีกำลังการผลิตรวมอยู่ที่ 37,800 ตัน/ปี

: บริษัท แมคคีย์ ฟู้ด เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด ขยายกำลังการผลิตโรงงงานการผลิตอาหารแปรรูปปรุงสุกแห่งใหม่ด้วยกำลังการผลิต 30,000 ตัน/ปี

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) (“บริษัท GFPT”) ก่อตั้งขึ้นในปี 2524 โดยบริษัท GFPT ได้จดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนในปี 2537 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 1,400,000,000 บาท และทุนเรียกชำระแล้ว 1,253,821,000 บาท บริษัท GFPT เป็นบริษัทแม่ของกลุ่ม ดำเนินธุรกิจหลัก คือ การชำแหละและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่ โดยผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ ได้แก่ ชิ้นส่วนไก่สดแช่แข็ง และผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูปปรุงสุก รวมถึงผลพลอยได้จากการชำแหละไก่ จำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และของลูกค้า โดยจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในปี 2560 บริษัทฯ มีกำลังการผลิตและแปรรูปเนื้อไก่สูงสุดที่ 122,000 ตันต่อปี และมีกำลังการผลิตไก่ปรุงสุกที่ 32,000 ตันต่อปี มีโรงงานเพียงแห่งเดียวที่ตั้งอยู่ในจังหวัดสมุทรปราการ

บริษัท GFPT และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท GFPT”) ประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมการเกษตรครบวงจร โดยขอบเขตของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท จีเอฟพีที ครอบคลุมตั้งแต่สายธุรกิจอาหารสัตว์ สายธุรกิจฟาร์มเลี้ยงไก่ปู่ย่าพันธุ์ สายธุรกิจฟาร์มเลี้ยงไก่พ่อแม่พันธุ์ สายธุรกิจฟาร์มเลี้ยงไก่เนื้อ สายธุรกิจจำหน่ายลูกไก่ สายธุรกิจชำแหละและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่ และสายธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป

การดำเนินธุรกิจของทั้งกลุ่มบริษัท GFPT เป็นลักษณะต่อเนื่องครบวงจร โดยเริ่มต้นตั้งแต่ การลงทุน 98.10% ในบริษัท กรุงไทยอาหาร จำกัด (มหาชน) (“บริษัท KT”) โดยมีทุนจดทะเบียน 400 ล้านบาท บริษัท KT ดำเนินธุรกิจผลิตอาหารสัตว์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท KT คืออาหารสัตว์บกและอาหารสัตว์น้ำ บริษัท KT จำหน่ายอาหารสัตว์บกโดยเฉพาะอาหารไก่ให้กับบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท MKS, บริษัท FKT และบริษัท GP ตลอดจนผู้เลี้ยงสัตว์ทั่วไป สำหรับอาหารสัตว์น้ำ บริษัท KT จำหน่ายให้กับผู้เลี้ยงสัตว์น้ำทั่วไป ในปี 2560 บริษัท KT มีกำลังการผลิตรวมทั้งสิ้น 1 ล้านตัน โดยแบ่งเป็นโรงงานผลิตอาหารสัตว์บก 1 โรง โรงงานผลิตอาหารสัตว์น้ำ 2 โรง ซึ่งตั้งอยู่ที่จังหวัดสมุทรปราการ มีกำลังการผลิตรวม 599,000 ตันต่อปี และเป็นโรงงานผลิตอาหารไก่เนื้อ 1 โรง ตั้งอยู่ที่จังหวัดชลบุรี มีกำลังการผลิตรวม 512,000 ตันต่อปี สำหรับผู้ถือหุ้นส่วนที่เหลือเป็นบุคคลที่ไม่มีความขัดแย้งกับทางบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้ลงทุน 99.99 % ในบริษัท จีพี บรีดดิ้ง จำกัด (“บริษัท GP”) โดยมีทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท บริษัท GP ดำเนินธุรกิจฟาร์มเลี้ยงไก่ปู่ย่าพันธุ์ ผลิตลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อเพื่อจำหน่ายให้กับบริษัท FKT และผู้เลี้ยงไก่พ่อแม่พันธุ์ทั่วไป ในปี 2560 บริษัท GP มีกำลังการผลิตลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เท่ากับ 2.59 ล้านตัวต่อปี โดยมีฟาร์มเลี้ยงไก่ 1 ฟาร์มซึ่งตั้งอยู่ที่จังหวัดชลบุรี

บริษัทฯ ได้ลงทุน 99.99% ในบริษัท ฟาร์มกรุงไทย จำกัด (“บริษัท FKT”) โดยมีทุนจดทะเบียน 350 ล้านบาท บริษัท FKT ดำเนินธุรกิจฟาร์มเลี้ยงไก่พ่อแม่พันธุ์ โดยซื้อลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อจากบริษัท GP เพื่อนำมาเลี้ยงและผลิตลูกไก่พันธุ์เนื้อจำหน่ายให้กับบริษัท MKS ทั้งหมด ส่วนลูกไก่พ่อแม่พันธุ์ไข่ บริษัท FKT ได้นำเข้ามาจากต่างประเทศ เพื่อมาเลี้ยงและผลิตลูกไก่พันธุ์ไข่ จำหน่ายให้กับ บริษัท KT และผู้เลี้ยงอิสระทั่วไปที่ทำฟาร์มเลี้ยงไก่พันธุ์ไข่ ในปี 2560 บริษัท FKT มีกำลังการผลิตสำหรับลูกไก่พันธุ์เนื้อเท่ากับ 113 ล้านตัวต่อปี ส่วนกำลังการผลิตลูกไก่พันธุ์ไข่เท่ากับ 3 ล้านตัวต่อปี โดยมีฟาร์มเลี้ยงไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อจำนวน 7 ฟาร์ม และฟาร์มเลี้ยงไก่พ่อแม่พันธุ์ไข่จำนวน 1 ฟาร์ม ซึ่งตั้งอยู่ที่จังหวัดชลบุรี

บริษัทฯ ได้ลงทุน 99.99% ในบริษัท เอ็ม.เค.เอส. ฟาร์ม จำกัด (“บริษัท MKS”) โดยมีทุนจดทะเบียน 550 ล้านบาท บริษัท MKS ดำเนินธุรกิจฟาร์มเลี้ยงไก่เนื้อโดยรับซื้อลูกไก่เนื้อทั้งหมดจากบริษัท FKT นำมาเลี้ยงเองจนอายุครบ 41 ถึง 43

วัน แล้วจำหน่ายไก่เนื้อให้กับบริษัท GFPT และบริษัท GFN (บริษัทร่วมทุน) ในปี 2560 บริษัท MKS มีกำลังการผลิตไก่เนื้อรวมเท่ากับ 92 ล้านตัวต่อปี จากฟาร์มเลี้ยงไก่เนื้อทั้งหมด 13 ฟาร์ม ซึ่งตั้งอยู่ที่จังหวัดชลบุรี

บริษัทฯ ได้ลงทุน 99.99 % ในบริษัท จีเอฟ ฟูดส์ จำกัด (“บริษัท GFF”) โดยมีทุนจดทะเบียน 160 ล้านบาท บริษัท GFF ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท GFF ได้แก่ ไส้กรอก ไก่ยอ และผลิตภัณฑ์แปรรูปอื่นๆ ซึ่งจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า “จีเอฟ ฟูดส์” โดยจำหน่ายผ่านศูนย์จำหน่าย ตลาดสด และตลาดพ่อค้าคนกลาง ในปี 2560 บริษัท GFF มีกำลังการผลิตรวมเท่ากับ 11,000 ตันต่อปี โดยมีโรงงานอยู่ 1 แห่ง ตั้งอยู่ที่จังหวัดสมุทรปราการ

บริษัทฯ ได้ลงทุน 49.00% ในบริษัท แมคคีย์ ฟู้ด เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด (“บริษัท McKey”) โดยมีทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท บริษัท McKey ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารกึ่งสำเร็จรูปแช่แข็งเพื่อส่งออกไปต่างประเทศ และมีการจำหน่ายให้ร้านแมคโดนัลด์ทั้งภายในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยในปี 2560 บริษัท Mckey มีกำลังผลิตรวมเท่ากับ 73,000 ตันต่อปี โดยมีโรงงานอยู่ 3 แห่ง ตั้งอยู่ที่จังหวัดสมุทรปราการ และจังหวัดชลบุรี สำหรับผู้ถือหุ้นส่วนที่เหลือเป็นบุคคลที่ไม่มีความขัดแย้งกับทางบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้ลงทุน 49.00% ในบริษัท จีเอฟพีที นิชิเร (ประเทศไทย) จำกัด (“บริษัท GFN”) โดยมีทุนจดทะเบียน 3,014 ล้านบาท บริษัท GFN ดำเนินธุรกิจชำแหละและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่ เพื่อจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ โดยในปี 2560 บริษัท GFN มีกำลังการผลิตและแปรรูปเนื้อไก่สูงสุดที่ 67,000 ตันต่อปี และมีกำลังการผลิตไก่ปรุงสุกที่ 52,000 ตันต่อปี มีโรงงานอยู่ 1 แห่ง ตั้งอยู่ที่จังหวัดชลบุรี สำหรับผู้ถือหุ้นส่วนที่เหลือเป็นบุคคลที่ไม่มีความขัดแย้งกับทางบริษัทฯ

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ตามงบการเงินรวม

รายได้แต่ละสายธุรกิจของจีเอฟพีทีและบริษัทย่อย	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้น	2558 รายได้ (ล้านบาท)	%	2559 รายได้ (ล้านบาท)	%	2560 รายได้ (ล้านบาท)	%
ชำแหละไก่และแปรรูปเนื้อไก่	GFPT		6,648.59	40.38	7,209.37	43.19	7,554.13	44.62
อาหารสัตว์	KT	98.10	4,457.61	27.07	3,907.83	23.41	3,379.98	19.97
ฟาร์มเลี้ยงสัตว์และจำหน่ายลูกไก่	FKT, GP, MKS	99.99	4,507.21	27.37	4,679.54	28.03	5,167.70	30.53
	KT	98.10						
ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป	GFF	99.99	853.10	5.18	896.28	5.37	826.66	4.88
รวม			16,466.51	100.00	16,693.02	100.00	16,928.47	100.00

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

สายธุรกิจชำแหละและแปรรูปเนื้อไก่

สายธุรกิจชำแหละไก่และแปรรูปเนื้อไก่ดำเนินการโดยบริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ของกลุ่ม ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ คือ ชิ้นส่วนไก่สดแช่แข็ง และผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูปปรุงสุก รวมถึงผลิตภัณฑ์พลอยได้จากการชำแหละไก่ โดยมีช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 48.93 และร้อยละ 51.07 ตามลำดับ สภาวะการแข่งขันทางการตลาดของธุรกิจนี้แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1) ตลาดภายในประเทศ

คู่แข่งขันของบริษัทฯ คือผู้ประกอบการโรงชำแหละไก่ในประเทศ ซึ่งบริษัทฯ มีความได้เปรียบเนื่องจากบริษัทฯ ทำธุรกิจครบวงจร คือตั้งแต่ผลิตอาหารสัตว์ เลี้ยงไก่ ชำแหละไก่ และแปรรูปสินค้า ทำให้สามารถควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งควบคุมต้นทุนการผลิตของบริษัทฯ ได้อีกด้วย

2) ตลาดต่างประเทศ

คู่แข่งขันของบริษัทฯ คือผู้ผลิตเนื้อไก่รายใหญ่ของโลก เช่น สหรัฐอเมริกา จีน บราซิล และกลุ่มสหภาพยุโรป โดยประเทศไทยจัดเป็นหนึ่งในผู้ผลิตเนื้อไก่รายใหญ่รายหนึ่ง และมีศักยภาพเพียงพอที่จะแข่งขันกับประเทศคู่แข่งได้ โดยที่ปริมาณการส่งออกส่วนใหญ่จะเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อไก่ปรุงสุก ในขณะที่ปริมาณการส่งออกไก่สดแช่แข็งมีสัดส่วนการส่งออกที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากตลาดประเทศญี่ปุ่นได้มีการอนุญาตให้มีการนำเข้าไก่สดแช่แข็งจากประเทศไทย หลังจากที่ประเทศไทยสามารถควบคุมการระบาดของโรคไข้หวัดนกได้

การพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่หรือน้อยราย

วัตถุดิบหลักสำคัญที่ใช้คือไก่เนื้อ บริษัทฯ ต้องพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่เพียงรายเดียว คือ บริษัท เอ็ม.เค.เอส. ฟาร์ม จำกัด ซึ่งเป็นผู้เลี้ยงไก่เนื้อ ในปี 2560 มียอดสั่งซื้อเป็นจำนวน 4,543 ล้านบาท บริษัทฯ คาดว่าจะไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจจากการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายรายเดียว เนื่องจากบริษัทดังกล่าวเป็นบริษัทย่อยและมีผู้บริหารกลุ่มเดียวกัน

สิทธิประโยชน์

บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจำนวน 2 ฉบับ จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ตามมาตรา 25, 26, 28, 31 วรรค 1, 31 วรรค 2, 31 วรรค 3, 31 วรรค 4, 34, 36(1), 36(2) และมาตรา 37 สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ รวมทั้งการได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่อนุมัติยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการตามรายละเอียดดังนี้

บัตรส่งเสริมเลขที่	ลงวันที่	ประเภทกิจการที่ส่งเสริม	วันที่เริ่มมีรายได้	วันหมดอายุ
1329(2)/2552	24 เมษายน 2552	ผลิตไก่ชำแหละ	1 กรกฎาคม 2554	30 มิถุนายน 2562
1051(3)/2553	18 มกราคม 2553	ผลิตอาหารสำเร็จรูปจากเนื้อไก่	15 มกราคม 2554	14 มกราคม 2562

สายธุรกิจอาหารสัตว์

สายธุรกิจอาหารสัตว์ ดำเนินการโดย บริษัท กรุงไทยอาหาร จำกัด (มหาชน) (“บริษัท KT”) ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท KT คือ อาหารสัตว์บกและอาหารสัตว์น้ำ บริษัท KT จำหน่ายอาหารสัตว์บกโดยเฉพาะอาหารไก่ให้กับบริษัท เอ็ม.เค.เอส. ฟาร์ม จำกัด, บริษัท ฟาร์มกรุงไทย จำกัด, บริษัท จีพี บรีดดิ้ง จำกัด และบริษัท ป.เจริญพันธ์อาหารสัตว์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ตลอดจนผู้เลี้ยงสัตว์ทั่วไป สำหรับอาหารสัตว์น้ำ จำหน่ายให้กับผู้เลี้ยงสัตว์น้ำทั่วไป สภาวะการแข่งขันของธุรกิจอาหารสัตว์สำหรับบริษัท KT ถือว่าไม่ค่อยรุนแรงมากนัก เนื่องจากร้อยละ 65 ขายให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ส่วนร้อยละ 35 ขายให้กับผู้เลี้ยงสัตว์อิสระทั่วไป โดยบริษัท KT มีจุดแข็งที่สำคัญคือ เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจอาหารสัตว์มานานมากกว่า 35 ปี ทำให้ลูกค้ามั่นใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ของบริษัท KT รวมทั้งได้จัดให้มีนักวิชาการคอยให้คำปรึกษา ดูแล การเลี้ยงสัตว์ ซึ่งทำให้ลูกค้ามั่นใจในผลิตภัณฑ์ของบริษัท KT มากยิ่งขึ้น

การพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่หรือน้อยราย

ในส่วนของอาหารสัตว์ บริษัท KT พึ่งพาลูกค้ารายใหญ่ คือ บริษัท เอ็ม.เค.เอส. ฟาร์ม จำกัด, บริษัท ฟาร์มกรุงไทย จำกัด, บริษัท จีพี บรีดดิ้ง จำกัด และบริษัท ป.เจริญพันธ์อาหารสัตว์ จำกัด โดยในปี 2560 มียอดจำหน่ายอาหารไก่เป็นจำนวนเงิน 6,164 ล้านบาท บริษัท KT คาดว่าจะไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจจากการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่จำนวนน้อยราย เนื่องจากบริษัทดังกล่าวเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันและมีผู้บริหารกลุ่มเดียวกัน

สายธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสัตว์และจำหน่ายลูกไก่

ซึ่งสามารถแบ่งตามลักษณะการเลี้ยงได้ 3 ประเภท คือ

1. **ธุรกิจไก่ปู่ย่าพันธุ์**

ธุรกิจไก่ปู่ย่าพันธุ์ ดำเนินการโดยบริษัท จีพี บรีดดิ้ง จำกัด (“บริษัท GP”) โดยเริ่มจากการซื้อลูกไก่ปู่ย่าพันธุ์เนื้อจากต่างประเทศและนำมาเลี้ยงโดยโรงเรือนระบบปิดปรับอากาศ (Evaporative Cooling System) ซึ่งเป็นระบบที่เลี้ยงสัตว์ในโรงเรือนปิด มีระบบการให้อาหารและน้ำอัตโนมัติ เพื่อผลิตลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อแล้วจำหน่ายลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อให้กับ บริษัท ฟาร์มกรุงไทย จำกัด และผู้เลี้ยงไก่พ่อแม่พันธุ์ทั่วไปทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ สภาวะการตลาดของธุรกิจนี้มีการแข่งขันค่อนข้างมาก แต่เนื่องจากบริษัทดังกล่าวเป็นบริษัทย่อยในกลุ่ม บริษัท จีเอฟพีที ซึ่งทำธุรกิจครบวงจร ทำให้บริษัท GP ไม่เกิดสภาวะการแข่งขันกับบริษัทคู่แข่ง

การพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่หรือน้อยราย

บริษัท GP ต้องพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่เพียงรายเดียว คือ บริษัท ฟาร์มกรุงไทย โดยมียอดซื้อลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อในปี 2560 เป็นจำนวน 122 ล้านบาท บริษัท GP คาดว่าจะไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจจากการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่จำนวนน้อยราย เนื่องจากบริษัทดังกล่าวเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันและมีผู้บริหารกลุ่มเดียวกัน

สิทธิประโยชน์

บริษัท จีพี บรีดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนประเภท 1.5 กิจการขยายพันธุ์สัตว์หรือเลี้ยงสัตว์ ในกิจการผลิตลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อ จำนวน 1 ฉบับ จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนและได้สิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ตามมาตรา 25, 26, 28, 31 วรรค 1, 31 วรรค 3, 31 วรรค 4 และ 34 สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ รวมทั้งการได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่อนุมัติ ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ ตามรายละเอียดดังนี้

บัตรส่งเสริมเลขที่	ลงวันที่	ประเภทกิจการที่ส่งเสริม	วันที่เริ่มมีรายได้	วันหมดอายุ
1233(2)/2557	25 กุมภาพันธ์ 2557	ผลิตลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อ	1 ธันวาคม 2557	30 พฤศจิกายน 2565

2. **ธุรกิจฟาร์มเลี้ยงไก่พ่อแม่พันธุ์**

ธุรกิจฟาร์มเลี้ยงไก่พ่อแม่พันธุ์ ดำเนินการโดยบริษัท ฟาร์มกรุงไทย จำกัด (“บริษัท FKT”) โดยซื้อลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อจากฟาร์มไก่ปู่ย่าพันธุ์จาก บริษัท จีพี บรีดดิ้ง จำกัด และซื้อลูกไก่พ่อแม่พันธุ์ไข่จากต่างประเทศ และนำมาเลี้ยงโดยโรงเรือนระบบปิดปรับอากาศ (Evaporative Cooling System) ซึ่งเป็นระบบที่เลี้ยงสัตว์ในโรงเรือนปิด มีระบบการให้อาหารและน้ำอัตโนมัติ เพื่อผลิตลูกไก่พันธุ์เนื้อและลูกไก่พันธุ์ไข่ แล้วจำหน่ายลูกไก่พันธุ์เนื้อทั้งหมดให้กับ บริษัท เอ็ม.เค.เอส. ฟาร์ม จำกัด และบริษัท ป.เจริญพันธ์อาหารสัตว์ จำกัด ส่วนลูกไก่พันธุ์ไข่จำหน่ายให้กับ บริษัท กรุงไทยอาหาร จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน และผู้เลี้ยงอิสระทั่วไปที่ทำฟาร์มเลี้ยงไก่พันธุ์ไข่ สภาวะการตลาดของธุรกิจนี้มีการแข่งขันค่อนข้างมาก แต่เนื่องจากบริษัท FKT เป็นบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัท จีเอฟพีที ซึ่งทำธุรกิจครบวงจร ทำให้ไม่เกิดสภาวะการแข่งขันกับบริษัทคู่แข่ง

การพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่หรือน้อยราย

บริษัท FKT ต้องพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่เพียง 3 ราย คือ บริษัท เอ็ม.เค.เอส. ฟาร์ม จำกัด และบริษัท กรุงไทยอาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัท ป.เจริญพันธ์อาหารสัตว์ จำกัด โดยในปี 2560 มียอดจำหน่ายลูกไก่พันธุ์เนื้อและลูกไก่พันธุ์ไข่เป็นจำนวน 1,468 ล้านบาท บริษัท FKT คาดว่าจะไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจจากการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่จำนวนน้อยราย เนื่องจากบริษัทดังกล่าวเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันและมีผู้บริหารกลุ่มเดียวกัน

สิทธิประโยชน์

บริษัท ฟาร์มกรุงไทย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตลูกไก่ ประเภท 1.5 กิจการขยายพันธุ์สัตว์ หรือเลี้ยงสัตว์ จำนวน 2 ฉบับ จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนและได้สิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ตามมาตรา 25, 26, 28, 31 วรรค 1, 31 วรรค 3, 31 วรรค 4 และ 34 สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ รวมทั้งการได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่อนุมัติ ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ ตามรายละเอียดดังนี้

บัตรส่งเสริมเลขที่	ลงวันที่	ประเภทกิจการที่ส่งเสริม	วันที่เริ่มมีรายได้	วันหมดอายุ
1187(2)/2553	24 กุมภาพันธ์ 2553	ผลิตลูกไก่	ยังไม่มีรายได้	-
1591(2)/2553	8 มิถุนายน 2553	ผลิตลูกไก่	22 สิงหาคม 2556	21 สิงหาคม 2564

3. ธุรกิจฟาร์มเลี้ยงไก่เนื้อ

ธุรกิจฟาร์มเลี้ยงไก่เนื้อ ดำเนินการโดยบริษัท เอ็ม.เค.เอส. ฟาร์ม จำกัด (“บริษัท MKS”) ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท MKS คือ ไก่เนื้อ โดยมีวัตถุดิบหลักคือ ลูกไก่พันธุ์เนื้อ ซื้อจากบริษัท ฟาร์มกรุงไทย จำกัด และอาหารไก่ ซื้อจากบริษัท กรุงไทยอาหาร จำกัด (มหาชน) ส่วนวัตถุดิบอื่น เช่น วัคซีน ฯลฯ ซื้อจากบริษัทในประเทศ และนำมาดำเนินการเลี้ยงในโรงเรือนด้วยระบบปิดปรับอากาศ (Evaporative Cooling System) ซึ่งเป็นระบบที่เลี้ยงสัตว์ในโรงเรือนปิด มีระบบการให้อาหารและน้ำอัตโนมัติ จนอายุครบ 41 ถึง 43 วัน แล้วจึงจำหน่ายให้กับบริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) และ บริษัท จีเอฟพีที นิชิเร (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนของบริษัทใหญ่ ดังนั้น สภาวะการตลาดของบริษัทนี้ แทบจะไม่มีการแข่งขัน เนื่องจากลูกค้ารายใหญ่ของบริษัท MKS คือ บริษัทใหญ่และบริษัทร่วมทุนของบริษัทใหญ่

การพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่หรือน้อยราย

บริษัท MKS พึ่งพาลูกค้ารายใหญ่เพียง 2 รายคือ บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) และบริษัท จีเอฟพีที นิชิเร (ประเทศไทย) จำกัด โดยในปี 2560 มียอดจำหน่ายไก่เนื้อเป็นจำนวน 4,543 ล้านบาท และ 4,439 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัท MKS คาดว่าจะไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจจากการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่จำนวนน้อยราย เนื่องจากบริษัทแรกเป็นบริษัทใหญ่และมีผู้บริหารกลุ่มเดียวกัน ส่วนบริษัทที่สอง เป็นบริษัทร่วมทุนของบริษัทใหญ่

สิทธิประโยชน์

บริษัท เอ็ม.เค.เอส.ฟาร์ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน ในกิจการเลี้ยงไก่เนื้อ ประเภท 1.5 กิจการขยายพันธุ์สัตว์ หรือเลี้ยงสัตว์จำนวน 18 ฉบับ จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และได้สิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ตามมาตรา 25, 26, 28, 31 วรรค 1, 31 วรรค 3, 31 วรรค 4 และ 34 สิทธิ

ประโยชน์ที่ได้รับรวมทั้งการได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่อนุมัติ ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการตามรายละเอียดดังนี้

บัตรส่งเสริมเลขที่	ลงวันที่	ประเภทกิจการที่ส่งเสริม	วันที่เริ่มมีรายได้	วันหมดอายุ
1571(2)/2551	6 มิถุนายน 2551	เลี้ยงไก่เนื้อ	17 เมษายน 2553	16 เมษายน 2561
2085(2)/2551	19 พฤศจิกายน 2551	เลี้ยงไก่เนื้อ	8 ตุลาคม 2553	7 ตุลาคม 2561
1341(2)/2552	28 เมษายน 2552	เลี้ยงไก่เนื้อ	9 มิถุนายน 2554	8 มิถุนายน 2562
1470(2)/2552	5 มิถุนายน 2552	เลี้ยงไก่เนื้อ	5 มิถุนายน 2554	4 มิถุนายน 2562
1897(2)/2553	24 สิงหาคม 2553	เลี้ยงไก่เนื้อ	25 ตุลาคม 2554	24 ตุลาคม 2562
1898(2)/2553	24 สิงหาคม 2553	เลี้ยงไก่เนื้อ	30 สิงหาคม 2557	29 สิงหาคม 2565
2108(2)/2553	19 ตุลาคม 2553	เลี้ยงไก่เนื้อ	28 สิงหาคม 2557	27 สิงหาคม 2565
1674(2)/2554	9 มิถุนายน 2554	เลี้ยงไก่เนื้อ	23 ธันวาคม 2557	22 ธันวาคม 2565
2084(2)/2557	3 กันยายน 2557	เลี้ยงไก่เนื้อ	25 กรกฎาคม 2558	24 กรกฎาคม 2566
2106(2)/2553	19 ตุลาคม 2553	เลี้ยงไก่เนื้อ	23 กุมภาพันธ์ 2559	22 กุมภาพันธ์ 2567
1022(2)/2555	12 มกราคม 2555	เลี้ยงไก่เนื้อ	21 กุมภาพันธ์ 2559	20 กุมภาพันธ์ 2567
2107(2)/2553	19 ตุลาคม 2553	เลี้ยงไก่เนื้อ	7 เมษายน 2560	6 เมษายน 2568
2085(2)/2557	3 กันยายน 2557	เลี้ยงไก่เนื้อ	10 เมษายน 2560	9 เมษายน 2568
2083(2)/2557	3 กันยายน 2557	เลี้ยงไก่เนื้อ	ยังไม่มีรายได้	-
2086(2)/2557	3 กันยายน 2557	เลี้ยงไก่เนื้อ	ยังไม่มีรายได้	-
2576(2)/2557	26 ธันวาคม 2557	เลี้ยงไก่เนื้อ	ยังไม่มีรายได้	-
2577(2)/2557	26 ธันวาคม 2557	เลี้ยงไก่เนื้อ	ยังไม่มีรายได้	-
2578(2)/2557	26 ธันวาคม 2557	เลี้ยงไก่เนื้อ	ยังไม่มีรายได้	-

สายธุรกิจอาหารแปรรูป

สายธุรกิจอาหารแปรรูป ดำเนินการโดยบริษัท จีเอฟ ฟูดส์ จำกัด (“บริษัท GFF”) ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ไส้กรอก ไก่ยอ และผลิตภัณฑ์แปรรูปอื่นๆ ซึ่งผลิตภัณฑ์จะอยู่ภายใต้เครื่องหมายการค้า “จีเอฟฟูดส์” ตลาดที่สำคัญของธุรกิจนี้คือ ศูนย์จำหน่าย ตลาดสด และตลาดพ่อค้าคนกลาง บริษัท GFF เผชิญกับสภาวะแข่งขันค่อนข้างรุนแรง เนื่องจากการผลิตไส้กรอก ไก่ยอ และผลิตภัณฑ์แปรรูปอื่น บางส่วนจะใช้เศษเนื้อไก่ที่เกิดจากการตัดแต่งของผลิตภัณฑ์ ซึ่งบริษัท GFF มีคู่แข่งที่สำคัญ คือกลุ่มบริษัทที่ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปเป็นหลัก

การพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่หรือน้อยราย

บริษัท GFF ต้องพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายเพียงรายเดียวคือ บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ในการซื้อวัตถุดิบหลัก คือ ชิ้นส่วนไก่เนื้อเพื่อนำมาผลิตและจำหน่ายสินค้า โดยในปี 2560 มียอดการสั่งซื้อเป็นจำนวน 452

ล้านบาท บริษัท GFF คาดว่าจะไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจจากการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่เพียงรายเดียว เนื่องจากบริษัทดังกล่าวเป็นบริษัทใหญ่และมีผู้บริหารกลุ่มเดียวกัน

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

สายธุรกิจชำแหละและแปรรูปเนื้อไก่

(ก) ลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์

กลยุทธ์ในการแข่งขันที่สำคัญ

ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทนั้น บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างมากกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ อีกทั้งมีความได้เปรียบมากกว่าคู่แข่งขัน เนื่องจากบริษัทฯ มีประสบการณ์มาหลายสิบปีทางด้านภาคปศุสัตว์ ทำให้คุณภาพผลิตภัณฑ์ เป็นที่ยอมรับของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย ตามที่ลูกค้าต้องการ

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะผลิตสินค้ามูลค่าเพิ่มเป็นสำคัญ เนื่องจากต้นทุนการผลิตของไทยสูงกว่าคู่แข่งเล็กน้อย ถ้าผลิตสินค้าธรรมดาอาจจะไม่สามารถแข่งขันกับประเทศอื่นได้ ดังนั้น บริษัทฯ เน้นการผลิตไก่แปรรูปที่ต้องใช้แรงงานที่มีฝีมือให้มากขึ้น ซึ่งประเทศอื่นที่เป็นคู่แข่งขันยังพัฒนาฝีมือได้ไม่ทัน หรือคู่แข่งในบางประเทศมีอัตราค่าจ้างแรงงานที่สูงไม่สามารถแข่งขันได้ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องของกระบวนการผลิตที่ต้องได้มาตรฐานสากล มีกระบวนการตรวจสอบย้อนกลับ และควบคุมคุณภาพในการผลิตทุกขั้นตอนเพื่อให้สินค้าของบริษัทฯ ปลอดภัยต่อการบริโภค มีหน่วยงานในการประสานงานและติดตามควบคุมการขนส่งและจัดเก็บสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐาน เพื่อผู้บริโภคและลูกค้ามีความมั่นใจในคุณภาพของสินค้า ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ยังคงสามารถแข่งขันได้ในตลาดต่างประเทศ

ลักษณะของลูกค้า

- ลูกค้าในประเทศ สามารถแบ่งลักษณะของลูกค้าในประเทศได้เป็น 3 กลุ่มดังนี้

กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ได้แก่ บริษัท จีเอฟ ฟูดส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) รับซื้อชิ้นส่วนไก่ที่เกิดจากการตัดแต่งสินค้าต่างประเทศไปจำหน่าย และเพื่อนำไปผลิตไส้กรอก และผลิตภัณฑ์แปรรูปอื่น โดยมีสัดส่วนการซื้อร้อยละ 11.46 และบริษัทร่วม 2 แห่ง คือ บริษัท แมคคีย์ ฟู้ด เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท จีเอฟพีที นิชิเร (ประเทศไทย) จำกัด โดยมีสัดส่วนการซื้อคิดเป็นร้อยละ 32.28 และ ร้อยละ 0.60 ของยอดขายในประเทศ ตามลำดับ โดยที่บริษัทร่วมทั้ง 2 แห่ง ซื้อชิ้นส่วนไก่เพื่อนำไปผลิตสินค้าส่งให้กับลูกค้าทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัทผู้ผลิตสินค้าแปรรูปเนื้อไก่เพื่อการส่งออก ซึ่งลูกค้ากลุ่มนี้จะรับซื้อชิ้นส่วนไก่ โดยมีสัดส่วนร้อยละ 9.00 ของยอดขายภายในประเทศ แล้วนำไปแปรรูปเป็นอาหารสำเร็จรูป และกึ่งสำเร็จรูปเพื่อการส่งออก

กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าที่เป็นพ่อค้าคนกลางรายย่อย ซึ่งจะมารับสินค้าจากบริษัทฯ ทุกวันเพื่อนำไปขายต่อผู้บริโภคอีกทอดหนึ่ง โดยมีสัดส่วนร้อยละ 46.66 ของยอดขายภายในประเทศ

- ลูกค้าต่างประเทศ บริษัทฯ ส่งออกเนื้อไก่ไปยังต่างประเทศ ตลาดต่างประเทศที่สำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น ประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป, สิงคโปร์, มาเลเซีย และเกาหลี เป็นต้น

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ คือ กลุ่มผู้บริโภคเนื้อสัตว์ทั้งในและต่างประเทศ

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) มีการจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “GFPT” และเครื่องหมายการค้าของลูกค้า มีสัดส่วนแบ่งเป็นตลาดภายในประเทศร้อยละ 48.93 และตลาดต่างประเทศร้อยละ 51.07

ตลาดภายในประเทศ สินค้าส่วนใหญ่เป็นผลพลอยได้จากการชำแหละไก่ เช่น ขนไก่ หัวไก่ เครื่องใน กระดูก เศษเนื้อ เศษหนัง โดยผู้ซื้อส่วนหนึ่งเป็นพ่อค้าคนกลาง ซึ่งเข้ามารับสินค้าทุกวันเพื่อนำไปจำหน่ายแก่ผู้บริโภคอีกต่อหนึ่ง และอีกส่วนหนึ่งเป็นสินค้าคุณภาพระดับส่งออก จำหน่าย ให้กับบริษัทที่เป็นผู้ผลิตสินค้าแปรรูปจากเนื้อไก่ โดยส่งออกอีกต่อหนึ่ง นอกจากนี้บริษัทย่อยคือ บริษัท จีเอฟ ฟูดส์ จำกัด เป็นผู้รับซื้อเนื้อไก่เพื่อนำไปผลิตไส้กรอก ส่วนบริษัทร่วมคือ บริษัท แมคคีย์ ฟู้ด เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท จีเอฟพีที นิชิเร (ประเทศไทย) จำกัด จะนำไปผลิตเป็นไก่ทอด เบอร์เกอร์ไก่ และ นักเก็ต เป็นต้น

ตลาดต่างประเทศ บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) ติดต่อขายสินค้าโดยตรงกับลูกค้า ซึ่งผู้นำเข้ารายใหญ่ คือ ประเทศญี่ปุ่นและกลุ่มประเทศในสหภาพยุโรป

(ข) สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

การแข่งขันภายในประเทศ ผู้ประกอบการโรงชำแหละไก่ในประเทศโดยส่วนใหญ่ มักอยู่ในลักษณะที่ครบวงจร คือ มีธุรกิจอาหารสัตว์ ผลิตลูกไก่ และฟาร์มเลี้ยงไก่เป็นของตนเอง

สำหรับการแข่งขันของบริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งขันรายอื่นภายในประเทศจัดได้ว่าอยู่ในระดับแนวหน้ารายหนึ่ง และมีธุรกิจครบวงจร คือ โรงงานอาหารสัตว์ ฟาร์มเลี้ยงไก่ โรงชำแหละและแปรรูปเนื้อไก่ การที่บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) เป็นหนึ่งในบริษัทที่ครบวงจรย่อมจะได้เปรียบในการแข่งขันทั้งในด้านการควบคุมคุณภาพ ความสามารถในการหาเนื้อไก่ป้อนเข้าโรงชำแหละ เนื่องจากมีฟาร์มเลี้ยงของตนเอง ตลอดจนการปรับปรุงเทคโนโลยีให้ทันสมัย และสามารถกำหนดปริมาณให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การแข่งขันในตลาดต่างประเทศ คู่แข่งที่สำคัญในการส่งออกเนื้อไก่ปรุงสุกประกอบด้วย บราซิล จีน และสหรัฐอเมริกา ปัจจุบันการแข่งขันในตลาดส่งออกขึ้นอยู่กับความได้เปรียบของผู้ส่งออกในแต่ละประเทศ เช่น ต้นทุนของสินค้า ค่าระวาง คุณภาพของสินค้า ซึ่งประเทศไทยนับได้ว่ามีความได้เปรียบในเรื่องต้นทุนการผลิต คุณภาพ ตลอดจนประสิทธิภาพในการพิจารณารูปแบบของสินค้าให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า ทำให้ไทยสามารถขยายตลาดส่งออกเพิ่มขึ้นทุกปี

(ค) ภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

สถานการณ์ในปี 2560

ภาวะการผลิต

ในปี 2560 แม้ว่าการผลิตเนื้อไก่ของประเทศจีนซึ่งเป็นผู้ผลิตรายใหญ่อันดับ 4 ของโลกจะลดลงไปเนื่องจากปัญหาด้านชีวอนามัยและการชะลอตัวของการบริโภคเนื้อไก่ภายในประเทศ แต่ประเทศผู้นำในการผลิตไก่เนื้อส่วนใหญ่สามารถขยายการผลิตเพิ่ม ขึ้นโดยเป็นผลเนื่องมาจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก นอกจากนั้นความต้องการบริโภคที่ยังมีการขยายตัวได้ดีในประเทศอินเดียและกลุ่มสหภาพยุโรปก็เป็นปัจจัยผลักดันให้กลุ่มประเทศเหล่านั้นเพิ่มการผลิตมากขึ้น และยังทำให้เกิดความต้องการนำเข้าผลิตภัณฑ์ไก่เนื้อจากต่างประเทศด้วย อย่างไรก็ตามปัญหาการระบาดของไข้หวัดนกที่ยังเกิดขึ้นเป็นครั้งคราวในหลายประเทศก็ทำให้การผลิตโดยรวมยังเพิ่มได้ไม่มากนัก

ในปี 2560 ปริมาณผลผลิตไก่เนื้อรวมของโลกมีประมาณ 90.18[1] ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ร้อยละ 1.21 โดยสหรัฐอเมริกายังคงเป็นประเทศผู้ผลิตไก่เนื้อรายใหญ่ที่สุดของโลก ตามมาด้วย บราซิล สหภาพยุโรป และจีน ตามลำดับ

สหรัฐอเมริกาผลิตไก่เนื้อในปี 2560 ได้ประมาณ 18.60[1] ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ประมาณร้อยละ 1.83 ในขณะที่บราซิลซึ่งเป็นผู้ผลิตรายใหญ่อันดับ 2 มีปริมาณผลผลิตไก่เนื้อราว 13.25[1] ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ร้อยละ 2.63 ส่วนกลุ่มประเทศสหภาพยุโรปซึ่งเป็นผู้ผลิตอันดับรองลงมาผลิตไก่เนื้อได้ประมาณ 11.70[1] ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ร้อยละ 1.45 ในขณะที่จีนซึ่งเป็นผู้ผลิตรายใหญ่อันดับ 4 นั้นผลิตลดลงจากปี 2559 ถึงร้อยละ 5.69 คือผลิตได้ประมาณ 11.60[1] ล้านตัน

ปริมาณการผลิตไก่เนื้อของไทยในปี 2560 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปี 2559 โดยคาดว่าปริมาณการเลี้ยงไก่เนื้อจะมีประมาณ 1,470.26[2] ล้านตัวคิดเป็นปริมาณผลผลิต 2.08[2] ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ราวร้อยละ 4.61[2] ปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นนี้ส่วนหนึ่งเพื่อตอบสนองความต้องการบริโภคที่เพิ่มขึ้น ตามการฟื้นตัวของภาวะเศรษฐกิจภายใน ประเทศประกอบกับการที่ประเทศไทยปลอดจากการระบาดไข้หวัดนกทำให้ตลาดส่งออกขยายตัวได้ดีอย่างต่อเนื่อง

ภาวะการตลาด

ตลาดในประเทศ

แม้ว่าอัตราเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี 2560 จะไม่สูงมากนัก ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นจากผลของการที่ราคาสินค้าเกษตรซึ่งเป็นรายได้ของคนส่วนใหญ่ยังไม่ฟื้นตัวเท่าที่ควร แต่ปริมาณความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์ไก่เนื้อในประเทศก็ยังสามารถปรับสูงขึ้นได้ โดยในปี 2560 มีปริมาณความต้องการบริโภคประมาณ 1.36[2] ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ร้อยละ 1.31[2]

ปริมาณความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์ไก่เนื้อในประเทศที่เพิ่มขึ้นนี้ ส่วนหนึ่งมีสาเหตุเนื่องมาจากการที่ราคาเนื้อไก่ไม่สูงมากเมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ชนิดอื่น ๆ โดยเฉพาะเนื้อสุกร นอกจากนั้นความใส่ใจในสุขภาพของ

[1] USDA Publications ;
https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=https://apps.fas.usda.gov/PSDOnline/Circulars/2018/01/Livestock_poultry.pdf

[2] รานงานสถานการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้มปี 2561, สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร สำสนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ;
http://www.oae.go.th/download/document_tendency/agri_situation2561.pdf

ผู้บริโภคจำนวนมากทำให้มีแนวโน้มว่าจะเลือกสรรบริโภคอาหารประเภทเนื้อสัตว์ที่มีไขมันต่ำ เช่น เนื้อไก่ มากขึ้น ประกอบกับการเติบโตของธุรกิจฟาสต์ฟู้ดซึ่งส่วนหนึ่งต้องใช้ผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่เป็นวัตถุดิบ และการเติบโตของธุรกิจการท่องเที่ยวก็มีส่วนช่วยทำให้ปริมาณความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์ไก่เนื้อภายในประเทศ เพิ่มสูงขึ้นในอัตราที่น่าพอใจ

การส่งออก

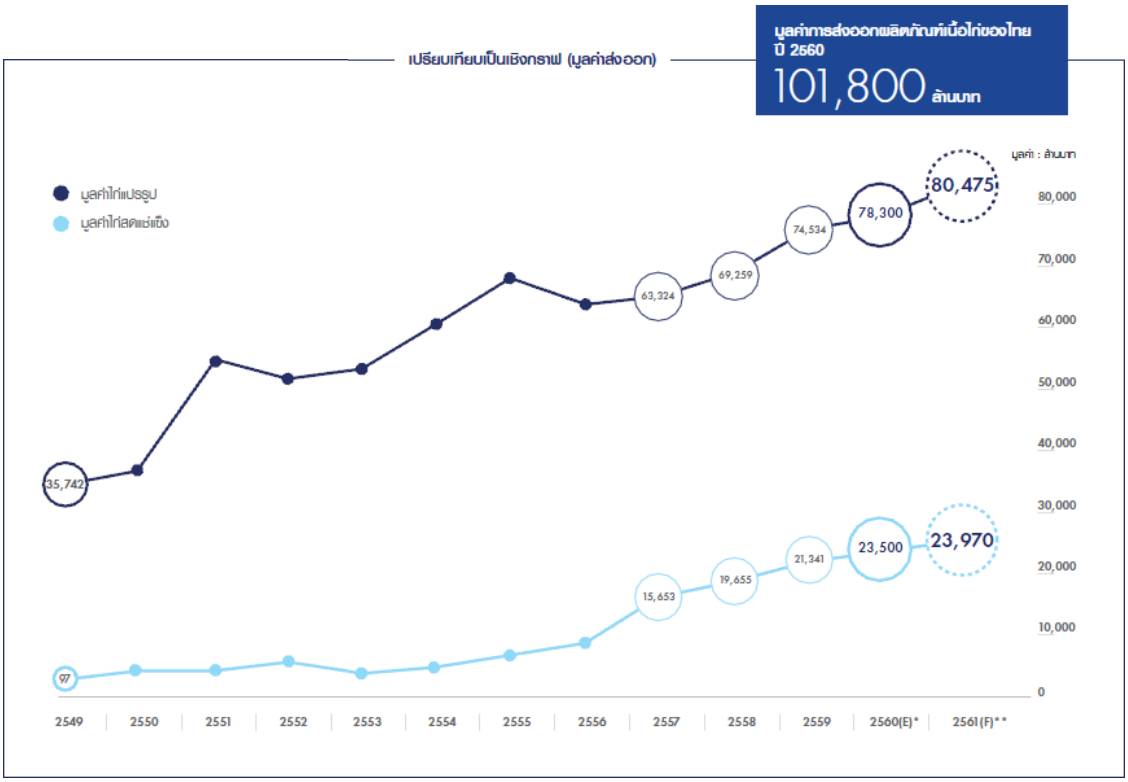
การส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่เนื้อของไทยในปี 2560 มีปริมาณรวมทั้งสิ้นประมาณ 790,000[3] ตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ร้อยละ 6.33[3] และคิดเป็นมูลค่าการส่งออกรวมราว 101,800[3] ล้านบาท อัตราการเพิ่มนี้ลดลงเมื่อเทียบกับอัตราเพิ่มร้อยละ 9.09 ในปี 2559 เนื่องจากการส่งออกไปสหภาพยุโรปลดลง

ในด้านของตลาดส่งออกนั้น ญี่ปุ่นเป็นตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่เนื้อที่สำคัญที่สุด โดยในปี 2560 ประเทศไทยส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่เนื้อไปยังญี่ปุ่นประมาณ 422,000[3] ตัน ซึ่งเพิ่มขึ้นถึงประมาณร้อยละ 12.49[3] เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และสัดส่วนการส่งออกไปยังญี่ปุ่นก็สูงขึ้นจากร้อยละ 50.49[3] ในปี 2559 มาเป็นร้อยละ 53.42[3] ในปี 2560 อีกด้วย การส่งออกที่เติบโตได้ดีในตลาดญี่ปุ่นเป็นเพราะบราซิลซึ่งเป็นคู่แข่งสำคัญมีปัญหาเรื่องความเชื่อมั่นในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ส่วนตลาดสหภาพยุโรปซึ่งเป็นตลาดอันดับ 2 ของไทยนั้นการส่งออกในปี 2560 มีปริมาณราว 273,000[3] ตัน ซึ่งลดลงจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 6.35[3] ทั้งนี้เป็นผลมาจากการที่สหภาพยุโรปยังไม่ขยายโควต้าการนำเข้าให้กับประเทศไทย และการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นจากประเทศยุโรปตะวันออก โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากโปแลนด์

นอกจากตลาดหลักทั้ง 2 แล้ว การส่งออกไปยังตลาดอื่นๆ เช่น เกาหลีใต้ ฮ่องกง มาเลเซียและแคนาดา เป็นต้น มีปริมาณการส่งออกในปี 2560 ประมาณ 95,000[3] ตัน เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 24.46[3] เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ทั้งนี้เนื่องจากการยอมรับในมาตรฐานผลิตภัณฑ์จากประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งความเชื่อมั่นว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดจากเชื้อไข้หวัดนก

[3] สมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อการส่งออก ; http://www.thaipoultry.org/welcome.php?page=exportStatic

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออก (2549 – 2561F)



ที่มา: สมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อส่งออกไทยและการพยากรณ์

หมายเหตุ: ปี 2560* เป็นค่าประมาณการ, ปี 2561** เป็นค่าพยากรณ์

แนวโน้มปี 2561

ภาวะการผลิต

ปริมาณการผลิตไก่เนื้อของไทยในปี 2561 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปี 2560 โดยคาดว่าปริมาณการเลี้ยงไก่เนื้อจะมีประมาณ 1,501.53[2] ล้านตัวคิดเป็นปริมาณผลผลิต 2.17[2] ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ราวร้อยละ 2.13[2] เนื่องจากการคาดการณ์ว่าภาวะเศรษฐกิจมีแนวโน้มจะเติบโตดีขึ้น การเติบโตทางเศรษฐกิจทำให้การบริโภคภายในขยายตัวได้ดี นอกจากนั้นศักยภาพการแข่งขันที่สูงของผลิตภัณฑ์จากประเทศไทยในตลาดต่างประเทศ ก็น่าจะทำให้สามารถส่งออกได้ดีขึ้นด้วย การเติบโตของอุปสงค์ต่อผลิตภัณฑ์ไก่เนื้อทั้งจากภายในประเทศและต่างประเทศเช่นนี้ ทำให้ปริมาณการผลิตขยายตัวสูงขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม มีอุปสรรคและความเสี่ยงหลายประการที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบทางลบต่อการผลิตและทำให้ผลผลิตลดลงต่ำกว่าที่คาดหมายได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการที่ค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้น และปัญหาการแข่งขันและกีดกันทางการค้าในตลาดต่างประเทศ

[2] รานงานสถานการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้มปี 2561, สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร สำสนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ; http://www.oae.go.th/download/document_tendency/agri_situation2561.pdf

ภาวะการตลาด

ภาวะการเมืองที่คาดหมายว่าจะมีความชัดเจนมากยิ่งขึ้นและการคาดการณ์ว่าภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี 2561 จะสามารถขยายตัวได้ดีกว่าปี 2560 ก็น่าจะทำให้ตลาดของผลิตภัณฑ์ไก่เนื้อภายในประเทศสามารถเติบโตขึ้นได้พอสมควร ทั้งนี้เพราะโดยปกติแล้วผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่จะเป็นทางเลือกหนึ่งที่ดีที่สุดสำหรับผู้บริโภคที่ต้องการอาหารที่มีคุณค่าและราคาเหมาะสมกับค่าครองชีพ นอกจากนั้นการขยายตัวของการท่องเที่ยวซึ่งได้มีการส่งเสริมอย่างจริงจังและต่อเนื่องก็ทำให้เกิดความต้องการผลิตภัณฑ์ไก่เนื้อแปรรูปประเภทต่างๆ มากขึ้นด้วย ทั้งนี้คาดว่าการบริโภคภายในประเทศในปี 2561 จะมีปริมาณราว 1.42[2] ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากจากปี 2560 ประมาณร้อยละ 4.52[2]

ส่วนในด้านตลาดต่างประเทศของผลิตภัณฑ์ไก่เนื้อในปี 2561 นั้น มีโอกาสที่จะฟื้นตัวขึ้นต่อเนื่อง โดยคาดหมายว่าปริมาณส่งออกจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.53[3] จาก 790,000[3] ตันในปี 2560 เป็นประมาณ 810,000[3] ตันในปี 2561 ปัจจัยเกื้อหนุนให้การส่งออกยังคงมีแนวโน้มขยายตัวได้ต่อไปก็คือ ภาวะเศรษฐกิจโลกที่คาดหมายว่าจะเติบโตได้ดี นอกจากนั้นการที่ผลิตภัณฑ์ไก่เนื้อจากประเทศไทยปลอดจากเชื้อไข้หวัดนกที่ยังระบาดอยู่เป็นครั้งคราวในหลายประเทศก็เป็นปัจจัยเสริมที่สำคัญ เพราะการได้รับความเชื่อถือในเรื่องความปลอดภัยด้านอาหารนี้ทำให้ประเทศไทยสามารถส่งออกไก่สดแช่แข็งไปยังตลาดต่าง ๆ และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

อย่างไรก็ตาม ตลาดผลิตภัณฑ์ไก่เนื้อในปี 2561 จะขยายตัวได้จริงเพียงใดนั้น ขึ้นกับปัจจัยหลายประการที่อาจส่งผลทั้งทางบวกและทางลบต่อการขยายตัวนี้ ได้แก่

ปัจจัยทางบวก

- ผลจากการปรับปรุงประสิทธิภาพการเลี้ยงไก่ทำให้สามารถผลิตได้มากขึ้นด้วยต้นทุนต่อหน่วยที่ลดลง ทำให้ศักยภาพการแข่งขันในตลาดโลกสูงขึ้น ประกอบกับระบบการผลิตเพื่อส่งออกของไทยที่มีมาตรฐานสูง และความสามารถของผู้ส่งออกไทยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อไก่ ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในต่างประเทศ ทำให้ผลิตภัณฑ์จากประเทศไทยสามารถแข่งขันได้ดีในตลาดโลก
- ประสิทธิภาพในการจัดการกับปัญหาการระบาดของไข้หวัดนก ทำให้โอกาสขยายตลาดส่งออกค่อนข้างสดใส โดยเฉพาะตลาดในญี่ปุ่น และประเทศนอกสหภาพยุโรป เช่น เกาหลีใต้ ฮ่องกง มาเลเซีย และแคนาดา เป็นต้น
- นโยบายด้านการนำเข้าวัตถุดิบอาหารสัตว์ของรัฐบาลที่ค่อนข้างชัดเจนและไม่เปลี่ยนแปลงมากนักช่วยให้ผู้ทำธุรกิจการเลี้ยงไก่เนื้อ โดยเฉพาะธุรกิจขนาดใหญ่ครบวงจรสามารถคาดการณ์และวางแผนเกี่ยวกับต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ปัจจัยทางลบ

- ต้นทุนค่าจ้างที่สูงขึ้นจากผลของการปรับอัตราค่าจ้างขั้นต่ำทำให้ต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์ไก่เนื้อเพิ่มสูงขึ้นและลดความได้เปรียบในการส่งออกลงเมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่งที่อัตราค่าจ้างไม่เปลี่ยนแปลง
- การที่เงินบาทแข็งค่าขึ้นในอัตราสูงกว่าประเทศคู่แข่งสำคัญในการส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่เนื้อ เช่น บราซิล และจีน ทำให้ความสามารถในการแข่งขันของผู้ส่งออกไทยลดลงเมื่อเทียบกับผู้ส่งออกในประเทศคู่แข่งเหล่านั้น

[2] รานงานสถานการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้มปี 2561, สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร สำสนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ; http://www.oae.go.th/download/document_tendency/agri_situation2561.pdf

[3]สมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อการส่งออก ; http://www.thaipoultry.org/welcome.php?page=exportStatic

- การแข่งขันจากบราซิล ซึ่งมุ่งจะช่วงชิงการเป็นผู้นำตลาดกลับมา หลังจากที่สูญเสียตลาดไปบางส่วนในปี 2560 จากผลของการขาดความเชื่อมั่นในมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เนื่องจากการปล่อยผ่านให้เนื้อสัตว์หมดอายุสามารถส่งออกได้
- การแข่งขันจากเวียดนาม ซึ่งโรงงานแปรรูปเนื้อไก่หลายโรงงานผ่านการตรวจรับรองจากญี่ปุ่นแล้วทำให้มีโอกาสจะเป็นคู่แข่งสำคัญในตลาดญี่ปุ่นในอนาคตโดยที่เวียดนามจะมีข้อได้เปรียบที่อัตราค่าจ้างต่ำกว่า
- การที่ยังคงตรวจพบการระบาดของไข้หวัดนกในประเทศต่าง ๆ เป็นครั้งคราว แม้จะยังไม่เกิดปัญหานี้ในประเทศไทยก็ตาม แต่ก็เป็นความเสี่ยงที่ทุกฝ่ายทั้งภาครัฐและเอกชนจะต้องเฝ้าระวังอย่างเข้มงวด
- การถูกแข่งขันจากโปแลนด์ในตลาดสหภาพยุโรป ซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลัก ในขณะที่การส่งออกของไทยไม่สามารถเพิ่มได้ เนื่องจากการเจรจาเพื่อให้สหภาพยุโรปเพิ่มโควตานำเข้าไก่ปรุงสุกจากประเทศไทยยังไม่สามารถบรรลุข้อตกลงได้

สัดส่วนการส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่เนื้อของไทยในตลาดต่างประเทศ เปรียบเทียบระหว่างปี 2559-2561

ตลาด	2559		2560*		2561**	
	ปริมาณ (ตัน)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ (ตัน)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ (ตัน)	สัดส่วน (ร้อยละ)
ญี่ปุ่น	375,129	50.49	422,000	53.42	440,000	54.32
สหภาพยุโรป	291,513	39.24	273,000	34.56	265,000	32.72
อื่น ๆ	76,327	10.27	95,000	12.02	105,000	12.96
รวม	742,969	100.00	790,000	100.00	810,000	100.00

ที่มา: สมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อส่งออกไทยและการพยากรณ์

หมายเหตุ: * ปี 2560 เป็นค่าประมาณการ

** ปี 2561 เป็นค่าพยากรณ์

ปริมาณและมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่เนื้อของไทย

ปริมาณ: ตัน

มูลค่า: ล้านบาท

ปี	ไก่สดแช่แข็ง		ไก่แปรรูป		รวม	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
2545	336,837	24,589	127,406	16,244	464,243	40,833
2546	388,913	28,105	157,074	19,763	545,987	47,868
2547	26,137	1,725	191,739	22,408	217,876	24,133
2548	96	6	276,438	31,929	276,534	31,935
2549	2,662	97	294,295	35,742	296,957	35,839
2550	11,052	522	322,471	36,791	333,523	37,313

ปี	ไก่สดแช่แข็ง		ไก่แปรรูป		รวม	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
2551	14,367	862	387,127	54,567	401,494	55,429
2552	18,260	1,242	378,809	51,492	397,069	52,734
2553	17,054	1,147	418,005	53,805	435,059	54,952
2554	27,258	1,881	435,267	60,290	462,525	62,171
2555	89,411	6,491	462,951	64,394	552,362	70,885
2556	89,092	7,776	436,590	63,168	525,682	70,944
2557	154,759	15,653	424,707	63,324	579,466	78,977
2558	215,045	19,655	466,028	69,259	681,073	88,914
2559	240,123	21,341	502,846	74,534	742,969	95,875
2560*	250,000	23,500	540,000	78,300	790,000	101,800
2561**	255,000	23,970	555,000	80,475	810,000	104,445

ที่มา: สมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อส่งออกไทยและการพยากรณ์

หมายเหตุ: * ปี 2560 เป็นค่าประมาณการ

** ปี 2561 เป็นค่าพยากรณ์

ปริมาณการผลิตและการบริโภคเนื้อไก่ภายในประเทศไทย

ปี	ผลผลิต (ล้านตัว)	ผลผลิต (ตัน)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	บริโภค (ตัน)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
2556	1,189.04	1,629,916	12.69%	1,125,510	23.92%
2557	1,295.56	1,775,928	8.96%	1,230,370	9.32%
2558	1,337.87	1,846,264	3.96%	1,224,490	(0.48%)
2559	1,405.49	2,032,676	10.10%	1,342,567	9.64%
2560*	1,470.26	2,080,120	2.33%	1,360,120	1.31%
2561**	1,501.53	2,171,569	4.40%	1,421,569	4.52%

ที่มา: รายงานสถานการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้ม ปี 2561, สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

หมายเหตุ: ปี 2560* เป็นค่าประมาณการ

ปี 2561** เป็นค่าพยากรณ์

สายธุรกิจอาหารสัตว์

(ก) ลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์

กลยุทธ์ในการแข่งขันที่สำคัญ

ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท KT นั้น บริษัท KT ได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างมากกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ อีกทั้งมีความได้เปรียบมากกว่าคู่แข่งขัน เนื่องจากบริษัท KT มีประสบการณ์ด้านปศุสัตว์มายาวนานมากกว่า 35 ปี จึงได้มีการพัฒนาคุณภาพและรูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย ตามที่ลูกค้าต้องการและเป็นที่ยอมรับของลูกค้า นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องของกระบวนการผลิตที่ต้องได้มาตรฐานสากลและใส่ใจในเรื่องคุณภาพ รวมถึงมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน มีกระบวนการตรวจสอบย้อนกลับ เป็นเครื่องมือช่วยควบคุมคุณภาพในการผลิตทุกขั้นตอนเพื่อให้สินค้าของบริษัท KT ปลอดภัยต่อการบริโภค มีหน่วยงานในการประสานงานและติดตามควบคุมการขนส่งและจัดเก็บสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐาน เพื่อให้ผู้บริโภคและลูกค้ามีความมั่นใจในคุณภาพสินค้าของบริษัท KT นอกจากนี้ ด้วยลักษณะการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท เป็นธุรกิจแบบครบวงจร คือ มีโรงงานผลิตอาหารสัตว์ ฟาร์มปู่ย่าพันธุ์ผลิตลูกไก่พ่อแม่พันธุ์ ฟาร์มผลิตลูกไก่เนื้อ ฟาร์มผลิตไก่เนื้อ และโรงชำแหละไก่และแปรรูปเนื้อไก่ จึงถือเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ทำให้บริษัท KT มีความโดดเด่น เพิ่มความน่าเชื่อถือให้แก่ผลิตภัณฑ์มากยิ่งขึ้น

ลักษณะของลูกค้า สามารถแบ่งได้ 2 กลุ่มดังนี้

กลุ่มที่ 1 ลูกค้าที่เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เนื่องจากมีผู้บริหารกลุ่มเดียวกัน ได้แก่ บริษัท เอ็ม.เค.เอส. ฟาร์ม จำกัด, บริษัท ฟาร์มกรุงไทย จำกัด, บริษัท จีพี บรีดดิ้ง จำกัด และ บริษัท ป.เจริญพันธ์อาหารสัตว์ จำกัด ซึ่งรับซื้อเฉพาะอาหารไก่

กลุ่มที่ 2 ลูกค้าผู้เลี้ยงสัตว์ทั่วไป ทั้งสัตว์บกและสัตว์น้ำ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ร้อยละ 65 คือ กลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน และร้อยละ 35 คือ กลุ่มผู้เลี้ยงสัตว์ทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัท KT จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท KT ส่วนช่องทางการจำหน่าย บริษัท KT จำหน่ายให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันและเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์โดยตรง และจำหน่ายให้กับบริษัทที่เป็นพ่อค้าคนกลางเพื่อนำไปจำหน่ายให้กับผู้เลี้ยงสัตว์อีกทอดหนึ่ง

(ข) สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

ผู้ประกอบการผลิตอาหารสัตว์ในประเทศ มีผู้ประกอบการโดยรวมมากกว่า 60 รายซึ่งถือว่ามีสภาพการแข่งขันค่อนข้างรุนแรง แต่ด้วยประสบการณ์อันยาวนานและคุณภาพของสินค้าเป็นที่ได้รับความเชื่อถือจากลูกค้า จึงถือได้ว่าบริษัท KT มีศักยภาพในการแข่งขันค่อนข้างสูง จัดเป็นผู้นำระดับแนวหน้ารายหนึ่งภายในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ อีกทั้งเมื่อพิจารณาจากรายได้จากการขายของบริษัท KT แล้ว บริษัท KT มีการขายสินค้าให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันประมาณ 65% จึงถือว่าสภาวะการแข่งขันสำหรับ บริษัท KT มีการแข่งขันที่ไม่รุนแรงมากนัก

(ค) ภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

สถานการณ์ในปี 2560

ภาพรวม

การเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยในระดับที่น่าพอใจทำให้อำนาจซื้อภายในประเทศสูงขึ้น ประกอบกับการส่งออกผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ซึ่งมีสัดส่วนความต้องการใช้อาหารสัตว์สูงก็มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง และต้นทุนวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่ค่อนข้างมีเสถียรภาพ เป็นผลให้ธุรกิจอาหารสัตว์ในปี 2560 ขยายตัวได้ค่อนข้างดี

ในปี 2560 ความต้องการอาหารสัตว์ในประเทศไทย มีปริมาณรวมทั้งสิ้นประมาณ 19,579,135[4] ตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ประมาณร้อยละ 5.02 โดยธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ที่มีความต้องการอาหารสัตว์สูงสุดก็คือการเลี้ยงไก่เนื้อซึ่งมีความต้องการอาหารสัตว์คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 32.41 ของความต้องการรวม รองลงไปคือธุรกิจการเลี้ยงสุกรขุนและไก่ไข่ ซึ่งมีความต้องการอาหารสัตว์คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.83[4] และร้อยละ 11.93[4] ของความต้องการอาหารสัตว์ทั้งสิ้นในปี 2560 ตามลำดับ เนื่องจากธุรกิจทั้ง 3 นี้มีความต้องการรวมกันคิดเป็นสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 70 ของความต้องการอาหารสัตว์ทั้งหมด การเติบโตของธุรกิจเหล่านี้จึงเป็นแรงผลักดันสำคัญที่นำไปสู่ความก้าวหน้าของธุรกิจการผลิตอาหารสัตว์ด้วย แต่ในทางกลับกันถ้าธุรกิจเหล่านี้ประสบปัญหา ก็จะทำให้ธุรกิจการผลิตอาหารสัตว์ต้องเผชิญกับปัญหาเช่นกันโดยไม่อาจหลีกเลี่ยงได้

ความต้องการอาหารสัตว์ของธุรกิจการเลี้ยงไก่เนื้อในปี 2560 มีประมาณ 6,345,394[4] ตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ร้อยละ 2.42 ในขณะที่ธุรกิจที่มีความต้องการอาหารสัตว์มากเป็นอันดับสองและสามคือ การเลี้ยงสุกรขุนและการเลี้ยงไก่ไข่ มีความต้องการอาหารสัตว์ประมาณ 5,448,600[4] ตันและ 2,335,767[4] ตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ร้อยละ 3.65 และร้อยละ 5.40 ตามลำดับ

ความต้องการวัตถุดิบอาหารสัตว์สำคัญ

การขยายตัวของธุรกิจการผลิตอาหารสัตว์ตามแนวโน้มการเติบโตของธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ ทำให้เกิดความต้องการวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิตอาหารสัตว์เพิ่มขึ้นตามมา โดยเฉพาะอย่างยิ่งความต้องการวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่เป็นส่วนประกอบหลักของอาหารสัตว์ส่วนใหญ่ ซึ่งได้แก่ ข้าวโพด กากถั่วเหลืองและปลาป่น วัตถุดิบเหล่านี้แม้ว่าจะสามารถผลิตได้ภายในประเทศแต่เนื่องจากความต้องการที่มีเพิ่มมาก ประกอบกับประสิทธิภาพการผลิตที่ค่อนข้างต่ำในการผลิตวัตถุดิบบางประเภท เช่นถั่วเหลืองซึ่งนำมาทำเป็นกากถั่วเหลือง และปลาป่นซึ่งวัตถุดิบในประเทศส่วนใหญ่มีโปรตีนต่ำกว่าที่ต้องการเพื่อใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ ทำให้การผลิตไม่สามารถขยายตัวสนองตอบต่อความต้องการได้เพียงพอ และจำเป็นต้องนำเข้าจากต่างประเทศเป็นจำนวนมากในแต่ละปี อย่างไรก็ตามนโยบายของรัฐบาลซึ่งผ่อนปรนในการนำเข้าและมีความแน่นอนไม่เปลี่ยนแปลงบ่อย ๆ ก็ช่วยให้ผู้ผลิตอาหารสัตว์วางแผนการผลิตและการนำเข้าวัตถุดิบได้อย่างเหมาะสม ซึ่งช่วยป้องกันปัญหาผลกระทบจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์ได้ในระดับหนึ่ง

1. <u>ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์</u>

ความต้องการข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เพื่อใช้ในธุรกิจการผลิตอาหารสัตว์ของประเทศไทยในปี 2560 มีปริมาณทั้งสิ้นประมาณ 8,082,643.40[4] ตัน สูงขึ้นจากปี 2559 ร้อยละ 3.42 ความต้องการในระดับนี้สูงกว่าปริมาณผลิตภายในประเทศซึ่งเฉลี่ยปีละ 4.0 - 4.5 ล้านตันทำให้จำเป็นต้องมีการนำเข้าไม่ต่ำกว่า 1.5 แสนตันในปี 2560

[4] สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย, http://www.thaifeedmill.com/tabid/56/Default.aspx

เพื่อคุ้มครองเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพด การนำเข้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จากต่างประเทศต้องเป็นไปตามเงื่อนไขที่รัฐบาลกำหนด[5] คือ

- การนำเข้าจากประเทศสมาชิก WTO ถ้านำเข้าในโควต้าต้องนำเข้าโดยองค์การคลังสินค้าเท่านั้นโดยมีปริมาณโควต้า 54,700 ตัน และเสียอากรนำเข้าร้อยละ 20 แต่ถ้านำเข้านอกโควต้าจะเสียอากรนำเข้าร้อยละ 73 บวกค่าธรรมเนียมพิเศษอีกตันละ 180 บาท
- การนำเข้าจากประเทศสมาชิกเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) เสียอากรนำเข้าร้อยละ 0 โดยต้องต้องนำเข้าระหว่าง 1 กุมภาพันธ์ถึง 31 สิงหาคม ของแต่ละปี
- การนำเข้าภายใต้โครงการลงทุนเกษตรแบบมีสัญญา(contract farming) กับประเทศเพื่อนบ้าน ภายใต้ยุทธศาสตร์ความร่วมมือทางเศรษฐกิจอิระวดี-เจ้าพระยา-แม่โขง (ACMECS) เสียอากรนำเข้าร้อยละ 0 โดยกำหนดเวลานำเข้าระหว่าง 1 กุมภาพันธ์ถึง 31 สิงหาคมของแต่ละปี[6]
- การนำเข้าตามความตกลง FTA ไทย-นิวซีแลนด์และการนำเข้าจากญี่ปุ่นตามข้อตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA) กำหนดอากรนำเข้าในโควต้าร้อยละ 0
- การนำเข้าตามความตกลง FTA ไทย-ออสเตรเลีย ปริมาณโควตา 9,823.33 ตันเสียอากรนำเข้าในโควตาร้อยละ 4.0 และให้องค์การคลังสินค้าเท่านั้นเป็นผู้นำเข้า ส่วนการนำเข้านอกโควตาทำได้เสรีไม่จำกัดปริมาณและช่วงเวลานำเข้า แต่ต้องเสียอากรนำเข้าในอัตราร้อยละ 65.70
- การนำเข้าตามความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-ญี่ปุ่น (AJCEP) เสียอากรในโควต้าร้อยละ 3.6 ถ้านำเข้าในช่วง 1 มกราคมถึง 31 มีนาคม 2560 และเสียอากรนำเข้าในโควต้าร้อยละ 1.8 ถ้านำเข้าในช่วง 1 เมษายนถึง 31 ธันวาคม 2560
- การนำเข้าภายใต้เขตการค้าเสรีอาเซียน-สาธารณรัฐเกาหลี (AKFTA) เสียอากรนำเข้าในโควต้า ร้อยละ 0
- การนำเข้าทั่วไปเสียอากรนำเข้ากิโลกรัมละ 2.75 บาทและค่าธรรมเนียมพิเศษอีกตันละ 1,000 บาท โดยไม่มีการจำกัดปริมาณและช่วงเวลานำเข้า

2. <u>กากถั่วเหลือง</u>

ความต้องการกากถั่วเหลืองเพื่อใช้ในธุรกิจการผลิตอาหารสัตว์ในปี 2560 มีประมาณ 4,673,929.20[4] ตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ร้อยละ 3.72 ซึ่งเกินกว่าปริมาณผลิตกากถั่วเหลืองภายในประเทศที่เป็นผลพลอยได้ของอุตสาหกรรมการสกัดน้ำมันถั่วเหลืองเป็นอันมาก ทำให้ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ โดยแหล่งนำเข้าสำคัญคือ อาร์เจนตินา บราซิล สหรัฐอเมริกา และอินเดีย

[4] สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย, http://www.thaifeedmill.com/tabid/56/Default.aspx

[5] คู่มือการนำเข้าสินค้าเกษตรตามพันธกรณีความตกลงระหว่างประเทศ ปี 2558, กรมการค้าต่างประเทศ, http://www.dft.go.th/th-th/ShareDocument1/ArticleId/4788/-1-2-3-4-5-6-7-8-9-10-11-12

[6] ประกาศกระทรวงพาณิชย์, http://www.dft.go.th/th-th/Detail-Law/ArticleId/2750/-2558-2560-1

ในปี 2560 รัฐบาลกำหนดนโยบายนำเข้ากากถั่วเหลือง[5] ไว้ดังนี้

- การนำเข้าจากประเทศสมาชิกองค์การการค้าโลก (WTO) กำหนดโควต้าให้ผู้มีสิทธินำเข้ากากถั่วเหลือง 9 สมาคมตามที่รัฐบาลกำหนด อาทิ สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย สมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อส่งออกไทย และสมาคมส่งเสริมผู้ใช้วัตถุดิบอาหารสัตว์ เป็นต้นสามารถนำเข้ากากถั่วเหลืองจากประเทศสมาชิกองค์การการค้าโลกได้โดยเสียอากรนำเข้าอัตราร้อยละ 2 แต่ถ้าเป็นผู้นำเข้าที่ไม่ได้อยู่ในกลุ่มที่ได้รับสิทธินี้และนอกโควต้า ก็จะต้องเสียอากรขาเข้าสูงถึงอัตราร้อยละ 119 อย่างไรก็ตามผู้ได้รับสิทธินำเข้าก็ต้องยอมรับเงื่อนไขด้วยว่าจะรับซื้อกากถั่วเหลืองที่ผลิตจากเมล็ดถั่วเหลืองภายในประเทศทั้งหมดของโรงงานสกัดน้ำมันพืชในราคาไม่ต่ำกว่าที่ทางการกำหนดโดยต้องทำสัญญาไว้กับกระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เพื่อผูกมัดว่าจะปฏิบัติตามเงื่อนไขข้างต้น
- การนำเข้าจากประเทศสมาชิกเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) สามารถทำได้โดยเสรีไม่จำกัดปริมาณและช่วงเวลานำเข้า โดยเสียอากรนำเข้าร้อยละ 0
- การนำเข้าจากประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ตามข้อตกลงการค้าเสรี (FTA) และจากญี่ปุ่นตามข้อตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA)กำหนดอากรนำเข้าร้อยละ 0
- การนำเข้าภายใต้เขตการค้าเสรีอาเซียน-สาธารณรัฐเกาหลี (AKFTA) เสียอากรนำเข้าในโควต้าร้อยละ 2.22
- การนำเข้าจากประเทศอื่นนอกเหนือจาก 4 กรณีข้างต้น ทำได้เสรีไม่จำกัดปริมาณและช่วงเวลาการนำเข้า แต่ก็จะต้องเสียอากรขาเข้าสูงขึ้นเป็นอัตราร้อยละ 6 และยังต้องเสียค่าธรรมเนียมพิเศษอีกตันละ 2,519 บาทด้วย

3. <u>ปลาป่น</u>

ในปี 2560 ความต้องการปลาป่นเพื่อเป็นวัตถุดิบอาหารสัตว์มีประมาณ 769,909.40[4] ตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ประมาณร้อยละ 4.42 แต่เนื่องจากปริมาณผลิตในประเทศไม่เพียงพอจึงจำเป็นต้องนำเข้า โดยที่การนำเข้าปลาป่นชนิดโปรตีน 60% ขึ้นไปนั้นไม่มีเงื่อนไขการจำกัดปริมาณนำเข้าหรือกำหนดว่าต้องนำเข้าเฉพาะในช่วงเวลาใด แต่การนำเข้าปลาป่นโปรตีนต่ำกว่า 60% ต้องขออนุญาตนำเข้า อัตราภาษีขาเข้าจะแตกต่างตามแหล่งการนำเข้าดังนี้

- การนำเข้าจากประเทศสมาชิกเขตการค้าเสรีอาเซียน และการนำเข้าตามข้อตกลงการค้าเสรีไทย-นิวซีแลนด์ และไทย-ออสเตรเลีย จะเสียอากรขาเข้าอัตราร้อยละ 0
- การนำเข้าตามข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน และอาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ เสียอากรขาเข้าร้อยละ 0
- การนำเข้าภายใต้เขตการค้าเสรีอาเซียน-สาธารณรัฐเกาหลี (AKFTA) เสียอากรนำเข้าในโควต้าร้อยละ 10
- การนำเข้าตามข้อตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA) เสียอากรนำเข้าร้อยละ 1.67 ถ้านำเข้าในช่วงเดือนมกราคม-มีนาคม 2560 และเสียอากรนำเข้าร้อยละ 0 ถ้านำเข้าในช่วงเมษายน - ธันวาคม 2560
- การนำเข้าทั่วไปถ้าเป็นปลาป่นชนิดโปรตีน 60% ขึ้นไปเสียอากรนำเข้าร้อยละ 15 ส่วนชนิดโปรตีนต่ำกว่า 60% เสียอากรนำเข้าร้อยละ 6

[4] สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย, http://www.thaifeedmill.com/tabid/56/Default.aspx

[5] คู่มือการนำเข้าสินค้าเกษตรตามพันธกรณีความตกลงระหว่างประเทศ ปี 2558, กรมการค้าต่างประเทศ, http://www.dft.go.th/th-th/ShareDocument1/ArticleId/4788/-1-2-3-4-5-6-7-8-9-10-11-12

แนวโน้มปี 2561

ภาวะการเมืองที่คาดว่าจะมีเสถียรภาพมากขึ้น และแนวโน้มที่เศรษฐกิจไทยจะเติบโตดีขึ้นพอสมควรในปี 2561 ประกอบกับการที่การส่งออกผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ขยายตัวได้ต่อเนื่อง ส่งผลให้ความต้องการอาหารสัตว์เติบโตได้ไม่น้อยกว่าในปี 2560 ทั้งนี้คาดหมายว่าปริมาณความต้องการอาหารสัตว์ในปี 2561 จะมีทั้งสิ้นราว 20,080,934[4] ตัน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากความต้องการในปีก่อนหน้าร้อยละ 2.56 ปริมาณความต้องการรวมนี้อาจแยกเป็นความต้องการวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่สำคัญได้ว่า มีความต้องการปลาป่นประมาณ 792,853.0[4] ตัน กากถั่วเหลือง 4,789,010.7[4] ตัน ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ 8,252,263.1[4] ตัน และปลายข้าว 1,854,602.0[4] ตัน

ธุรกิจการเลี้ยงไก่เนื้อยังคงมีความต้องการอาหารสัตว์สูงเป็นอันดับ 1 โดย คาดว่าในปี 2561 จะมีความต้องการประมาณ 6,535,797[4] ตัน คิดเป็นร้อยละ 32.55 ของปริมาณความต้องการอาหารสัตว์ทั้งหมด ส่วนความต้องการอาหารสัตว์รองลงไปนั้นเป็นในธุรกิจการเลี้ยงสุกรขุนและไก่ไข่ ซึ่งคาดว่าจะมีประมาณ 5,659,200[4] ตัน และ 2,377,747[4] ตัน คิดเป็นร้อยละ 28.18 และร้อยละ 11.84 ของปริมาณความต้องการอาหารสัตว์ทั้งหมดในปี 2561 ตามลำดับ

ความต้องการอาหารสัตว์ในระดับดังกล่าวนี้ ทำให้คาดได้ว่าจำเป็นต้องนำเข้าวัตถุดิบอาหารสัตว์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กากถั่วเหลือง ปลาป่น และข้าวโพด จากต่างประเทศไม่น้อยกว่าในปี 2560 ที่ผ่านมา ซึ่งถ้าวิเคราะห์จากแนวโน้มการกำหนดมาตรการเกี่ยวกับการนำเข้าวัตถุดิบอาหารสัตว์ของทางการแล้ว ก็คาดหมายได้ว่ามาตรการดังกล่าวนี้จะไม่แตกต่างไปจากปี 2560 มากนัก

อาจสรุปได้ว่า ความก้าวหน้าและศักยภาพที่จะเติบโตต่อไปของธุรกิจการผลิตอาหารสัตว์ในปี 2561 นั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยที่คาดว่าจะมีผลทั้งทางบวกและทางลบต่อธุรกิจอาหารสัตว์ดังต่อไปนี้

<u>ปัจจัยทางบวก</u>

- การเติบโตของการส่งออกผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ซึ่งมีสัดส่วนความต้องการอาหารสัตว์สูงสุดจะช่วยให้อุตสาหกรรมการผลิตอาหารสัตว์เติบโตต่อไปได้ดี
- ความคาดหมายว่าเศรษฐกิจไทยจะฟื้นตัวและเติบโตได้มากขึ้นในปี 2561 ทำให้ความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ในประเทศยังคงขยายตัวได้ต่อเนื่องซึ่งเป็นผลดีต่ออุตสาหกรรมการผลิตอาหารสัตว์
- นโยบายของรัฐบาลเกี่ยวกับมาตรการนำเข้าวัตถุดิบอาหารสัตว์ ซึ่งมีจุดมุ่งหมายเพื่อช่วยธุรกิจการเลี้ยงสัตว์มากยิ่งขึ้น ทำให้อุตสาหกรรมการผลิตอาหารสัตว์ได้ประโยชน์ตามไปด้วย
- แม้ว่าราคาน้ำมันมีแนวโน้มจะปรับสูงขึ้นบ้าง แต่ก็ยังอยู่ในระดับที่ไม่ทำให้มีการขยายผลิตแกสโซฮอลและไบโอดีเซลมากขึ้นเหมือนในช่วง 5-6 ปีที่ผ่านมา เป็นผลให้มีการนำพืชที่เป็นวัตถุดิบอาหารสัตว์ไปผลิตพลังงานทดแทนเหล่านั้นน้อยลง และไม่มีความขาดแคลนจนทำให้ราคาสูงขึ้นมาก

[4] สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย, http://www.thaifeedmill.com/tabid/56/Default.aspx

ปัจจัยทางลบ

- ความต้องการวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่ขยายตัวขึ้นในตลาดโลก ในขณะที่การผลิตขยายตัวได้ช้ากว่า และมีโอกาสที่จะได้รับผลกระทบจากภาวะดินฟ้าอากาศไม่เอื้ออำนวยอาจเป็นผลทำให้ราคาวัตถุดิบเหล่านี้เพิ่มสูงขึ้น จนเป็นอุปสรรคต่ออุตสาหกรรมอาหารสัตว์ได้
- ค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น อาจมีผลทางลบต่อการส่งออกผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ ซึ่งถ้าหากการส่งออกไก่เนื้อได้รับผลกระทบย่อมส่งผลถึงธุรกิจอาหารสัตว์อย่างไม่อาจหลีกเลี่ยงได้
- แม้ว่าการนำเข้าวัตถุดิบอาหารสัตว์สำคัญ จะเป็นไปอย่างเสรีมากขึ้นแล้วในปัจจุบัน แต่รัฐบาลก็ยังคงกำหนดมาตรการที่เป็นข้อจำกัดอยู่อีกไม่น้อย ทำให้ต้นทุนการผลิตอาหารสัตว์สูงกว่าที่ควรจะเป็น และส่งผลกระทบต่อศักยภาพการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ต่าง ๆ จากประเทศไทยด้วย

ประมาณการความต้องการอาหารสัตว์ในประเทศไทย ปี 2559 – 2561 (หน่วย : ตัน)

ประชากรสัตว์	2559		2560		2561*	
	ปริมาณอาหารสัตว์	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณอาหารสัตว์	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณอาหารสัตว์	สัดส่วน (ร้อยละ)
ไก่เนื้อ	6,195,480	33.23	6,345,394	32.41	6,535,797	32.55
ไก่พ่อแม่พันธุ์	868,896	4.66	912,240	4.66	939,456	4.68
ไก่ไข่เล็กรุ่น	1,010,244	5.42	1,010,244	5.16	921,801	4.59
ไก่ไข่ให้ไข่	2,216,000	11.89	2,335,767	11.93	2,377,747	11.84
ไก่ไข่พ่อแม่พันธุ์	31,200	0.17	31,200	0.16	28,800	0.14
สุกรขุน	5,256,900	28.20	5,448,600	27.83	5,659,200	28.18
สุกรพันธุ์	957,900	5.14	995,100	5.08	993,240	4.94
เป็ดเนื้อ	264,600	1.42	264,600	1.35	310,800	1.55
เป็ดพันธุ์	22,995	0.12	22,995	0.12	23,360	0.12
เป็ดไข่	214,500	1.15	379,600	1.94	391,280	1.95
โคนม	620,865	3.33	850,275	4.34	875,453	4.36
กุ้ง	450,000	2.41	450,000	2.30	480,000	2.39
ปลา	533,120	2.86	533,120	2.72	544,000	2.71
รวม	18,642,700	100.00	19,579,135	100.00	20,080,934	100.00

ที่มา: สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย

หมายเหตุ : * ค่าประมาณการ

ประมาณการความต้องการวัตถุดิบอาหารสัตว์ เปรียบเทียบระหว่างปี 2559 – 2561 (หน่วย:ตัน)

วัตถุดิบ	2559	2560	2561*
ปลาป่น	737,304.30	769,909.40	792,853.00
กากถั่วเหลือง	4,506,161.90	4,673,929.20	4,789,010.70
ข้าวโพด	7,815,482.10	8,082,643.40	8,252,263.10
ปลายข้าว	1,671,192.80	1,792,312.80	1,854,602.00

ที่มา: สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย

หมายเหตุ : * ค่าประมาณการ

สายธุรกิจไก่ปู่ย่าพันธุ์

(ก) ลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์

กลยุทธ์ในการแข่งขันที่สำคัญ

บริษัท GP จำหน่ายลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน คือ บริษัท กรุงไทยอาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัท ฟาร์มกรุงไทย จำกัด และผู้เลี้ยงอิสระทั่วไปที่ทำฟาร์มเลี้ยงไก่พ่อแม่พันธุ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยบริษัท GP มีความใส่ใจในเรื่องของคุณภาพและมาตรฐานของสินค้า รวมถึงการควบคุมต้นทุนการผลิตที่ต่ำเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

ลักษณะของลูกค้า

ลูกค้าของบริษัท GP คือ บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน และลูกค้าทั่วไปที่ทำฟาร์มเลี้ยงไก่พ่อแม่พันธุ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน และลูกค้าทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัท GP จัดจำหน่ายลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อให้กับบริษัท ฟาร์มกรุงไทย จำกัด และบริษัท กรุงไทยอาหาร จำกัด (มหาชน) และลูกค้าอิสระทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยตรง ไม่มีการขายผ่านตัวแทนผู้จัดจำหน่าย

(ข) สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

สภาวะการตลาดของธุรกิจนี้ มีการแข่งขันค่อนข้างมาก ซึ่งบริษัทคู่แข่งยังคงเป็นกลุ่มเดียวกับกลุ่มบริษัทที่เลี้ยงไก่เพื่อการส่งออกเป็นหลัก แต่เนื่องจากบริษัท GP ซึ่งอยู่ในกลุ่มบริษัทที่มีจุดแข็งในการประกอบธุรกิจแบบครบวงจร และมียอดจำหน่ายลูกไก่ให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องเป็นสัดส่วนมากถึงร้อยละ 41 จึงทำให้สภาวะการแข่งขันกับบริษัทคู่แข่งไม่รุนแรงมากนัก

สายธุรกิจฟาร์มเลี้ยงไก่พ่อแม่พันธุ์

(ก) ลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์

กลยุทธ์ในการแข่งขันที่สำคัญ

บริษัท FKT จำหน่ายลูกไก่พันธุ์เนื้อให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน คือ บริษัท เอ็ม.เค.เอส. ฟาร์ม จำกัด และบริษัท ป.เจริญพันธ์อาหารสัตว์ จำกัด ส่วนลูกไก่พันธุ์ไข่จำหน่ายให้กับบริษัท กรุงไทยอาหาร จำกัด (มหาชน) และผู้เลี้ยงอิสระทั่วไปที่ทำฟาร์มเลี้ยงไก่ไข่ โดยบริษัท FKT มีความใส่ใจในเรื่องของคุณภาพและมาตรฐานของสินค้า รวมถึงการควบคุมต้นทุนการผลิตที่ต่ำเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

ลักษณะของลูกค้า

ลูกค้าของบริษัท FKT คือ บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน และลูกค้าที่ทำฟาร์มเลี้ยงไก่ไข่ทั่วไป

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน และลูกค้าผู้เลี้ยงไก่ไข่ทั่วไป

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัท FKT จำหน่ายให้กับลูกค้า คือ บริษัท เอ็ม.เค.เอส. ฟาร์ม จำกัด, บริษัท ป.เจริญพันธ์อาหารสัตว์ จำกัด, บริษัท กรุงไทยอาหาร จำกัด (มหาชน) และ ผู้เลี้ยงไก่ไข่ทั่วไป

(ข) สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

สภาวะการตลาดของธุรกิจนี้ มีการแข่งขันค่อนข้างมาก ซึ่งบริษัทคู่แข่งยังคงเป็นกลุ่มเดียวกับกลุ่มบริษัทที่เลี้ยงไก่เพื่อการส่งออกเป็นหลัก แต่เนื่องจากบริษัท FKT ซึ่งอยู่ในกลุ่มบริษัทที่มีจุดแข็งในการประกอบธุรกิจแบบครบวงจร และมียอดจำหน่ายลูกไก่ทั้งหมดที่ผลิตได้ให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องทั้งหมดจึงทำให้ไม่เกิดสภาวะการแข่งขัน

สายธุรกิจฟาร์มเลี้ยงไก่เนื้อ

(ก) ลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์

กลยุทธ์ในการแข่งขันที่สำคัญ

บริษัท MKS จำหน่ายไก่เนื้อทั้งหมดให้กับบริษัทใหญ่ คือ บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) และบริษัทร่วมทุนของบริษัทใหญ่ คือ บริษัท จีเอฟพีที นิชิเร (ประเทศไทย) จำกัด ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นั้นบริษัท MKS มีลูกค้าเพียง 2 ราย ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ดังนั้น ภาวะการแข่งขันจึงไม่เกิดขึ้น และกลยุทธ์ที่สำคัญคือ การที่บริษัท MKS มีความชำนาญและมีประสบการณ์มาหลายสิบปี ทำให้ลูกค้ามั่นใจในคุณภาพของสินค้า แต่อย่างไรก็ตาม บริษัท MKS ได้มีความใส่ใจในเรื่องของคุณภาพและมาตรฐานของสินค้า รวมถึงการควบคุมต้นทุนการผลิตที่ต่ำเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

ลักษณะของลูกค้า

ลูกค้าของบริษัท MKS คือบริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ และบริษัท จีเอฟพีที นิชิเร (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนของบริษัทใหญ่

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัท MKS คือ บริษัทใหญ่ และบริษัทร่วมทุนของบริษัทใหญ่ โดยที่ทั้ง 2 บริษัทรับซื้อไก่เนื้อทั้งหมด ของบริษัท MKS ที่ผลิตได้ เพื่อนำไปชำแหละและแปรรูปจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัท MKS จำหน่ายในประเทศเพียงแห่งเดียว โดยจำหน่ายให้กับบริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) และบริษัท จีเอฟพีที นิชิเร (ประเทศไทย) จำกัด

(ข) สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

บริษัท MKS ไม่ต้องเผชิญกับสภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรม เนื่องจากจำหน่ายไก่เนื้อทั้งหมดให้กับบริษัทใหญ่ และบริษัทร่วมทุนของบริษัทใหญ่ ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

สายธุรกิจอาหารแปรรูป

(ก) ลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์

กลยุทธ์ในการแข่งขันที่สำคัญ

นโยบายการตั้งราคาขายผลิตภัณฑ์ของบริษัท GFF ขึ้นอยู่กับปัจจัยของภาวะราคาเนื้อไก่ในประเทศ แต่เนื่องจากเนื้อไก่ที่ซื้อจากบริษัทใหญ่เพียงแห่งเดียว ทำให้บริษัทฯ สามารถประมาณการต้นทุน รวมทั้งสามารถควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบได้ โดยมีการเน้นกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐาน โดยคำนึงถึงเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยอย่างเข้มงวด เน้นการพัฒนาสินค้าที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งมีการพัฒนาสินค้าใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคในปัจจุบัน ตลอดจนการขยายช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น ทำให้บริษัทฯ สามารถที่จะแข่งขันกับคู่แข่งในอุตสาหกรรมเดียวกันได้

ลักษณะของลูกค้า แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มดังนี้

กลุ่มที่ 1 ลูกค้าตลาดสด มีลักษณะเป็นพ่อค้าคนกลางที่จำหน่ายสินค้าในตลาดสด (กรุงเทพ) เน้นขายปลีกและขายส่ง ส่วนใหญ่จะมีหน้าร้านเป็นของตนเอง โดยลูกค้ากลุ่มดังนี้จะจัดจำหน่ายให้กับลูกค้าทั่วไป เช่น สถาบันการศึกษา / เบเกอรี่ / พ่อค้า แม่ค้ารถเข็นประเภทปิ้งย่าง ฯลฯ

กลุ่มที่ 2 ลูกค้าต่างจังหวัด มีลักษณะเป็นพ่อค้าคนกลาง หรือ ตัวแทนศูนย์ ลูกค้ากลุ่มนี้จะสั่งสินค้าจากบริษัทฯ ในปริมาณมากๆ โดยจะกระจายสินค้าไปยังต่างอำเภอหรือจังหวัดที่ใกล้เคียง ส่วนจะมีหน้าร้านหรือไม่มีก็ได้ ลักษณะการขายคล้ายกับลูกค้าตลาดสดกรุงเทพ

กลุ่มที่ 3 เป็นกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร ลักษณะเป็นร้านค้าและร้านอาหารเพื่อให้บริการแวะกินและซื้อกลับบ้าน ลูกค้าหลักเป็นเป็นลูกค้าสัญจร

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มหลักทั้ง 3 กลุ่มจะเน้นไปที่ผู้บริโภคทุกประเภท เช่น กลุ่มนักเรียน / แม่บ้าน / คนทำงาน ฯลฯ

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

นอกจากช่องทางการขายในกลุ่มที่ 1 (ตลาดสด) และกลุ่มที่ 2 (ต่างจังหวัด) และ 3 ทางบริษัท ฯ ยังตั้งศูนย์จำหน่ายสินค้า ที่เป็นของบริษัทจีเอฟ ฟูดส์ เอง โดยไม่ผ่านกลุ่มต่างๆ อีก 15 ศูนย์ แบ่งตามภูมิภาค / กรุงเทพ เช่น

ภาคเหนือ เชียงราย / ลำปาง / ตาก / พิษณุโลก / นครสวรรค์

ภาคใต้ สุราษฎร์ธานี / หาดใหญ่ / ภูเก็ต

ภาคอีสาน อุบลราชธานี / อุดรธานี / บุรีรัมย์

ภาคกลาง นครปฐม / เพชรบุรี

กรุงเทพ สาขาพระราม 2 / สาขาวัดสน - ประชาอุทิศ

(ข) สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อไก่ เช่น ไส้กรอก ฯลฯ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากเนื้อสัตว์ ซึ่งนิยมบริโภคกันมาก เนื่องจากเป็นอาหารที่มีคุณค่าทางโปรตีนสูง มีความสะดวกและประหยัดเวลาในการบริโภค ตลาดหลักทั่วไปจะเป็นตลาดภายในประเทศ อีกทั้งความต้องการบริโภคมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและการดำเนินชีวิตของผู้บริโภค ทำให้ผู้ประกอบการในธุรกิจอาหารแปรรูปส่งผลให้ธุรกิจผลิตอาหารแปรรูปพร้อมรับประทานขยายตัวอย่างรวดเร็ว จึงเกิดภาวะการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมสูงขึ้น

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

สายธุรกิจชำแหละและแปรรูปเนื้อไก่

วัตถุดิบไก่เนื้อทั้งหมดซื้อมาจากบริษัท เอ็ม.เค.เอส. ฟาร์ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยที่บริษัทฯ มีโรงงานชำแหละไก่เพียง 1 แห่ง ตั้งอยู่ที่จังหวัดสมุทรปราการ ในปี 2560 บริษัทฯ มีกำลังการผลิตเท่ากับ 154,000 ตัน

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมธุรกิจชำแหละไก่นี้ ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากนัก แต่เนื่องจากการชำแหละไก่จะมีของเสียที่เหลือจากกระบวนการผลิต ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดทำบ่อบำบัดน้ำเสีย เพื่อควบคุมคุณภาพของน้ำให้มีสภาพที่ดีก่อนแล้วค่อยปล่อยให้ไหลลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ บริษัทฯ ตระหนักและมีจิตสำนึกในการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ซึ่งต้องรับผิดชอบช่วยเหลือสังคม โดยการสนับสนุนกิจกรรมของท้องถิ่นที่บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจ มีนโยบายผลิตสินค้าและบริการต่างๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมกิจกรรมการดูแลรักษาธรรมชาติและอนุรักษ์พลังงาน รวมถึงมีนโยบายที่จะส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่เคยได้รับการร้องเรียน และ/หรือการมีข้อพิพาท และ/หรือการถูกฟ้องร้องคดีความเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

สายธุรกิจอาหารสัตว์

บริษัท KT ซื้อวัตถุดิบเพื่อผลิตอาหารสัตว์ เช่น ข้าวโพด กากถั่วเหลือง โปรตีนจากพืชอื่น และส่วนผสมอาหารสัตว์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปริมาณผลผลิตในประเทศและราคาเป็นสำคัญ บริษัท KT ประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ เนื่องจากผลผลิตในประเทศมีปริมาณไม่เพียงพอต่อความต้องการ เช่น

ข้าวโพด และกากถั่วเหลือง เป็นต้น ทำให้ต้องพึ่งพิงการนำเข้าจากต่างประเทศ นอกจากนี้ยังมีข้อจำกัดในการจัดหาวัตถุดิบ อาทิ มาตรการการกำหนดโควตา มาตรการด้านราคา และมาตรการด้านภาษี

ปัจจุบันบริษัท KT มีโรงงานผลิตอาหารสัตว์ทั้งหมด 4 โรงงาน ซึ่งผลิตอาหารสัตว์บก 1 โรงงาน และผลิตอาหารสัตว์น้ำ 2 โรงงาน โรงงานทั้ง 3 แห่ง ตั้งอยู่ในบริเวณเดียวกัน คือ ที่จังหวัดสมุทรปราการ โดยมีกำลังการผลิตรวมในปี 2560 เท่ากับ 599,000 ตัน ส่วนโรงงานผลิตอาหารสัตว์บกอีก 1 โรงงาน ตั้งอยู่ที่ อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี มีกำลังการผลิต 512,000 ตัน

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจอาหารสัตว์ อาจก่อให้เกิดฝุ่นและกลิ่นที่เกิดจากการผลิต ซึ่งอาจจะสร้างความเดือดร้อนให้แก่ผู้อยู่อาศัยใกล้เคียงได้ บริษัท KT ได้ตระหนักในข้อนี้ดี จึงได้มีมาตรการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาดังกล่าวไปรบกวนบริเวณใกล้เคียง ในปีที่ผ่านมา บริษัท KT ไม่ประสบปัญหาการร้องเรียนจากบริเวณใกล้เคียง ในส่วนของน้ำที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ นอกจากนี้บริษัท KT ได้จัดทำบ่อบำบัดน้ำเสีย เพื่อควบคุมคุณภาพของน้ำให้มีสภาพที่ดีก่อนแล้วค่อยปล่อยให้ไหลลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ บริษัท KT ตระหนักและมีจิตสำนึกในการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ซึ่งต้องรับผิดชอบช่วยเหลือสังคม โดยการสนับสนุนกิจกรรมของท้องถิ่นที่บริษัท KT มีการดำเนินธุรกิจ มีนโยบายผลิตสินค้าและบริการต่างๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมกิจกรรมการดูแลรักษาธรรมชาติและอนุรักษ์พลังงาน รวมถึงมีนโยบายที่จะส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัท KT ไม่เคยได้รับการร้องเรียน และ/หรือการมีข้อพิพาท และ/หรือการถูกฟ้องร้องคดีความเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

<u>สายธุรกิจไก่ปู่ย่าพันธุ์</u>

บริษัท GP นำเข้าไก่ปู่ย่าพันธุ์จากต่างประเทศ เพื่อผลิตลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อ โดยจำหน่ายให้กับบริษัท ฟาร์มกรุงไทย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยในปี 2560 บริษัทฯ มีกำลังการผลิตลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อเท่ากับ 2.59 ล้านตัว โดยมีฟาร์มเลี้ยงไก่ 1 ฟาร์ม ซึ่งตั้งอยู่ที่จังหวัดชลบุรี

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจฟาร์มเลี้ยงไก่ปู่ย่าพันธุ์ ได้รับการรับรองจากกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในเรื่องของการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มไก่พันธุ์ และสถานที่ฟักไข่สัตว์ปีก ธุรกิจนี้ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด เพราะมีการใช้ระบบปิดปรับอากาศ (Evaporative Cooling System) ในการเลี้ยงสัตว์ มีการใช้แกลบรองพื้นโรงเรือนเลี้ยงสัตว์ ซึ่งเป็นผลดีต่อการเจริญเติบโตของสัตว์และยังช่วยในการกำจัดกลิ่นอีกด้วย มีการปลูกต้นไม้ในพื้นที่บางส่วนเพื่อให้เกิดความร่มรื่นในธรรมชาติ นอกจากนี้บริษัท GP ได้จัดทำบ่อบำบัดน้ำเสีย เพื่อควบคุมคุณภาพของน้ำให้มีสภาพที่ดีก่อนแล้วค่อยปล่อยให้ไหลลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ บริษัท GP ตระหนักและมีจิตสำนึกในการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ซึ่งต้องรับผิดชอบช่วยเหลือสังคม โดยการสนับสนุนกิจกรรมของท้องถิ่นที่บริษัท GP มีการดำเนินธุรกิจ มีนโยบายผลิตสินค้าและบริการต่างๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมกิจกรรมการดูแลรักษาธรรมชาติและอนุรักษ์พลังงาน รวมถึงมีนโยบายที่จะส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัท GP ไม่เคยได้รับการร้องเรียน และ/หรือการมีข้อพิพาท และ/หรือการถูกฟ้องร้องคดีความเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

สายธุรกิจฟาร์มเลี้ยงไก่พ่อแม่พันธุ์

บริษัท FKT ซื้อลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน คือ บริษัท จีพี บรีดดิ้ง จำกัด เพื่อนำมาผลิตลูกไก่พันธุ์เนื้อ ในส่วนลูกไก่พ่อแม่พันธุ์ไข่นั้นซื้อมาจากต่างประเทศ เพื่อนำมาผลิตลูกไก่พันธุ์ไข่ โดยมีฟาร์มไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อจำนวน 7 ฟาร์ม และฟาร์มไก่พ่อแม่พันธุ์ไข่ จำนวน 1 ฟาร์ม ซึ่งฟาร์มทั้งหมดตั้งอยู่ที่จังหวัดชลบุรี ในปี 2560 บริษัท FKT มีกำลังการผลิตในส่วนของลูกไก่พันธุ์เนื้อเท่ากับ 113 ล้านตัว และมีกำลังการผลิตในส่วนลูกไก่พันธุ์ไข่ เท่ากับ 3 ล้านตัว

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจฟาร์มเลี้ยงไก่พ่อแม่พันธุ์ได้รับการรับรองจากกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในเรื่องของการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มไก่พันธุ์ และสถานที่ฟักไข่สัตว์ปีก ธุรกิจนี้ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด เพราะมีการใช้ระบบปิดปรับอากาศ (Evaporative Cooling System) ในการเลี้ยงสัตว์ มีการใช้แกลบรองพื้นโรงเรือนเลี้ยงสัตว์ ซึ่งเป็นผลดีต่อการเจริญเติบโตของสัตว์และยังช่วยในการกำจัดกลิ่นอีกด้วย มีการปลูกต้นไม้ในพื้นที่บางส่วนเพื่อให้เกิดความร่มรื่นในธรรมชาติ นอกจากนี้บริษัท FKT ได้จัดทำบ่อบำบัดน้ำเสีย เพื่อควบคุมคุณภาพของน้ำให้มีสภาพที่ดีก่อนแล้วค่อยปล่อยให้ไหลลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ บริษัท FKT ตระหนักและมีจิตสำนึกในการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ซึ่งต้องรับผิดชอบช่วยเหลือสังคม โดยการสนับสนุนกิจกรรมของท้องถิ่นที่บริษัท FKT มีการดำเนินธุรกิจ มีนโยบายผลิตสินค้าและบริการต่างๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมกิจกรรมการดูแลรักษาธรรมชาติและอนุรักษ์พลังงาน รวมถึงมีนโยบายที่จะส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัท FKT ไม่เคยได้รับการร้องเรียน และ/หรือการมีข้อพิพาท และ/หรือการถูกฟ้องร้องคดีความเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

สายธุรกิจฟาร์มเลี้ยงไก่เนื้อ

บริษัท MKS ซื้อลูกไก่พันธุ์เนื้อ ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน คือบริษัท ฟาร์มกรุงไทย จำกัด ส่วนอาหารที่ใช้เลี้ยงไก่ ซื้อมาจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันเช่นกัน คือบริษัท กรุงไทยอาหาร จำกัด (มหาชน) ปัจจุบันบริษัท MKS มีฟาร์มเลี้ยงไก่ทั้งหมด 13 ฟาร์ม ซึ่งตั้งอยู่ที่จังหวัดชลบุรี โดยมีกำลังการผลิตในปี 2560 เท่ากับ 92 ล้านตัว

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจฟาร์มเลี้ยงไก่เนื้อได้รับการรับรองจากกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในเรื่องของการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มเลี้ยงไก่เนื้อ ธุรกิจนี้ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด เพราะมีการใช้ระบบปิดปรับอากาศ (Evaporative Cooling System) ในการเลี้ยงสัตว์ อีกทั้งได้มีการใช้แกลบรองพื้นโรงเรือนเลี้ยงสัตว์ ซึ่งเป็นผลดีต่อการเจริญเติบโตของสัตว์และยังช่วยในการกำจัดกลิ่นอีกด้วย มีการปลูกต้นไม้ในพื้นที่บางส่วนเพื่อให้เกิดความร่มรื่นในธรรมชาติ นอกจากนี้บริษัท MKS ยังได้จัดทำบ่อบำบัดน้ำเสียเพื่อควบคุมคุณภาพของน้ำให้มีสภาพที่ดีก่อนแล้วค่อยปล่อยให้ไหลลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ บริษัท MKS ตระหนักและมีจิตสำนึกในการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ซึ่งต้องรับผิดชอบช่วยเหลือสังคม โดยการสนับสนุนกิจกรรมของท้องถิ่นที่บริษัท MKS มีการดำเนินธุรกิจ มีนโยบายผลิตสินค้าและบริการต่างๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมกิจกรรมการดูแลรักษาธรรมชาติและอนุรักษ์พลังงาน รวมถึงมีนโยบายที่จะส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัท MKS ไม่เคยได้รับการร้องเรียน และ/หรือการมีข้อพิพาท และ/หรือการถูกฟ้องร้องคดีความเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

<u>สายธุรกิจอาหารแปรรูป</u>

วัตถุดิบเนื้อไก่ ซื้อจากบริษัทใหญ่ คือ บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) เพียงแห่งเดียว ดังนั้น จึงไม่ประสบปัญหาการจัดหาวัตถุดิบ โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปนี้ตั้งอยู่ที่จังหวัดสมุทรปราการ ในปี 2560 มีกำลังการผลิตเท่ากับ 11,000 ตัน

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่เนื่องจากการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจะมีของเสียที่เหลือจากกระบวนการผลิต ซึ่งบริษัท GFF ได้จัดทำบ่อบำบัดน้ำเสีย เพื่อควบคุมคุณภาพของน้ำให้มีสภาพที่ดีก่อน แล้วค่อยปล่อยให้ไหลลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ บริษัท GFF ตระหนักและมีจิตสำนึกในการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ซึ่งต้องรับผิดชอบช่วยเหลือสังคม โดยการสนับสนุนกิจกรรมของท้องถิ่นที่บริษัท GFF มีการดำเนินธุรกิจ มีนโยบายผลิตสินค้าและบริการต่างๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมกิจกรรมการดูแลรักษาธรรมชาติและอนุรักษ์พลังงาน รวมถึงมีนโยบายที่จะส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัท GFF ไม่เคยได้รับการร้องเรียน และ/หรือการมีข้อพิพาท และ/หรือการถูกฟ้องร้องคดีความเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจุบันสถานการณ์ต่างๆ ทั้งภายในและต่างประเทศได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การบริหารความเสี่ยง จึงเป็นสิ่งที่มีความสำคัญที่จะช่วยให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถอยู่รอดได้เมื่อมีเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดเกิดขึ้น

ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้มีการติดตามสถานการณ์และปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ อย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง รวมทั้งได้ทำการประเมินผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นต่อบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงต่างๆ เหล่านั้น ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีกลไกการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพในการควบคุมมาตรฐานและคุณภาพ อีกทั้งเตรียมการรับมือกับความเสี่ยงต่างๆ เป็นการล่วงหน้า เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจให้บริษัทฯ สามารถดำรงอยู่ได้ตลอดไป

ในการบริหารจัดการความเสี่ยง บริษัทฯ ได้ดำเนินตามกรอบการบริหารความเสี่ยงของ COSO ERM Framework โดยบริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อพิจารณาเกี่ยวกับปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ของบริษัทฯ ตลอดจนพิจารณาแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงเหล่านั้นเพื่อให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และได้กำหนดให้ทุกหน่วยงานในฐานะเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงที่อยู่ในความรับผิดชอบของตน แต่อย่างไรก็ตาม หากปัจจัยความเสี่ยงเกิดขึ้นกับบริษัทฯ ย่อมส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน และ/หรือ ฐานะการเงิน ทำให้ไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ และ/หรือ อาจมีผลกระทบต่อความสามารถในการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ และอาจมีความเสี่ยงอื่นๆ ซึ่งไม่อาจทราบได้ในขณะนี้ หรือเป็นความเสี่ยงที่พิจารณาในขณะนี้ว่าไม่มีผลกระทบในสาระสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยปัจจัยความเสี่ยงหลักที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยตรงที่บริษัทฯ ทราบและพิจารณาว่าหากเกิดขึ้นอาจมีผลกระทบต่อบริษัทฯ ซึ่งมีความเสี่ยง 2 ส่วน ได้แก่ ความเสี่ยงจากปัจจัยภายในองค์กร และความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกองค์กร ทั้งนี้ ปัจจัยความเสี่ยงจากภายในองค์กรเป็นความเสี่ยงที่คณะกรรมการและฝ่ายจัดการของบริษัทฯ จะพยายามทำให้ลดน้อยลงหรือหมดไปให้ได้มากที่สุด ส่วนปัจจัยความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกองค์กร เป็นความเสี่ยงที่คณะกรรมการและฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ต้องพยายามกำหนดนโยบายในการบริหารจัดการของบริษัทฯ ให้ลดผลกระทบในทางลบให้ได้มากที่สุด ดังจะได้กล่าวถึงในแต่ละปัจจัยความเสี่ยง ดังต่อไปนี้

1. ปัจจัยความเสี่ยงภายในองค์กร

1.1 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องทางการเงิน

ธุรกิจอุตสาหกรรมนี้ เป็นธุรกิจที่ใช้เงินลงทุนสูง หากเกิดเหตุการณ์ที่เหนือความคาดหมายอย่างรุนแรง อาจทำให้เกิดปัญหาสภาพคล่องทางการเงินได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีนโยบายที่ถือปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง เรื่องการรักษาสภาพคล่อง โดยมุ่งเน้นการลงทุนพัฒนาโครงการที่มีความเสี่ยงในระดับยอมรับได้ โดยมีความเป็นไปได้ของโครงการอยู่ในระดับสูง นอกจากนี้การเตรียมวงเงินสินเชื่อหมุนเวียนไว้ ก็เป็นแนวทางที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการไว้ด้วยแล้วเช่นกัน อันจะนำมาซึ่งความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจให้มีสภาพคล่องอย่างเพียงพอ เมื่อเกิดเหตุการณ์เหนือความคาดหมายอย่างรุนแรง

1.2 ความเสี่ยงด้านการตลาด

การตลาด ถือเป็นหัวใจในการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ ดังนั้นบริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะสร้างตราสินค้า (Brand) ให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องและยาวนาน

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ เน้นการสร้างทีมการบริหารจัดการเพื่อบริการลูกค้าตั้งแต่ก่อนการขาย ระหว่างการขาย และหลังการขายอย่างเป็นระบบ อันจะนำมาซึ่งความเชื่อมั่นของผู้บริโภค นอกจากนี้การเปิดช่องทางการตลาด และการขายใหม่ๆ ก็เป็นส่วนที่บริษัทฯ สามารถนำมาใช้ให้เป็นประโยชน์ได้ เช่น การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (E – Marketing) , Social media ฯลฯ

1.3 ความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคล

การสรรหาคนดี คนเก่ง นั้นยาก แต่การรักษาคนดี คนเก่ง นั้นยากกว่า บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก ซึ่งเป็นทรัพยากรบุคคลที่ช่วยขับเคลื่อนให้ธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ให้ทั้งโอกาสและช่องทางให้พนักงานได้แสดงความสามารถ รวมถึงมีโครงการจัดฝึกอบรมสัมมนาทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อเพิ่มความรู้ความสามารถในสายงานต่าง ๆ ถือเป็นแนวคิดหลักที่จะทำให้พนักงานรู้ถึงคุณค่าของตนเอง และมุ่งมั่นที่จะนำองค์ความรู้มาพัฒนาองค์กรให้เจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน เป็นการปลูกจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง (Stakeholders) รวมทั้งจิตวิญญาณแห่งความเป็นเจ้าของ (Entrepreneurial spirit)

1.4 ความเสี่ยงจากความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเรื่องความปลอดภัยของอาหาร

ปัจจุบันผู้บริโภคได้ให้ความสำคัญในเรื่องความสด สะอาด ปลอดภัย ของสินค้าเนื้อไก่และสินค้าปรุงสุกมากขึ้น ดังนั้นการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบ หากความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อคุณภาพ และความปลอดภัยของสินค้าของบริษัทฯ ลดลง จากความเสี่ยงที่มีสินค้าเน่าเสีย หรือมีสารปนเปื้อน ซึ่งอาจเกิดขึ้นได้ตลอดทั้งกระบวนการผลิต และทั้งที่เกิดจากวัตถุดิบอื่นๆ ที่ใช้ประกอบในการแปรรูป ระบบการจัดการขนส่ง หรือระบบการจัดเก็บสินค้า จนถึงผู้บริโภค ดังนั้น บริษัทฯ จำเป็นอย่างยิ่งต้องจัดให้มีกระบวนการทำงานที่มั่นใจได้ว่าผู้บริโภคสินค้าของบริษัทฯ จะได้บริโภคสินค้าที่มีความสด สะอาด และปลอดภัย

การบริหารความเสี่ยง

ด้านความปลอดภัยของผู้บริโภคเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก เพื่อเป็นการลดความเสี่ยง บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อให้ระบบการผลิตได้มาตรฐานสากล พร้อมทั้งสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ทั้งระบบ ในกรณีที่ตรวจพบสิ่งผิดปกติในระหว่างการดำเนินการ ดังนั้นจึงสามารถรับประกันคุณภาพ (Quality Assurance) ในการผลิตได้ทุกขั้นตอน อีกทั้งบริษัทฯ มีระบบควบคุมคุณภาพวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิต การตรวจรับวัตถุดิบ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การบรรจุหีบห่อ การขนส่งตลอดจนการจัดเก็บสินค้าก่อนถึงผู้บริโภค ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ รวมทั้งมีการจัดการให้มีการตอบสนองต่อข้อร้องเรียน หรือการเรียกคืนสินค้า (Product Recall) ในกรณีที่จำเป็นอย่างรวดเร็ว เพื่อความ

ปลอดภัยของผู้บริโภค อีกทั้งตอบสนองผู้บริโภคและลูกค้าให้เกิดความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าของบริษัทฯ ดังนั้นจึงเห็นได้ว่าบริษัทฯ ได้รับรางวัลในการประเมินคุณภาพสินค้าต่างๆ มากมาย อาทิ GMP, HACCP, ISO 9001:2000 ฯลฯ ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันถึงคุณภาพของสินค้าที่บริษัทฯ ให้ความใส่ใจมาโดยตลอด

1.5 ความเสี่ยงจากบริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่

วันที่ 29 ธันวาคม 2560 กลุ่มตระกูลศิริมงคลเกษม ถือหุ้นในบริษัทจำนวน 686,167,340 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 54.73 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ จึงทำให้กลุ่มตระกูลศิริมงคลเกษม สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทฯ กำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ให้คำชี้แจงกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เกี่ยวกับเงื่อนไข หลักเกณฑ์ต่างๆ รวมถึงใช้ดุลพินิจอย่างระมัดระวังเพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ การบริหารจัดการธุรกิจที่เป็นธรรม โปร่งใสและยุติธรรมโดยที่ผู้มีอำนาจบริหารจัดการธุรกิจนั้นๆ มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่และผลการกระทำของตนต่อผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับบริษัทฯ ทุกราย รวมถึงผู้ถือหุ้น เจ้าหนี้ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ตลอดจนประชาชน

1.6 ความเสี่ยงด้านการทุจริต คอร์รัปชัน

การทุจริต คอร์รัปชัน นับเป็นปัญหาและอุปสรรคที่สำคัญอย่างหนึ่งในการใช้ทรัพยากรเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการพัฒนาบริษัทฯ รวมถึงการพัฒนาในระดับประเทศ การทุจริต คอร์รัปชันก่อให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สินและผลประโยชน์ต่างๆ ของบริษัทฯ ซึ่งแม้ว่าที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้มีการกำหนดมาตรการป้องกัน และระบบควบคุมภายในที่ดีอย่างเพียงพอแล้ว แต่ปัญหาการทุจริต คอร์รัปชันนั้นยังคงมีโอกาสเกิดขึ้นได้ทุกเมื่อ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร ในเรื่องความซื่อสัตย์ สุจริตควบคู่กับแนวทางการบริหารด้วยความระมัดระวัง พัฒนาการเรียนรู้และเข้าใจถึงมูลเหตุของการทุจริตภายในบริษัทฯ อยู่เสมอ เพื่อเข้าถึงแนวทางการป้องกัน วิธีการตรวจสอบ และวิธีการปฏิบัติเมื่อเกิดการทุจริต คอร์รัปชัน ซึ่งจะช่วยหยุดปัญหาการสูญเสียทรัพยากรของบริษัทฯ โดยไม่เกิดประโยชน์ หรือการรั่วไหลของผลประโยชน์ที่บริษัทฯ พึงควรได้รับ

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ เชื่อว่าปัจจัยที่ก่อให้เกิดการทุจริต คอร์รัปชัน สามารถควบคุมได้ด้วยระบบการควบคุมภายในที่ดี มีการจัดการกระบวนการทำงาน การแบ่งแยกหน้าที่ และโครงสร้างหน่วยงานที่ชัดเจน ไม่ซับซ้อนจนทำให้เกิดปัญหารอยต่อการทำงาน มีการส่งเสริมและสนับสนุนในเรื่องจิตสำนึกการปฏิบัติตามมาตรฐานทางคุณธรรม จริยธรรม มีการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ ความกล้าแสดงออกในการปฏิเสธเรื่องทุจริต คอร์รัปชัน สร้างเครือข่ายระหว่างหน่วยงานเพื่อปฏิบัติการเฝ้าระวัง มีการสนับสนุนและประชาสัมพันธ์ช่องทางศูนย์รับเรื่องร้องเรียน รวมถึงมาตรการคุ้มครองและรักษาความลับของผู้ร้องเรียน มีกระบวนการตรวจสอบ ติดตาม ควบคุม เพื่อเป็นการส่งสัญญาณการเฝ้าระวังปัญหาทุจริต คอร์รัปชันของบริษัทฯ อย่างจริงจัง มีกระบวนการสืบสวน

สอบสวนที่โปร่งใส น่าเชื่อถือและมีความยุติธรรม มีการกำหนดบทลงโทษที่ชัดเจน และเข้มงวดต่อคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับที่กระทำการทุจริต คอร์รัปชัน โดยบริษัทฯ จะถือปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชันอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

1.7 ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ ซึ่งมีความสำคัญ เนื่องจากเป็นกระบวนการที่ใช้ในด้านการปฏิบัติงานและการเก็บรวบรวมข้อมูลของทุกหน่วยงานภายในองค์กร ซึ่งความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงานหากพบว่ามีการหยุดชะงักหรือขัดข้องของระบบภายใน ระบบอินทราเน็ต ระบบคอมพิวเตอร์ (Programming Error)การสื่อสารขัดข้อง และความปลอดภัยของข้อมูล ตลอดจนการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ไม่เหมาะสม เนื่องจากมีเทคโนโลยีใหม่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งเป็นสาเหตุและปัจจัยเสี่ยงที่ก่อให้เกิดความเสียหายในด้านการปฏิบัติการตามมา

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบการบริหารความเสี่ยงด้าน IT โดยให้มีการรักษาความปลอดภัยอย่างรัดกุมและมีมาตรฐาน รวมถึงมีความพร้อมในการรับมือกับความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ จึงได้มีแผนสำรองฉุกเฉินระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Contingency Plan) และกระตุ้นให้พนักงานมีความรู้เรื่องภัยคุกคามและมีความระมัดระวังการใช้งานอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

2. ปัจจัยความเสี่ยงภายนอกองค์กร

2.1 ความเสี่ยงจากการเกิดโรคระบาดในสัตว์

การเกิดโรคระบาดในสัตว์ย่อมส่งผลต่อความเชื่อมั่นในการบริโภค ถึงแม้ว่าโรคระบาดต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสัตว์ส่วนใหญ่จะไม่สามารถติดต่อถึงคนได้ แต่ก็สร้างความตื่นตระหนกและความเชื่อมั่นในความปลอดภัยของการบริโภคเนื้อสัตว์ ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยเฉพาะโรคไข้หวัดนกที่ระบาดในฟาร์มเลี้ยงไก่ ถึงแม้ว่าจะไม่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อผลผลิตของบริษัทฯ แต่ก็ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคอย่างมีนัยสำคัญที่จะหลีกเลี่ยงการบริโภคเนื้อไก่ได้ และหากโรคระบาดมีความรุนแรงอาจส่งผลกระทบต่อเนื่องถึงการค้าขายการส่งออกระหว่างประเทศที่ถูกจำกัดสิทธิ ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้มีการติดตาม ดูแล และเฝ้าระวังการเกิดโรคระบาดในสัตว์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีการบริหารความเสี่ยงโดยการปรับปรุงเทคโนโลยีระบบการเลี้ยงไก่ที่ทันสมัย โดยจัดสร้างโรงเรือนระบบปิดปรับอากาศ (Evaporative Cooling System) เพื่อป้องกันเชื้อโรคที่ปะปนอยู่ในอากาศเข้ามาภายในเล้าไก่ มีการใช้นโยบายและวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์ และความเป็นอยู่ที่ดีของสัตว์ตามมาตรฐานสากล การบริหารการจัดการ ระบบสุขาภิบาล และการดำเนินการปรับปรุงมาตรฐานสุขอนามัยของฟาร์ม อีกทั้งมีมาตรการดูแลป้องกันไม่ให้เกิดโรคระบาดในฟาร์มเลี้ยงไก่ ซึ่งบริษัทฯ ได้รับการรับรองจากกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในเรื่องของการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มไก่พันธุ์ สถานที่ฟักไข่สัตว์ปีก และฟาร์มเลี้ยงไก่เนื้อ นอกจากนี้ยังได้มีการพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ ให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการ

ระบาดของโรคให้ทันสมัยตลอดเวลา รวมทั้งมีการประเมินหาปัจจัยเสี่ยงของการเกิดโรคระบาด ตลอดจนการจัดทำการเตือนภัยล่วงหน้า (Early Warning) เพื่อป้องกันการเกิดโรคระบาดไม่ให้เกิดการแพร่กระจาย

แม้ว่าบริษัทฯ จะสามารถลดผลกระทบดังกล่าวลงได้จากมาตรฐานการผลิต แต่อาจได้รับผลกระทบทางอ้อม ซึ่งเป็นผลกระทบต่ออุตสาหกรรมในภาพรวม และส่งผลกระทบต่อเนื่องถึงความสามารถในการก่อให้เกิดรายได้ของบริษัทฯ ด้วยเช่นกัน สำหรับสถานการณ์การเกิดโรคระบาดไข้หวัดนกที่ผ่านมานั้น ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถส่งออกไก่สดแช่แข็งและไก่แปรรูปได้ แต่ในปัจจุบันสถานการณ์ดังกล่าวได้กลับสู่สภาวะปกติ สามารถส่งออกไก่สดแช่แข็งได้ รวมถึงประเทศญี่ปุ่นที่อนุญาตให้นำเข้าสินค้าเนื้อสัตว์ปีกจากประเทศไทย ทั้งไก่สดแช่แข็งและไก่แปรรูป แต่อย่างไรก็ตาม การเกิดโรคระบาดเป็นปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้

2.2 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์

ความผันผวนของราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ซึ่งเป็นต้นทุนหลักของการผลิตอาหารสัตว์ที่เป็นสินค้าโภคภัณฑ์ เช่น ข้าวโพด กากถั่วเหลือง ปลาป่น ซึ่งราคาจะเปลี่ยนแปลงไปตามความต้องการใช้และปริมาณของผลผลิตในแต่ละช่วงและฤดูกาล ประกอบกับถูกกำหนดโดยอุปสงค์และอุปทานในตลาดโลกและในประเทศไทย โดยปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์ของวัตถุดิบเหล่านี้ นอกจากความต้องการใช้เพื่อการผลิตอาหารสัตว์แล้ว ยังรวมถึงความต้องการนำวัตถุดิบบางประเภทไปใช้ในการผลิตพลังงานทดแทน ตลอดจนการเก็งกำไรในตลาดซื้อขายสินค้าโภคภัณฑ์ล่วงหน้า ซึ่งปัจจัยต่างๆ เหล่านี้อาจส่งผลต่อความผันผวนของราคาวัตถุดิบ ในด้านอุปทานของวัตถุดิบเหล่านี้ มีความผันแปรไปตามสภาวะอากาศที่แปรปรวน หรือภัยธรรมชาติที่อาจทำให้ผลผลิตไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ซึ่งสิ่งเหล่านี้อยู่เหนือความควบคุมและคาดหมายของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่ราคาของวัตถุดิบอาจมีความผันผวน ซึ่งหากราคามีการปรับตัวสูงขึ้นจากที่บริษัทฯ ประมาณการไว้ก็ย่อมจะส่งผลกระทบทำให้บริษัทฯ มีต้นทุนการผลิตทั้งอาหารสัตว์และเนื้อไก่ที่สูงขึ้น

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีหน่วยงานกลางที่มีความชำนาญในการจัดซื้อวัตถุดิบเหล่านี้โดยเฉพาะ เพื่อทำการติดตามข่าวสารที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด รวมทั้งจัดหาแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพ และสรรหาวัตถุดิบให้มีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการใช้ในการผลิต นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้จัดสร้างสถานที่จัดเก็บวัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน และมีขนาดใหญ่เพียงพอในการจัดเก็บวัตถุดิบเป็นระยะเวลานาน ในกรณีที่มีการคาดการณ์ว่าราคาวัตถุดิบมีแนวโน้มจะปรับตัวสูงขึ้นในอนาคต อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีหน่วยงานวิจัยในการจัดหาวัตถุดิบทดแทนที่มีคุณภาพเท่าเทียมมาใช้ในการผลิต รวมถึงมีการใช้อนุพันธ์ทางการเงินในการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบที่นำเข้าจากต่างประเทศ สำหรับราคาอาหารสัตว์นั้น บริษัทฯ สามารถปรับเปลี่ยนราคาขายอาหารสัตว์ ให้สอดคล้องกับต้นทุนวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่เพิ่มขึ้นได้ โดยการขออนุมัติการปรับขึ้นราคาจากกรมการค้าภายใน ทั้งนี้อาหารสัตว์เป็นสินค้าที่หน่วยงานของรัฐควบคุมราคาจำหน่าย ทำให้การขอปรับราคาขายในบางคราวไม่เป็นสัดส่วนเดียวกันกับการเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบ

2.3 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์

ธุรกิจที่สร้างรายได้ให้แก่บริษัทฯ คือ ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ โดยมีสินค้าหลัก ได้แก่ ลูกไก่มีชีวิตและผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ โดยราคาของสินค้าเหล่านี้ ถูกกำหนดโดยอุปสงค์และอุปทานของตลาดในแต่ละช่วงเวลา โดยปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออุปสงค์ประกอบด้วยกำลังซื้อ ความเชื่อมั่น รวมถึงความต้องการตามฤดูกาล ซึ่งหากปริมาณผลผลิต

มีมากเกินกว่าอุปสงค์ของสินค้า ย่อมส่งผลให้ราคาสินค้าปรับตัวลดลงต่ำกว่าราคาคาดการณ์ ซึ่งจะกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯ

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ บริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาลูกไก่มีชีวิตและผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ ด้วยการเพิ่มประเภทผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ให้มีความหลากหลาย และเพิ่มมูลค่าในตัวสินค้าให้สอดคล้องตรงต่อความต้องการของผู้บริโภค แต่อย่างไรก็ตามสำหรับราคาลูกไก่มีชีวิต เนื้อไก่ และชิ้นส่วนไก่ ก็อาจจะอยู่เหนือความคาดหมายและการควบคุมของบริษัทฯ ได้

2.4 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง

ในช่วงที่ผ่านมา ราคาน้ำมันในตลาดโลกมีความผันผวนอย่างมาก ซึ่งยากที่จะหลีกเลี่ยงผลกระทบจากภาวะความผันผวนของราคาน้ำมันในตลาดโลก จากความผันผวนดังกล่าว ส่งผลให้ต้นทุนการผลิต และต้นทุนการขนส่งเกิดความผันแปรก่อให้เกิดผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ บริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงด้วยระบบโลจิสติกส์ โดยบริษัทย่อยมีโรงงานอาหารสัตว์ 1 แห่ง ที่ อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี ซึ่งจะทำให้ต้นทุนการขนส่งของกลุ่มบริษัทฯ ลดลง เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ สามารถลดระยะทางการขนส่งอาหารไก่จากโรงงานอาหารสัตว์จากเดิมที่ อ.บางปลากด จ.สมุทรปราการ ไปยังฟาร์มเลี้ยงไก่ของกลุ่มบริษัทฯ ที่จังหวัดชลบุรีได้ ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทฯ สามารถลดต้นทุนการผลิตและการขนส่งได้เป็นอย่างมาก

2.5 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค

รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การพัฒนาผลิตภัณฑ์ จึงมีความสำคัญ โดยต้องเร่งศึกษาและทำความเข้าใจถึงพฤติกรรมของผู้บริโภค (Consumer Behavior) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้สามารถผลิตสินค้าให้ตรงต่อความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม รวมถึงตอบสนองความต้องการ (Need) และสร้างความพึงพอใจ (Satisfaction) ให้แก่ผู้บริโภคมากที่สุด

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีหน่วยงานที่ศึกษาและติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศอยู่ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ดังนั้น จึงมุ่งเน้นการเก็บข้อมูลผู้บริโภคในเชิงลึก เพื่อนำผลการศึกษามาปรับปรุงวางแผนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดความหลากหลายและตรงต่อความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงวางแผนด้านการตลาด เพื่อเสนอเป็นทางเลือกแก่ผู้บริโภค ซึ่งระยะเวลาที่ผ่านมานั้น บริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการ อีกทั้งสร้างความพึงพอใจแก่ผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี

2.6 ความเสี่ยงจากการเปิดเสรีการค้าและการก้าวสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

ธุรกิจมีการแข่งขันกันมากขึ้น เพราะมีผู้ประกอบการในตลาดมากราย แต่ละรายก็เน้นที่จะเพิ่มยอดขายและทำกำไรให้สูงขึ้น ประกอบกับการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) อย่างเต็มรูปแบบ ย่อมส่งผลให้มีความคล่องตัวในการเคลื่อนย้ายทรัพยากร เงินทุน แรงงาน รวมถึงการค้าขายระหว่างประเทศที่จะมีขนาดใหญ่ขึ้น ซึ่ง

ส่งผลให้เกิดการแข่งขันทางธุรกิจ มีการนำสินค้าจากประเทศที่มีต้นทุนการผลิตต่ำกว่าเข้ามาขายในประเทศ อีกทั้งการเคลื่อนย้ายฐานการผลิตไปสู่ประเทศที่มีค่าแรงถูก อันจะกระทบต่อรายได้และการดำเนินการของบริษัทฯ

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมในการแข่งขันด้านราคา คุณภาพ และสร้างความแตกต่างในผลิตภัณฑ์ โดยพัฒนาเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อให้สามารถผลิตสินค้าได้ตรงต่อความต้องการของผู้บริโภคและเพียงพอต่อความต้องการของตลาด มีหน่วยงานที่ศึกษาและติดตามความต้องการของตลาดต่างประเทศ พร้อมทั้งหาแหล่งวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตจากประเทศสมาชิก เพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มีราคาถูกและมีคุณภาพ มีการกระจายสินค้าและเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย พร้อมทั้งพัฒนารูปแบบการจัดส่งให้มีประสิทธิภาพ เพื่อลดความเสี่ยงด้านการบริหารเวลาและลดความเสียหายในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

2.7 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ มีรายการค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ทั้งที่เป็นการส่งออกและการนำเข้า ดังนั้นบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยในด้านของการส่งออก หากเงินบาทแข็งค่าขึ้นย่อมส่งผลต่อรายได้ที่ลดลงเมื่อแปลงเป็นสกุลเงินบาท และในด้านการนำเข้าวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ หากเงินบาทอ่อนค่าลง ย่อมส่งผลต่อต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้นเช่นกัน ประกอบกับบริษัทฯ ยังมีการนำเข้าเครื่องจักร วัสดุ และอุปกรณ์บางส่วนจากต่างประเทศ

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยใช้เครื่องมือทางการเงิน โดยมีนโยบายทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าไว้กับสถาบันการเงินหลายแห่งสำหรับรายการค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ เพื่อคุ้มครองความเสี่ยงด้านความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และยังทำให้บริษัทฯ ทราบถึงต้นทุนการผลิตที่แน่นอน ช่วยให้การกำหนดราคาขายมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และเป็นหลักประกันได้ในระดับหนึ่ง ว่าบริษัทฯ จะได้รับผลกำไรตามแผนที่คาดการณ์ไว้ อย่างไรก็ตาม การทำสัญญาดังกล่าวไม่ได้ประกันว่าบริษัทฯ จะสามารถจัดการกับอัตราแลกเปลี่ยนได้ในอัตราที่ดีกว่าตลาด เนื่องจากอัตราแลกเปลี่ยนนั้นเป็นสิ่งที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างแม่นยำขณะที่ทำสัญญา

2.8 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งมีผลกระทบต่อการดำเนินงานและกระแสเงินของบริษัทฯ

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ บริหารความเสี่ยงด้วยการมีหน่วยงานที่คอยติดตามการเคลื่อนไหวของทิศทางของอัตราดอกเบี้ยอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราดอกเบี้ย ด้วยการใช้อัตราดอกเบี้ยคงที่ (Fixed Rate) เพื่อให้บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสมตามภาวะการตลาด ณ ขณะนั้น

2.9 ความเสี่ยงด้านกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ

การกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศ บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจส่งออกไปยังหลายประเทศ ปัจจุบันแม้การกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศโดยใช้ระบบกำแพงภาษีศุลกากรได้ลดบทบาทลงตามนโยบายการค้าเสรีโลก แต่ประเทศผู้นำเข้าได้มีการกีดกันทางการค้าในรูปแบบใหม่ที่ไม่ใช่ภาษีเกิดขึ้น เช่น การกำหนดโควต้า การเพิ่มมาตรการด้านสุขอนามัย รวมทั้งการกำหนดมาตรฐานการนำเข้าให้สูงขึ้น การที่จะเปิดตลาดใหม่หรือขยายตลาดไปยังประเทศอื่น อาจไม่สามารถกระทำได้ง่าย หรืออาจจะต้องใช้ระยะเวลานาน เนื่องจากแต่ละประเทศมีนโยบายปกป้องอุตสาหกรรมการปศุสัตว์ของแต่ละประเทศไว้ การเปลี่ยนแปลงปัจจัยดังกล่าว อาจมีผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต ยอดขายและความสามารถในการทำกำไรในอนาคตของบริษัทฯ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมอย่างมีนัยสำคัญ อีกทั้งยังส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมการส่งออกโดยรวม

การบริหารความเสี่ยง

เพื่อลดความเสี่ยงในเรื่องการกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศ บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องในเรื่องของกฎระเบียบการค้าระหว่างประเทศ เพื่อให้มีข้อมูลและข่าวสารที่ทันต่อเหตุการณ์ อันจะได้นำมาศึกษาและพัฒนากลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎระเบียบต่างๆ แต่อย่างไรก็ตาม การกีดกันทางการค้าเป็นความเสี่ยงที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่าจะเกิดขึ้นเมื่อใด ซึ่งการบริหารความเสี่ยงเพื่อไม่ให้ได้รับผลกระทบต่อการดำเนินงานอาจจะไม่สามารถดำเนินการได้อย่างครอบคลุม

2.10 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อันเนื่องมาจากปรากฏการณ์ภาวะโลกร้อนที่ผิดปกติในปัจจุบัน อันนำไปสู่ภัยพิบัติต่างๆ ทั้งในรูปแบบภัยแล้ง น้ำท่วม พายุ ฯลฯ เหล่านี้ หากเมื่อเกิดขึ้นแล้วล้วนแต่ส่งผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม ต่อการดำเนินธุรกิจอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ถือเป็นความเสี่ยงที่ไม่สามารถจัดการควบคุมหรือประเมินรูปแบบ และระดับความรุนแรงได้อย่างแน่ชัด ดังนั้น การดำเนินการเตรียมการรับมือต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของโลกนี้ จึงเป็นการช่วยบรรเทา และลดระดับความรุนแรงจากผลกระทบที่บริษัทฯ ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้มีการจัดเตรียมแผนสำรองในการดำเนินธุรกิจยามฉุกเฉินในกรณีต่างๆ ตามแผนแม่บทการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยมีการกำหนดผู้ดำเนินการและผู้รับผิดชอบ พร้อมให้ดำเนินการติดตามข้อมูลและสถานการณ์สภาพภูมิอากาศตามฤดูกาลต่างๆ รายงานต่อคณะผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อพิจารณาเตรียมการรับมือและการปรับปรุงพัฒนาแผนสำรองอย่างต่อเนื่อง

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ลักษณะสำคัญของทรัพย์สินถาวรหลักที่กลุ่มบริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ 31 ธันวาคม 2560 มีดังนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน			
1.1 ที่ดินสำหรับโรงงานผลิต			
- ชำแหละและแปรรูปเนื้อไก่ จำนวน 4 แปลง รวมเนื้อที่ 46-1-85.25 ไร่ จ.สมุทรปราการ	บริษัทเป็นเจ้าของ	149.04	ติดจำนอง 4 แปลง กับสถาบันการเงิน มูลค่า 327 ล้านบาท
- ผลิตอาหารสัตว์ จำนวน 24 แปลง รวมเนื้อที่ 295-3-174.10 ไร่ จ.สมุทรปราการและจ.ชลบุรี	บริษัทย่อย บมจ.กรุงไทยอาหาร เป็นเจ้าของ	100.55	ติดจำนอง 13 แปลง กับสถาบันการเงิน มูลค่า 675 ล้านบาท
1.2 ที่ดินที่ใช้ในฟาร์มเลี้ยงไก่			
- จำนวน 13 แปลง จ.ชลบุรี รวมเนื้อที่ 736-1-11 ไร่	บริษัทเป็นเจ้าของ	43.23	ติดจำนอง 1 แปลง กับสถาบันการเงิน มูลค่า 110 ล้านบาท
- จำนวน 54 แปลง จ.ชลบุรี รวมเนื้อที่ 3,596-1-36 ไร่	บริษัทย่อย บจก.เอ็ม.เค.เอส ฟาร์ม เป็นเจ้าของ	137.72	ติดจำนอง 19 แปลง กับสถาบันการเงิน มูลค่า 319 ล้านบาท
- จำนวน 28 แปลง จ.ชลบุรี รวมเนื้อที่ 2,269-0-79 ไร่	บริษัทย่อย บจก.ฟาร์มกรุงไทย เป็นเจ้าของ	62.63	ติดจำนอง 28 แปลง กับสถาบันการเงิน มูลค่า 80 ล้านบาท
- จำนวน 4 แปลง จ.ชลบุรี รวมเนื้อที่ 1,824-0-76 ไร่	บริษัทย่อย บจก.จีพี บรีดดิ้ง เป็นเจ้าของ	60	ไม่มีภาระผูกพัน
2. โรงงาน			
2.1 โรงงานสำหรับผลิต			
- ชำแหละไก่และผลิตสินค้าสำเร็จรูป 1แห่ง จ.สมุทรปราการ	บริษัทเป็นเจ้าของ	420.20	ติดจำนองพร้อมที่ดิน
- ผลิตอาหารสัตว์ 2 แห่ง จ.สมุทรปราการ และ จ.ชลบุรี	บริษัทย่อย บมจ.กรุงไทยอาหาร เป็นเจ้าของ	580.52	ติดจำนองพร้อมที่ดิน
- อาคารผลิตไก่ยอและไส้กรอก 1แห่ง	บริษัทเป็นเจ้าของ ให้ บจก. จีเอฟฟูดส์ เช่า	0	ไม่มีภาระผูกพัน และคำนวณค่าเสื่อมราคาครบอายุแล้วจึงไม่มีมูลค่าเหลืออยู่
2.2 โรงงานฟาร์มเลี้ยงไก่และโรงฟักลูกไก่			
- จำนวน 219 หลัง จ.ชลบุรี	บริษัทย่อย บจก.เอ็ม.เค.เอส ฟาร์ม เป็นเจ้าของ	1,709.60	ไม่มีภาระผูกพัน
- จำนวน 93 หลัง จ.ชลบุรี	บริษัทย่อย บจก.ฟาร์มกรุงไทย เป็นเจ้าของ	316.16	ติดจำนองพร้อมที่ดิน
- จำนวน 13 หลัง จ.ชลบุรี	บริษัทย่อย บจก.จีพี บรีดดิ้ง เป็นเจ้าของ	270.05	ไม่มีภาระผูกพัน
- จำนวน 13 หลัง จ.ชลบุรี	บริษัทย่อย บมจ.กรุงไทยอาหาร เป็นเจ้าของ	67.16	ไม่มีภาระผูกพัน

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
3. **เครื่องจักร**			
3.1 **เครื่องจักรใช้ในการผลิต**			
- ชำแหละและแปรรูปเนื้อไก่ จำนวน 69 ชุด	บริษัทเป็นเจ้าของ	364.90	ไม่มีภาระผูกพัน
- ผลิตอาหารสัตว์ 2 แห่ง จำนวน 5 ชุด	บริษัทย่อย บมจ.กรุงไทยอาหาร เป็นเจ้าของ	153.73	ติดจำนอง 4 ชุด มูลค่า 100 ล้านบาท
- ผลิตไก่ยอและไส้กรอก	บริษัทย่อย บจก.จีเอฟฟูดส์ เป็นเจ้าของ	2.13	ไม่มีภาระผูกพัน
3.2 **เครื่องจักรใช้ในฟาร์มเลี้ยงไก่**			
- ประเภทอุปกรณ์ในการฟักลูกไก่			
จำนวน 37 ชุด จ. ชลบุรี	บริษัทย่อย บจก.จีพี บรีดดิ้ง เป็นเจ้าของ	14.87	ไม่มีภาระผูกพัน
จำนวน 224 ชุด จ.ชลบุรี	บริษัทย่อย บจก.ฟาร์มกรุงไทย เป็นเจ้าของ	36.63	ไม่มีภาระผูกพัน
- ประเภทอุปกรณ์ในการเลี้ยงไก่			
จำนวน 12 ชุด จ.ชลบุรี	บริษัทย่อย บจก.จีพี บรีดดิ้ง เป็นเจ้าของ	6.53	ไม่มีภาระผูกพัน
จำนวน 72 ชุด จ.ชลบุรี	บริษัทย่อย บจก.ฟาร์มกรุงไทย เป็นเจ้าของ	2.74	ไม่มีภาระผูกพัน
จำนวน 1 ชุด จ.ชลบุรี	บริษัทย่อย บมจ.กรุงไทยอาหาร เป็นเจ้าของ	0.00	ไม่มีภาระผูกพัน และคำนวณค่าเสื่อมราคาครบอายุแล้วจึงไม่มีมูลค่าเหลืออยู่
จำนวน 219 ชุด จ.ชลบุรี	บริษัทย่อย บจก.เอ็ม.เค.เอส ฟาร์ม เป็นเจ้าของ	369.01	ไม่มีภาระผูกพัน

นอกจากทรัพย์สินที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัทข้างต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเช่าอาคารสำนักงานเพื่อใช้เป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ศูนย์จำหน่ายสินค้า และหน่วยงานจัดส่งสินค้า และเช่าที่ดินเพื่อใช้ทำฟาร์มเลี้ยงสัตว์และอาคารพักอาศัยของพนักงานจากผู้ให้เช่าที่เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

ลำดับที่	ประเภทการเช่า	ผู้ให้เช่า	ระยะเวลาการเช่า		
			จำนวนปี	วันเริ่มสัญญา	วันสิ้นสุดสัญญา
1	อาคารสำนักงาน	บจก.ป.เจริญพันธ์อาหารสัตว์	3	1 สิงหาคม 2558	31 กรกฎาคม 2561
2	อาคารสำนักงาน	บจก.ป.เจริญพันธ์อาหารสัตว์	3	1 มิถุนายน 2559	31 พฤษภาคม 2562
3	อาคารสำนักงาน	บจก.เอ็ม.เค.เอส.คอนโดทาวน์	3	1 สิงหาคม 2558	31 กรกฎาคม 2561
4	อาคารสำนักงาน	บจก.เอ็ม.เค.เอส.คอนโดทาวน์	3	1 เมษายน 2558	31 มีนาคม 2561
5	ที่ดิน	บจก.ป.เจริญพันธ์โปรดิ๊วส	20	1 สิงหาคม 2550	31 กรกฎาคม 2570
6	ที่ดิน	บจก.ป.เจริญพันธ์ จี.พี.ฟาร์ม	20	1 ตุลาคม 2546	30 กันยายน 2566
7	ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง	บจก.ป.เจริญพันธ์โปรดิ๊วส	3	1 สิงหาคม 2558	31 กรกฎาคม 2561

หมายเหตุ : 1. สัญญาเช่าอาคารสำนักงาน และที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่มีระยะเวลาการเช่า 3 ปี สามารถต่ออายุ สัญญาเช่าได้ภายใต้เงื่อนไขของแต่ละสัญญา

2. สัญญาเช่าที่ดินเพื่อสร้างอาคารพักอาศัย และฟาร์มเลี้ยงไก่ที่มีระยะเวลาการเช่า 20 ปี สามารถต่ออายุสัญญาเช่าได้ภายใต้เงื่อนไขของแต่ละสัญญา หากไม่มีการต่ออายุสัญญาเช่า ผู้เช่ายอมให้ถือว่าสิ่งปลูกสร้าง อาคาร อุปกรณ์และส่วนควบที่เป็นส่วนประกอบของอาคารหรือสิ่งปลูกสร้างบนที่ดินที่เช่าตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่าทั้งสิ้น

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะลงทุนให้ครบวงจรในอุตสาหกรรมการผลิตเนื้อไก่ ไม่ว่าจะเป็นการผลิตอาหารสัตว์ ฟาร์มเลี้ยงไก่ปู่ย่าพันธุ์ ฟาร์มเลี้ยงไก่พ่อแม่พันธุ์ ฟาร์มเลี้ยงไก่เนื้อ การชำแหละไก่ รวมทั้งการแปรรูปเนื้อไก่ ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมคุณภาพ และควบคุมต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่วนบริษัทร่วมทั้ง 2 แห่ง นั้น ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะถือหุ้นอยู่เพียงร้อยละ 49 แต่บริษัทฯ ยังสามารถควบคุมการบริหารงานที่สำคัญ เช่น การจัดหาวัตถุดิบเนื้อไก่และไก่เนื้อ โดยบริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายเนื้อไก่ให้กับบริษัท แมคคีย์ ฟู้ด เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เอ็ม.เค.เอส.ฟาร์ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยเป็นผู้จำหน่ายไก่เนื้อให้กับบริษัท จีเอฟพีที นิชิเร (ประเทศไทย) จำกัด

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

กลุ่มบริษัทมีคดีความที่ไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ แบ่งออกเป็นคดีความที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ เช่น การฟ้องร้องลูกหนี้การค้าในคดีเช็ค และคดีความที่เกิดจากการถูกบุคคลภายนอกฟ้องละเมิดดังนี้

เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2558 บริษัทย่อยสองแห่งถูกบุคคลภายนอกฟ้องละเมิดและเรียกค่าเสียหายจากสัญญาประนีประนอมยอมความ ต่อมาเมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2559 ศาลชั้นต้นพิพากษาให้มีคำสั่งให้เพิกถอนหมายบังคับคดี ฉบับลงวันที่ 21 ธันวาคม 258 และต่อมาเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2560 โจทก์ได้ยื่นอุทธรณ์ และศาลอุทธรณ์พิพากษาให้บริษัทย่อยดังกล่าวได้ชำระหนี้ให้แก่บุคคลภายนอกจำนวน 1.88 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.50 ต่อปี นับแต่วันที่ 28 พฤศจิกายน 2558 เป็นต้นไป

เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2560 บริษัทย่อยสองแห่งได้ยื่นฎีกาต่อศาลจนถึงวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2561 ซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลยังไม่ทราบผลที่แน่นอน อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบค่าเสียหายเพียงผู้เดียวและเป็นผู้บันทึกประมาณการหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากคดีดังกล่าวไว้แล้วจำนวน 1.54 ล้านบาท (รวมดอกเบี้ย) โดยเป็นยอดหลังจากหักเงินที่จ่ายส่วนแรกในสัญญาประนีประนอมยอมความแล้ว

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

บริษัท	:	**บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน)**
ประเภทธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไก่สดแช่แข็ง เนื้อไก่แปรรูป และผลิตภัณฑ์อาหารจากเนื้อไก่
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	312 ถนนพระรามที่ 2 แขวงบางมด เขตจอมทอง กรุงเทพฯ 10150
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107537001471
โทรศัพท์	:	0-2473-8000
โทรสาร	:	0-2473-8398
Home Page	:	www.gfpt.co.th
เลขานุการบริษัทและสายงานนักลงทุนสัมพันธ์	:	0-2473-8000 e-mail: ir@gfpt.co.th
ฝ่ายตรวจสอบภายใน	:	0-2473-8000 e-mail: independentdirector@gfpt.co.th
ทุนจดทะเบียน	:	1,400,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	:	1,253,821,000 บาท
จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว	:	1,253,821,000 หุ้น
ชนิดของหุ้นที่จำหน่ายแล้ว	:	หุ้นสามัญ

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นเกินร้อยละ 10

บริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	:	**บริษัท กรุงไทยอาหาร จำกัด (มหาชน)**
ประเภทธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ และฟาร์มเลี้ยงไก่พ่อแม่พันธุ์เพื่อผลิตและจำหน่ายไข่เชื้อ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	312 ถนนพระรามที่ 2 แขวงบางมด เขตจอมทอง กรุงเทพฯ 10150
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107537001463
โทรศัพท์	:	0-2473-8000
โทรสาร	:	0-2473-8398
Home Page	:	www.ktfood.co.th
ทุนจดทะเบียน	:	400,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	:	400,000,000 บาท
จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว	:	40,000,000 หุ้น
ชนิดของหุ้นที่จำหน่ายแล้ว	:	หุ้นสามัญ
สัดส่วนการถือหุ้น	:	98.10%

ชื่อบริษัท	:	**บริษัท จีพี บรีดดิ้ง จำกัด**
ประเภทธุรกิจ	:	ฟาร์มเลี้ยงไก่ปู่ย่าพันธุ์ เพื่อผลิตและจำหน่ายลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	312 ถนนพระรามที่ 2 แขวงบางมด เขตจอมทอง กรุงเทพฯ 10150
เลขทะเบียนบริษัท	:	0105536132457
โทรศัพท์	:	0-2473-8000
โทรสาร	:	0-2473-8398
ทุนจดทะเบียน	:	200,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	:	200,000,000 บาท
จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว	:	20,000,000 หุ้น
ชนิดของหุ้นที่จำหน่ายแล้ว	:	หุ้นสามัญ
สัดส่วนการถือหุ้น	:	99.99%

บริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	:	**บริษัท ฟาร์มกรุงไทย จำกัด**
ประเภทธุรกิจ	:	ฟาร์มเลี้ยงไก่พ่อแม่พันธุ์ เพื่อผลิตและจำหน่ายลูกไก่พันธุ์เนื้อ และลูกไก่พันธุ์ไข่
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	312 ถนนพระรามที่ 2 แขวงบางมด เขตจอมทอง กรุงเทพฯ 10150
เลขทะเบียนบริษัท	:	0105521016944
โทรศัพท์	:	0-2473-8000
โทรสาร	:	0-2473-8398
ทุนจดทะเบียน	:	350,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	:	350,000,000 บาท
จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว	:	35,000,000 หุ้น
ชนิดของหุ้นที่จำหน่ายแล้ว	:	หุ้นสามัญ
สัดส่วนการถือหุ้น	:	99.99%

ชื่อบริษัท	:	**บริษัท เอ็ม.เค.เอส. ฟาร์ม จำกัด**
ประเภทธุรกิจ	:	ฟาร์มเลี้ยงไก่เนื้อ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	312 ถนนพระรามที่ 2 แขวงบางมด เขตจอมทอง กรุงเทพฯ 10150
เลขทะเบียนบริษัท	:	0105524028536
โทรศัพท์	:	0-2473-8000
โทรสาร	:	0-2473-8398
ทุนจดทะเบียน	:	550,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	:	550,000,000 บาท
จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว	:	55,000,000 หุ้น
ชนิดของหุ้นที่จำหน่ายแล้ว	:	หุ้นสามัญ
สัดส่วนการถือหุ้น	:	99.99%

บริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	:	**บริษัท จีเอฟ ฟูดส์ จำกัด**
ประเภทธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	312 ถนนพระรามที่ 2 แขวงบางมด เขตจอมทอง กรุงเทพฯ 10150
เลขทะเบียนบริษัท	:	0105525001496
โทรศัพท์	:	0-2473-8000
โทรสาร	:	0-2473-8398
ทุนจดทะเบียน	:	160,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	:	160,000,000 บาท
จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว	:	1,600,000 หุ้น
ชนิดของหุ้นที่จำหน่ายแล้ว	:	หุ้นสามัญ
สัดส่วนการถือหุ้น	:	99.99%

บริษัทร่วม

ชื่อบริษัท	:	**บริษัท แมคคีย์ ฟู้ด เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด**
ประเภทธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งสำเร็จรูปแช่แข็ง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	210 หมู่ 1 ถนนเทพารักษ์ ก.ม. 20.5 ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ 10570
เลขทะเบียนบริษัท	:	0115536003282
โทรศัพท์	:	0-2315-4763-4, 0-2315-4766-7
โทรสาร	:	0-2315-4765
ทุนจดทะเบียน	:	100,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	:	100,000,000 บาท
จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว	:	1,000,000 หุ้น
ชนิดของหุ้นที่จำหน่ายแล้ว	:	หุ้นสามัญ
สัดส่วนการถือหุ้น	:	49.00%

บริษัทร่วม

ชื่อบริษัท	:	**บริษัท จีเอฟพีที นิชิเร (ประเทศไทย) จำกัด**
ประเภทธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไก่สดแช่แข็ง เนื้อไก่แปรรูป และผลิตภัณฑ์อาหารจากเนื้อไก่
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	77 หมู่ที่ 4 ตำบลห้างสูง อำเภอหนองใหญ่ จังหวัดชลบุรี 20190
เลขทะเบียนบริษัท	:	0105551130397
โทรศัพท์	:	038-932-900
โทรสาร	:	038-932-999
ทุนจดทะเบียน	:	3,014,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	:	3,014,000,000 บาท
จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว	:	30,140,000 หุ้น
ชนิดของหุ้นที่จำหน่ายแล้ว	:	หุ้นสามัญ
สัดส่วนการถือหุ้น	:	49.00%

บุคคลอ้างอิงอื่น

นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	**บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด**
ที่ตั้ง	:	93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	:	0-2009-9000
โทรสาร	:	0-2009-9991
Home Page	:	www.set.or.th/tsd
ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	:	**-ไม่มี-**
ผู้สอบบัญชี	:	**บริษัท สำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด**
ที่ตั้ง	:	191 อาคารสีลมคอมเพล็กซ์ ชั้น 19 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์	:	0-2231-3980-7
โทรสาร	:	0-2231-3988
Home Page	:	www.amc-mri.com

ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

หลักทรัพย์ของบริษัท

7.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

บริษัทฯ จดทะเบียนซื้อขายหลักทรัพย์กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดย ณ วันที่ 29 ธันวาคม 2560 มีทุนจดทะเบียนมูลค่า 1,400,000,000 บาท เรียกชำระแล้ว 1,253,821,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,253,821,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

7.2 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

(ก) ณ วันปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้น เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2560 รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น
1) กลุ่มตระกูลศิริมงคลเกษม [(1)]	686,167,340	54.73%
2) NICHIREI FOODS INC.	56,716,050	4.52%
3) บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	46,337,814	3.70%
4) น.ส.วรรณงาม กิจธนามงคลชัย	40,000,000	3.19%
5) นางเพียงใจ ชยาวิวัฒน์กุล	20,000,000	1.60%
6) นายก้องภพ ลิมทรง	20,000,000	1.60%
7) STATE STREET EUROPE LIMITED	19,113,237	1.52%
8) NORTRUST NOMINEES LIMITED-NT0 SEC LENDING THAILAND CL AC	14,834,069	1.18%
9) CHASE NOMINEES LIMITED	10,079,700	0.80%
10) นายวันจักร กิจธนามงคลชัย	8,900,000	0.71%
รวมผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก	**922,148,210**	**73.55%**

หมายเหตุ

(1) กลุ่มตระกูลศิริมงคลเกษม มีจำนวน 27 ราย (เป็นกลุ่ม acting in concert ตามประกาศว่าด้วยเรื่องการกำหนดลักษณะความสัมพันธ์ หรือพฤติกรรมที่เข้าลักษณะเป็นการกระทำร่วมกับบุคคลอื่น และการปฏิบัติการตามมาตรา 246 และมาตรา 247)

รายนามผู้ถือหุ้นกลุ่มตระกูลศิริมงคลเกษม

รายชื่อผู้ถือหุ้น กลุ่มตระกูลศิริมงคลเกษม	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น
1) นายประสิทธิ์ ศิริมงคลเกษม	33,000,000	2.63%
2) นายวิรัช ศิริมงคลเกษม	30,349,500	2.42%
3) นพ.อนันต์ ศิริมงคลเกษม	4,134,080	0.33%
4) นางสมสิริ อิงโพธิ์ชัย	2,500,000	0.20%
5) น.ส.วรรณี ศิริมงคลเกษม	10,100,000	0.81%
6) นายสุจิน ศิริมงคลเกษม	59,801,080	4.77%
7) นางปรานี ภาคสุข	1,193,930	0.10%
8) น.ส.นิสา ศิริมงคลเกษม	46,012,100	3.67%
9) นายขจร ศิริมงคลเกษม	37,400,000	2.98%
10) น.ส.วิภาวดี ศิริมงคลเกษม	37,400,000	2.98%
11) นายเจษฎา ศิริมงคลเกษม	37,531,000	2.99%
12) นายกิตติชัย ศิริมงคลเกษม	37,400,000	2.98%
13) น.ส.วิวรรยา ศิริมงคลเกษม	35,939,000	2.87%
14) น.ส.ปภิญญา ศิริมงคลเกษม	35,350,000	2.82%
15) น.ส.วริสรา ศิริมงคลเกษม	36,375,300	2.90%
16) นายวงศกร ศิริมงคลเกษม	60,000,000	4.79%
17) นางชลลดา ศิริมงคลเกษม	61,450,000	4.90%
18) นายพิษณุ ศิริมงคลเกษม	65,500,000	5.22%
19) นายจรงกิจ ศิริมงคลเกษม	12,200,410	0.97%
20) นายจรงกร ศิริมงคลเกษม	12,265,910	0.98%
21) น.ส.อลีนา ศิริมงคลเกษม	5,000,000	0.40%
22) นายอชิระ ศิริมงคลเกษม	5,000,000	0.40%
23) น.ส.จุฑามาส อิงโพธิ์ชัย	5,000,000	0.40%
24) นายพงศธร อิงโพธิ์ชัย	5,059,830	0.40%
25) นายวิน ภาคสุข	5,105,000	0.41%
26) นายวรภัทร ภาคสุข	5,100,000	0.41%
27) บริษัท ป.เจริญพันธ์โปรดิ้วส จำกัด *	200	0.00%
รวมกลุ่มตระกูลศิริมงคลเกษม	**686,167,340**	**54.73%**

หมายเหตุ: * บริษัท ป.เจริญพันธ์โปรดิ้วส จำกัด ประกอบธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ ถือหุ้นโดยกลุ่มตระกูลศิริมงคลเกษมทั้งหมด

(ข) กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินงาน ณ 29 ธันวาคม 2560 มีดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น
1	นายประสิทธิ์ ศิริมงคลเกษม	33,000,000	2.63%
2	นายวิรัช ศิริมงคลเกษม	30,349,500	2.42%
3	นพ.อนันต์ ศิริมงคลเกษม	4,134,080	0.33%
	รวม	**67,483,580**	**5.38%**

(ค) ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (Shareholders' agreement)

-ไม่มี-

7.3 การออกหลักทรัพย์อื่น

- ไม่มี -

7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

7.4.1 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตรา "ไม่เกินร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิประจำปี ตามงบการเงินเฉพาะของกิจการ หลังหักเงินสำรองต่างๆ ทุกประเภทที่กฎหมายและบริษัทฯ ได้กำหนดไว้ นอกจากนี้ การจ่ายเงินปันผลจะขึ้นอยู่กับกระแสเงินสด สภาพคล่อง และแผนการลงทุนในอนาคตของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมทั้งภาวะเศรษฐกิจโดยรวม"

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

	2555[1]	2556	2557	2558	2559
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น– งบเฉพาะกิจการ (บาท/หุ้น)	(0.31)	0.43	0.61	(0.17)	0.41
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	-	0.35	0.40	0.25	0.30
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ – งบเฉพาะกิจการ*(%)*	-	82.14%	65.63%	N/A[2]	73.38%

หมายเหตุ:

(1) ข้อมูลอัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิงบเฉพาะกิจการ ปี 2555 มีการปรับปรุงใหม่ เนื่องจากบริษัทฯ มีการใช้มาตรฐานบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่องภาษีเงินได้ มาปฏิบัติเป็นครั้งแรกในงวดบัญชีปี 2556

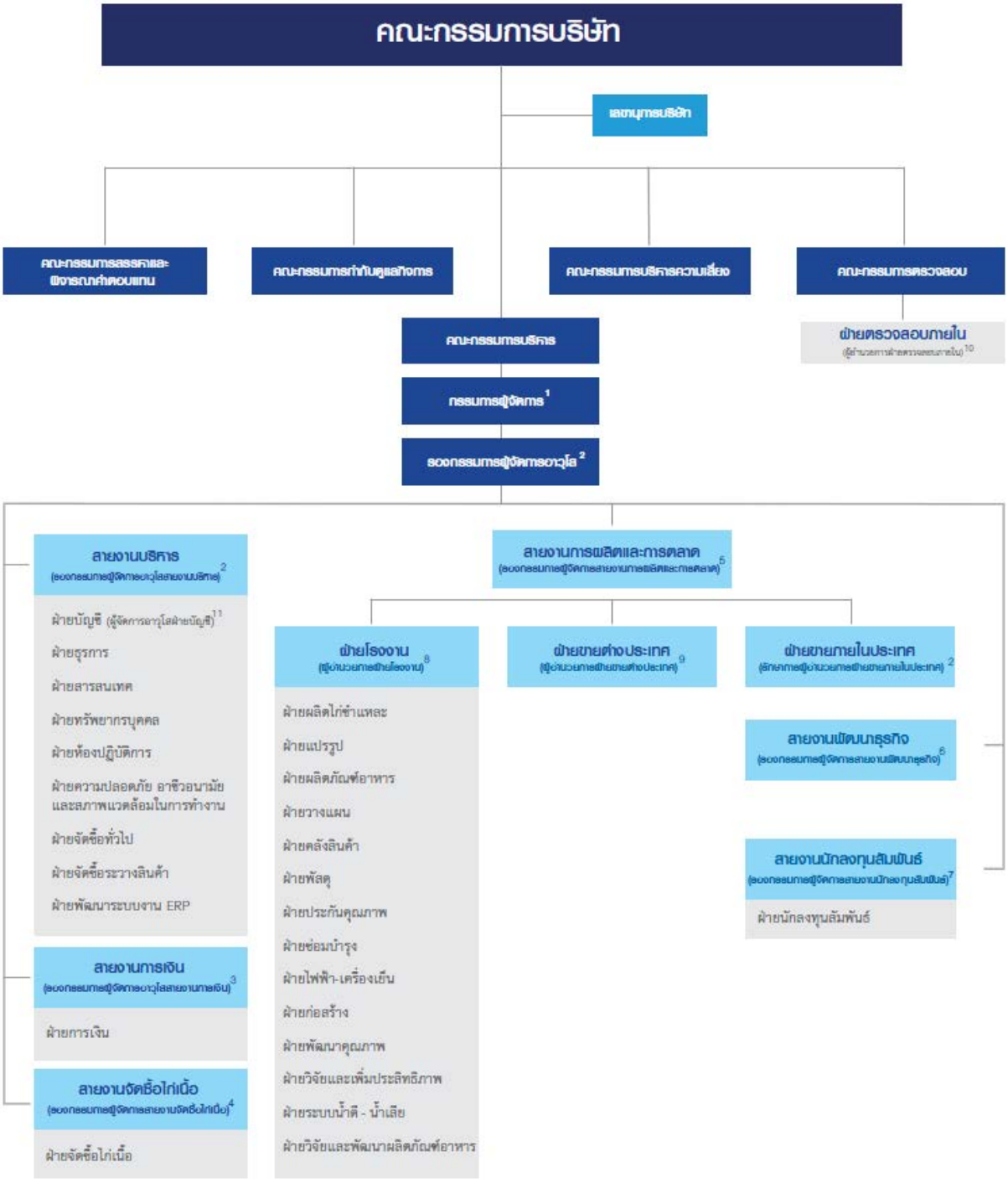
(2) บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลในปี 2558 จำนวน 0.25 บาทต่อหุ้น แต่เนื่องจากงบการเงินเฉพาะกิจการปี 2558 มีผลประกอบการขาดทุนสุทธิ จึงไม่สามารถคำนวณอัตราจ่ายเงินปันผลในปี 2558

7.4.2 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทย่อยและบริษัทร่วม มีนโยบายจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิประจำปีหลังหักภาษีเงินได้ และเงินสำรองตามกฎหมาย และการจ่ายเงินปันผลนั้น ต้องไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติ และขึ้นอยู่กับแผนการลงทุนในอนาคต โครงสร้างทางการเงิน และสภาพคล่องของแต่ละบริษัท โดยไม่ได้มีการกำหนดอัตราขั้นต่ำแต่อย่างใด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) มีรายได้เงินปันผลรับจากบริษัทร่วม จำนวน 49.00 ล้านบาท

8. โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างองค์กร (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560)



หมายเหตุ : 1 – 7 คือ ผู้บริหารของบริษัทฯ ซึ่งกำหนดตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต.

8 – 11 คือ ผู้บริหารของบริษัทฯ ซึ่งเพิ่มเติมด้วยหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ

การจัดการ

ในปี 2560 โครงสร้างการจัดการของบริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย

1) คณะกรรมการบริษัท

2) คณะกรรมการชุดย่อย 5 คณะ คือ คณะกรรมการตรวจสอบ, คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน, คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ, คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหาร

3) ผู้บริหาร

8.1 คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการ บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 9 ท่าน ดังนี้

ชื่อ – ชื่อสกุล	ตำแหน่ง
1. นายประสิทธิ์ ศิริมงคลเกษม[(1)]	ประธานกรรมการบริษัท
2. นายวิรัช ศิริมงคลเกษม[(1)]	รองประธานกรรมการบริษัท, กรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ
3. นพ.อนันต์ ศิริมงคลเกษม[(1)]	กรรมการบริษัท, ประธานคณะกรรมการบริหาร, กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน, กรรมการกำกับดูแลกิจการ, กรรมการบริหารความเสี่ยง, รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส และรองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานบริหาร
4. นพ.สาธิต กรเณศ	กรรมการอิสระ, ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ, ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
5. นายปารเมศ เหตระกูล	กรรมการอิสระ, ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง, กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
6. นายธนาธิป พิเชษฐวณิชย์โชค	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
7. นางสมสิริ อิงโพธิ์ชัย	กรรมการบริษัท, กรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการบริหาร
8. น.ส.วรรณี ศิริมงคลเกษม	กรรมการบริษัท และกรรมการบริหารความเสี่ยง
9. นายสุจิน ศิริมงคลเกษม	กรรมการบริษัท, กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน, กรรมการกำกับดูแลกิจการ, กรรมการบริหารความเสี่ยง, กรรมการบริหาร และรองกรรมการผู้จัดการสายงานจัดซื้อไก่เนื้อ

หมายเหตุ: - น.ส.จุฑามาส อิงโพธิ์ชัย เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

- [(1)] เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท โดยกำหนดให้กรรมการผู้มีอำนาจ 2 ใน 3 ท่านลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ
- ข้อมูลของกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ที่เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลักตามรายละเอียดที่ปรากฏในเอกสารแนบ 1 และแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อยตามเอกสารแนบ 2

คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการตรวจสอบของ บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ – ชื่อสกุล	ตำแหน่ง
1. นพ.สาธิต กรเณศ	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. นายปารเมศ เหตระกูล[1]	กรรมการตรวจสอบ
3. นายธนาธิป พิเชษฐวณิชย์โชค[2]	กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ: - นายฉัตรชัย รัตนาวะไล เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

- [1] เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน
- [2] เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านกฎหมาย

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ของบริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 5 ท่าน ดังนี้

ชื่อ – ชื่อสกุล	ตำแหน่ง
1. นพ.สาธิต กรเณศ	ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2. นายปารเมศ เหตระกูล	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3. นายธนาธิป พิเชษฐวณิชย์โชค	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
4. นพ.อนันต์ ศิริมงคลเกษม	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
5. นายสุจิน ศิริมงคลเกษม	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

หมายเหตุ: - นายฉัตรชัย รัตนาวะไล เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ของบริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 7 ท่าน ดังนี้

ชื่อ – ชื่อสกุล		ตำแหน่ง
1. นพ.สาธิต	กรเณศ	ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
2. นพ.อนันต์	ศิริมงคลเกษม	กรรมการกำกับดูแลกิจการ
3. นายสุจิน	ศิริมงคลเกษม	กรรมการกำกับดูแลกิจการ
4. น.ส.จุฑามาส	อิงโพธิ์ชัย	กรรมการกำกับดูแลกิจการ
5. นายฐิติ	วรรณเชษฐ์	กรรมการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (ต่อ)

ชื่อ – ชื่อสกุล	ตำแหน่ง
6. นายธีระศักดิ์ เปี่ยมสุภัคพงศ์	กรรมการกำกับดูแลกิจการ
7. นายนพรัตน์ ศรีจันทร์*	กรรมการกำกับดูแลกิจการ

หมายเหตุ: *นายนพรัตน์ ศรีจันทร์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ของบริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 5 ท่าน ดังนี้

ชื่อ – ชื่อสกุล	ตำแหน่ง
1. นายปารเมศ เหตระกูล	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นพ.อนันต์ ศิริมงคลเกษม	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นางสมสิริ อิงโพธิ์ชัย	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. น.ส.วรรณี ศิริมงคลเกษม	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นายสุจิน ศิริมงคลเกษม	กรรมการบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ: - นายธีระศักดิ์ เปี่ยมสุภัคพงศ์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหาร

วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการบริหาร ของบริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 7 ท่าน ดังนี้

ชื่อ – ชื่อสกุล	ตำแหน่ง
1. นพ.อนันต์ ศิริมงคลเกษม	ประธานคณะกรรมการบริหาร
2. นายวิรัช ศิริมงคลเกษม	กรรมการบริหาร
3. นางสมสิริ อิงโพธิ์ชัย	กรรมการบริหาร
4. นางปรานี ภาคสุข	กรรมการบริหาร
5. นายเจษฎา ศิริมงคลเกษม	กรรมการบริหาร
6. นายสุจิน ศิริมงคลเกษม	กรรมการบริหาร
7. นายวงศกร ศิริมงคลเกษม	กรรมการบริหาร

8.2 ผู้บริหาร*

ในปี 2560 ผู้บริหารของบริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) มีจำนวน 11 ท่าน ดังนี้

ชื่อ – ชื่อสกุล		ตำแหน่ง
1. นายวิรัช	ศิริมงคลเกษม	กรรมการผู้จัดการ
2. นพ.อนันต์	ศิริมงคลเกษม	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส**, รองกรรมการผู้จัดการอาวุโสสายงานบริหารและรักษาการตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายขายภายในประเทศ
3. นางปรานี	ภาคสุข	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโสสายงานการเงิน
4. นายสุจิน	ศิริมงคลเกษม	รองกรรมการผู้จัดการสายงานจัดซื้อไก่เนื้อ
5. นายกิตติชัย	ศิริมงคลเกษม	รองกรรมการผู้จัดการสายงานการผลิตและการตลาด
6. น.ส.วิภาวดี	ศิริมงคลเกษม	รองกรรมการผู้จัดการสายงานพัฒนาธุรกิจ
7. น.ส.จุฑามาส	อิงโพธิ์ชัย	รองกรรมการผู้จัดการสายงานนักลงทุนสัมพันธ์ และเลขานุการบริษัท
8. นายฐิติ	วรรณเชษฐ์	ผู้อำนวยการฝ่ายโรงงาน
9. นายอาทร	เอื้อพอพล	ผู้อำนวยการฝ่ายขายต่างประเทศ
10. นายธีระศักดิ์	เปี่ยมสุภัคพงศ์	ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
11. น.ส.รัชนีกร	ปวิตรปก	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชี

หมายเหตุ: * นิยามผู้บริหารของบริษัท กำหนดตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต. เพิ่มด้วยหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ

** ตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการอาวุโส ซึ่งรับผิดชอบงานสายงานทางการเงิน และสายงานบริหาร-ฝ่ายบัญชี จึงถือเป็นผู้บริหารสูงสุดสายงานบัญชีและการเงิน (Chief Financial Officer : CFO)

รายงานการถือหลักทรัพย์ บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) ของกรรมการและผู้บริหาร ณ วันที่ 29 ธันวาคม 2560

รายนามกรรมการและผู้บริหาร		จำนวนหุ้น					
		ณ 30 ธ.ค. 2559		ณ 29 ธ.ค. 2560		เพิ่มขึ้น / ลดลง	%การถือหุ้น
		ทางตรง	ทางอ้อม	ทางตรง	ทางอ้อม		
1. นายประสิทธิ์	ศิริมงคลเกษม	33,000,000	-	33,000,000	-	-	2.63%
2. นายวิรัช	ศิริมงคลเกษม	30,349,500	-	30,349,500	-	-	2.42%
3. นพ.อนันต์	ศิริมงคลเกษม	4,134,080	-	4,134,080	-	-	0.33%
4. นพ.สาธิต	กรเณศ	-	-	-	-	-	0.00%
5. นายปารเมศ	เหตระกูล	50,000	-	50,000	-	-	0.004%
6. นายธนาธิป	พิเชษฐวณิชย์โชค	-	-	-	-	-	0.00%
7. นางสมสิริ	อิงโพธิ์ชัย	2,500,000	-	2,500,000	-	-	0.20%
8. น.ส.วรรณี	ศิริมงคลเกษม	10,100,000	-	10,100,000	-	-	0.81%
9. นายสุจิน	ศิริมงคลเกษม	59,701,080	5,000,000	59,801,080	-	+100,000	4.77%
10. นางปรานี	ภาคสุข	1,191,930	-	1,193,930	-	+2,000	0.10%
11. นายกิตติชัย	ศิริมงคลเกษม	37,400,000	-	37,400,000	-	-	2.98%
12. น.ส.วิภาวดี	ศิริมงคลเกษม	37,400,000	-	37,400,000	-	-	2.98%
13. น.ส.จุฑามาส	อิงโพธิ์ชัย	5,000,000	-	5,000,000	-	-	0.40%
14. นายฐิติ	วรรณเชษฐ์	-	-	-	-	-	0.00%
15. นายอาทร	เอื้อพอพล	1,000	-	1,000	-	-	0.0001%
16. นายธีระศักดิ์	เปี่ยมสุภัคพงศ์	1,000	-	1,000	-	-	0.0001%
17. น.ส.รัชนีกร	ปวิตรปก	-	-	-	-	-	0.00%
รวม		**220,828,590**	5,000,000	**220,930,590**	-	**+102,000**	**17.62%**

หมายเหตุ: การถือหุ้นทางอ้อม โดยนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

8.3 เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีการแต่งตั้ง น.ส.จุฑามาส อิงโพธิ์ชัย ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท ตามมาตรา 89/15 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ฉบับที่ 4 พ.ศ. 2551 ตั้งแต่วันที่ 16 ตุลาคม 2551 เป็นต้นมา โดยข้อมูลของเลขานุการบริษัทปรากฏในเอกสารแนบ 1

สำหรับรายละเอียดข้อมูลโครงสร้างการบริหาร คุณสมบัติ หน้าที่ ความรับผิดชอบ การเข้าประชุม และค่าตอบแทนของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท ปรากฏภายในรายงานการกำกับดูแลกิจการ หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

8.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

8.4.1 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

รายละเอียดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารที่เป็นตัวเงิน ปรากฏภายในรายงานการกำกับดูแลกิจการ หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

8.4.2 ค่าตอบแทนอื่น

-ไม่มี-

8.5 บุคลากร

บริษัทฯ มีพนักงานทั้งหมด 5,584 คน โดยในปี 2560 บริษัทฯ ได้จ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานจำนวนทั้งสิ้น 1,294.59 ล้านบาท ซึ่งผลตอบแทน ได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินช่วยเหลือค่าครองชีพ เงินโบนัส เงินช่วยเหลือพิเศษ เงินประกันสังคม เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทย่อยได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงานในลักษณะเดียวกันกับบริษัทฯ รวม 1,328.93 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดตามตารางดังนี้

ปี 2560	GFPT ธุรกิจผลิตเนื้อไก่แปรรูป	บริษัทย่อย				
		บริษัท KT ธุรกิจผลิตอาหารสัตว์และผลิตไข่เชื้อ	บริษัท GP ธุรกิจฟาร์มเลี้ยงไก่ปู่ย่าพันธุ์	บริษัท FKT ธุรกิจฟาร์มเลี้ยงไก่พ่อแม่พันธุ์และโรงฟักไข่	บริษัท MKS ธุรกิจฟาร์มเลี้ยงไก่เนื้อ	บริษัท GFF ธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป
พนักงานปฏิบัติการ/บริการ (คน)	5,490	1,129	293	1,411	2,783	389
พนักงานบริหาร (คน)	13	101	6	12	37	27
พนักงานในสำนักงานใหญ่ (คน)	81	255	3	37	25	139
รวม (คน)	5,584	1,485	302	1,460	2,845	555
ค่าตอบแทนพนักงาน (ลบ.)	1,294.59	513.56	63.54	181.29	436.34	134.20

ทั้งนี้ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่เคยมีข้อพิพาททางด้านแรงงาน และไม่มีการเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญแต่อย่างใด และสำหรับนโยบายในการพัฒนาความรู้ศักยภาพของพนักงาน ปรากฏรายละเอียดภายในรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม หัวข้อ ความมุ่งมั่นเป็นที่ทำงานคุณภาพที่พนักงานเห็นถึงความมั่นคงและความไว้วางใจในอนาคต

9. การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการ กำกับดูแลกิจการที่ดี และเชื่อมั่นว่าระบบการบริหารจัดการที่ดี การมีคณะกรรมการและผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์ มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ มีกลไกการควบคุมและการถ่วงดุลอำนาจ เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ การเคารพสิทธิความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จะเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มมูลค่าและผลตอบแทนสูงสุด ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในระยะยาว

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ภายใต้หลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย[1] และข้อกำหนดขององค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา[2] (OECD) รวมไปถึงมีการปรับให้มีความสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code)[3] ที่ออกโดยสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และกำหนดให้มีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติเป็นประจำทุกปี เพื่อให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงซึ่งอาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจ สภาพแวดล้อม สถานการณ์ หรือกฎหมาย

ทั้งนี้ คณะกรรมการได้รับทราบหลักปฏิบัติตาม CG Code และตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้นำ (Governing Body) ในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน และได้ประเมินการปฏิบัติตาม CG Code ในภาพรวมแล้ว โดยพิจารณาจากผลประเมินที่ได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เป็นผู้ประเมินการปฏิบัติตามหลักการปฏิบัติใน CG Code เพื่อให้มั่นใจว่ามีกระบวนการที่ได้ปรับใช้หรือพัฒนาให้เหมาะสมกับธุรกิจ

คณะกรรมการกำหนดให้มีการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและแนวปฏิบัติที่ดีอย่างสม่ำเสมอ และมีการประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทุกคนทราบถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการและแนวปฏิบัติ ผ่านระบบสารสนเทศทั้งภายใน (Intranet) และได้แสดงให้สาธารณชนรับทราบผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.gfpt.co.th ภายใต้หัวข้อ การกำกับดูแลกิจการ

จากความมุ่งมั่นในการถือปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของทุกคนในองค์กร ทำให้บริษัทได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2560 อยู่ในระดับ “ดีเลิศ” โดยได้รับสัญลักษณ์ของคณะกรรมการ บรรษัทภิบาลแห่งชาติ จำนวน 5 ดวง ซึ่งจัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ร่วมกับ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงาน ก.ล.ต. อีกทั้งบริษัทฯ สามารถคงรักษาระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยผลการประเมินระดับ “ดีเลิศ” เป็นปีที่สองติดต่อกัน

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในปี 2560

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

1.1 นโยบายการคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้น

[1] หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2555 ศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

[2] หลักการกำกับดูแลกิจการของ The Organization for Economic Co-Operation and Development (OECD) 2004

[3] หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 Corporate Governance Code for listed companies 2017

คณะกรรมการให้ความสำคัญต่อการคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้น และส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิของตน โดยครอบคลุมสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นตามกฎหมาย อันได้แก่ สิทธิในการซื้อขายหรือโอนหลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่ สิทธิในการรับส่วนแบ่งเงินปันผล สิทธิในการได้รับข่าวสารข้อมูลของกิจการอย่างเพียงพอ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อเลือกตั้งหรือถอดถอนกรรมการบริษัทฯ การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี กำหนดจำนวนเงินค่าสอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงในปัจจัยพื้นฐานของบริษัทฯ อันได้แก่ การแก้ไขข้อบังคับบริษัทฯ และหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

คณะกรรมการกำหนดให้มีแนวปฏิบัติที่ดีในการดูแลผู้ถือหุ้นมากกว่าสิทธิขั้นพื้นฐานตามกฎหมาย โดยการให้สิทธิในการได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่มีนัยสำคัญของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ ทันกาล และเพียงพอ เช่น ผลประกอบการ คำวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ผลการจัดอันดับความน่าเชื่อถือ จดหมายข่าวถึงผู้ถือหุ้น เป็นต้น ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ และเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งเป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงได้โดยง่ายและสะดวก

นอกจากนี้ คณะกรรมการจะไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิด หรือริดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น

1.2 การประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปีละ 1 ครั้ง ภายในเวลาไม่เกิน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัทฯ และหากมีความจำเป็นเร่งด่วนต้องเสนอวาระเป็นกรณีพิเศษ ซึ่งเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเงื่อนไข กฎเกณฑ์ หรือกฎหมายที่ใช้บังคับจะต้องได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเป็นกรณีไป

คณะกรรมการมีนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม รวมถึงผู้ถือหุ้นประเภทสถาบัน เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดให้ภายในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นมีการชี้แจงรายละเอียดขั้นตอนการลงทะเบียนและเอกสารที่ใช้ในการลงทะเบียนสำหรับผู้ถือหุ้นในแต่ละประเภท รวมถึงกำหนดให้ใช้หนังสือมอบฉันทะได้ ทั้ง 3 แบบ คือ แบบ ก. แบบ ข. และแบบ ค. พร้อมจัดให้มีช่องทางการดาวน์โหลดเอกสารประกอบการประชุมฯ ภายในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ได้ล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วัน ก่อนวันประชุมฯ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงมติในที่ประชุมอย่างเต็มที่ และจะไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสในการเข้าถึงสารสนเทศของบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดควบคู่ไปกับแนวปฏิบัติที่ดีตาม AGM Checklist ของ ก.ล.ต. อีกทั้งยังคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น และการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1.2.1 การดำเนินการก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

1) บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลผู้มีคุณสมบัติเพื่อรับการพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ รวมถึงการส่งคำถามที่เกี่ยวข้องกับระเบียบวาระการประชุม เป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด และได้เปิดเผยให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างทั่วถึงผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

2) บริษัทฯ ได้เผยแพร่มติคณะกรรมการ ถึงกำหนดวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น วันกำหนดสิทธิ (Record Date) ในการเข้าประชุม และรับเงินปันผล วันปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้น และการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นรับทราบทันที ภายในวันที่มีการประชุมคณะกรรมการผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ

3) บริษัทฯ ได้จัดทำหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมทั้งในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นต่างชาติ) โดยมีรายละเอียดครบถ้วน รวมถึง ข้อมูลที่เกี่ยวกับ วัน / เวลา / สถานที่ประชุม ระเบียบวาระการประชุมแยกเป็นแต่ละวาระพร้อมระบุถึงคำชี้แจง เหตุผลประกอบ ความเห็นคณะกรรมการ และประเด็นที่ใช้ในการพิจารณา พร้อมหนังสือมอบฉันทะทุกแบบตามที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด กฎเกณฑ์และวิธีการในการเข้าร่วมประชุม รวมถึงขั้นตอนการออกเสียงลงมติในแต่ละวาระการประชุม

4) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการประชุมอย่างเพียงพอ บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และเอกสารประกอบการประชุมต่างๆ ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนวันประชุม และได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบ ซึ่งเป็นชุดเดียวกับที่ได้เผยแพร่บนเว็บไซต์ ให้แก่ผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์ลงทะเบียนล่วงหน้าเป็นเวลา 21 วันก่อนวันประชุม ซึ่งมากกว่าระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด อีกทั้งให้มีการลงโฆษณาคำบอกกล่าวนัดประชุมในหนังสือพิมพ์รายวัน ฉบับภาษาไทยและฉบับภาษาอังกฤษติดต่อกัน 3 วัน ล่วงหน้า 8 วันก่อนการประชุม

1.2.2 การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้น

1) บริษัทฯ กำหนด วัน เวลา และสถานที่ ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงความสะดวกของผู้ถือหุ้นที่จะเข้าร่วมประชุม โดยจัดเตรียมสถานที่ ที่มีขนาดเพียงพอ มีระบบขนส่งมวลชนเข้าถึงหลากหลายรูปแบบ ทำให้การเดินทางเป็นไปได้สะดวก

2) บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนเข้าประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุมเป็นเวลา 2 ชั่วโมง และจัดระบบการตรวจสอบเอกสารที่ไม่ยุ่งยากซับซ้อน

3) บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าประชุมด้วยตนเอง สามารถใช้สิทธิออกเสียงด้วยการมอบฉันทะให้บุคคลอื่น หรือ กรรมการอิสระ เพื่อเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงมติแทน โดยผู้ถือหุ้นสามารถเลือกใช้หนังสือมอบฉันทะ แบบ ก., ข. หรือ ค. (สำหรับ Custodian) ตามรูปแบบที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดไว้ หรือตามที่เว็บไซต์บริษัทฯ เผยแพร่ไว้ รูปแบบใดก็ได้ ซึ่งบริษัทฯ ได้สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้ หนังสือมอบฉันทะ แบบ ข. จึงได้จัดส่งหนังสือมอบฉันทะ แบบ ข. แนบไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม รวมทั้งได้ระบุเกี่ยวกับเอกสาร / หลักฐาน คำแนะนำ ขั้นตอนการมอบฉันทะให้ผู้ถือหุ้นทราบไว้อย่างชัดเจน และผู้ถือหุ้นยังสามารถดาวน์โหลดหนังสือมอบฉันทะผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ได้อีกด้วย

4) บริษัทฯ จัดให้ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (ระบบคอมพิวเตอร์ และบาร์โค้ด) และบัตรลงคะแนน (ทุกวาระ) ในการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งการลงทะเบียนผู้ถือหุ้น การนับคะแนนเสียง และการแสดงผล เพื่อความสะดวกรวดเร็ว และความถูกต้อง เชื่อถือได้ของข้อมูล

5) บริษัทฯ กำหนดให้ ประธานกรรมการบริษัท กรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการ ประธานคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ผู้บริหารระดับสูงสุดฝ่ายการเงิน และผู้สอบบัญชี เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อตอบคำถามในเรื่องที่เกี่ยวข้อง

6) บริษัทฯ กำหนดให้มีผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียง ซึ่งเป็นอาสาสมัครจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น (บุคคลที่เป็นอิสระ) ทำหน้าที่ผู้แทนของที่ประชุมเพื่อเป็นสักขีพยาน ในการตรวจนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียงในการประชุมสามัญหรือวิสามัญผู้ถือหุ้น

7) บริษัทฯ จัดให้มีการลงมติเป็นแต่ละรายการ เช่น ในวาระของการแต่งตั้งกรรมการ ผู้ถือหุ้นสามารถลงมติเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล

8) บริษัทฯ แจ้งหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้น ขั้นตอนการออกเสียงลงมติ รวมทั้งสิทธิการออกเสียงลงคะแนน โดยให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนนแบบ 1 หุ้น ต่อ 1 เสียง ให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างชัดเจนตั้งแต่เริ่มประชุม

9) ประธานในที่ประชุมมีการจัดสรรเวลาให้เหมาะสม และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้น แสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระ และตั้งคำถามต่อที่ประชุม ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุม หรือเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ได้ในที่ประชุมผู้ถือหุ้น

10) บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจนับคะแนนเสียงและเปิดเผยผลการลงคะแนนในแต่ละวาระให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างชัดเจนและโปร่งใส

11) บริษัทฯ จะไม่เพิ่มวาระอื่นนอกเหนือจากที่ระบุไว้ในหนังสือนัดประชุม และไม่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญในที่ประชุมอย่างกะทันหัน

1.2.3 การดำเนินการภายหลังวันประชุมผู้ถือหุ้น

1) บริษัทฯ เผยแพร่มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและผลการลงคะแนนของแต่ละวาระ ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายในวันที่มีการประชุมผู้ถือหุ้น

2) บริษัทฯ จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นที่มีสาระสำคัญถูกต้องและครบถ้วน เพื่อนำส่งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใน 14 วัน นับจากวันประชุม

3) บริษัทฯ เผยแพร่การบันทึกภาพพร้อมเสียงในลักษณะสื่อวีดิทัศน์ แยกเป็นแต่ละวาระ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสสามารถตรวจสอบย้อนหลังได้

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560

บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระและชื่อบุคคลล่วงหน้า เพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการและเสนอคำถาม เป็นเวลา 3 เดือนก่อนวันสิ้นปี ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม ถึง 30 ธันวาคม 2559 และเมื่อครบกำหนดเวลาดังกล่าว พบว่า ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอระเบียบวาระ หรือเสนอชื่อบุคคล หรือส่งคำถามล่วงหน้าก่อนการประชุม

ในวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัทฯ ได้เผยแพร่มติคณะกรรมการบริษัท ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทฯ พร้อมกำหนดวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2560 ในวันที่ 5 เมษายน 2560 เวลา 9.30 น. โดยกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงคะแนน ในวันที่ 9 มีนาคม 2560 (Record Date) และให้รวบรวมรายชื่อตามมาตรา 225 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2551) โดยวิธีปิดสมุดทะเบียนในวันที่ 10 มีนาคม 2560 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 28 เมษายน 2560

บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2560 และเอกสารประกอบการประชุมต่างๆ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2560 นับเป็น 34 วันก่อนวันประชุม และบริษัทฯ มอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียน

หลักทรัพย์ เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ 21 มีนาคม 2560 นับเป็น 14 วันก่อนวันประชุม

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2560 จัดขึ้นในวันพุธที่ 5 เมษายน 2560 เวลา 9.30 น. ณ อาคารจีเอฟพีที เลขที่ 312 ถนนพระรามที่ 2 แขวงบางมด เขตจอมทอง กรุงเทพฯ 10150 โดยมีผู้ถือหุ้นมาประชุมด้วยตนเอง และผู้รับมอบฉันทะ รวมจำนวน 492 ราย นับเป็นจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 903,036,027 หุ้น คิดเป็น 72.02% ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด ซึ่งภายหลังการประชุมเสร็จสิ้น บริษัทฯ ได้มีการเผยแพร่มติที่ประชุมและผลการลงคะแนนของแต่ละวาระภายในวันที่ประชุม อีกทั้ง บริษัทฯ มีการเผยแพร่รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2560 พร้อมภาพและเสียงที่บันทึกการประชุมผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในวันที่ 18 เมษายน 2560

จากการดำเนินการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2560 ดังกล่าว บริษัทฯ ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Assessment) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ด้วยคะแนนเต็ม 100 คะแนน อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” เป็นปีที่ 6 อย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่ปี 2555 เป็นต้นมา

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและดูแลให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม ทั้งรายใหญ่และรายย่อย และไม่มีผู้ถือหุ้นใดมีสิทธิพิเศษเหนือผู้ถือหุ้นรายอื่น โดยได้ดำเนินการ ดังนี้

2.1 มาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน ไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง ใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ เพื่อป้องกันการกระทำอันไม่เป็นธรรมเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์จากบุคคลซึ่งรู้หรือครอบครองข้อมูลภายใน โดยได้กำหนดนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน และข้อปฏิบัติในการเก็บรักษาข้อมูล และการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เป็นลายลักษณ์อักษรในคู่มือจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งจะมอบให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงานเมื่อแรกเข้าทำงาน โดยสรุปสาระสำคัญ ดังนี้

<u>นโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน</u>

กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน บุคคลที่อยู่ในฐานะที่สามารถรู้หรือครอบครองข้อมูลภายในของบริษัทฯ[4] อันเนื่องมาจากการปฏิบัติหน้าที่ และบุคคลตามมาตรา 243 พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2559 รวมถึงบุคคลตามมาตรา 244 พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2559 ซึ่งเป็นผู้ที่มีความใกล้ชิดของบุคคลตามมาตรา 243 ห้ามดำเนินการเปิดเผย เผยแพร่หรือใช้ประโยชน์จากการที่มีโอกาสได้รับรู้ข้อมูลภายในที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์หรือการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และเป็นข้อมูลที่ยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณชนหรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อการซื้อ ขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ หรือการเข้าผูกพันตามสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ไม่ว่าเพื่อตนเองหรือผู้อื่น อันเป็นการกระทำผิดตามมาตรา 240 และมาตรา 242 พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2559

[4] กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน บุคคลที่อยู่ในฐานะที่สามารถรู้หรือครอบครองข้อมูลภายในของบริษัทฯ ได้แก่ กรรมการ ผู้บริหารตามคำนิยามที่กำหนดโดยประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ พนักงาน ลูกจ้างทุกระดับ ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษาทางการเงิน ที่ปรึกษาทางกฎหมาย ที่ปรึกษาด้านอื่นๆ และผู้ประเมินทรัพย์สินของบริษัท บริษัทย่อย หรือบริษัทในเครือที่ได้รับ ครอบครอง หรือสามารถเข้าถึงข้อมูลภายในของบริษัท บริษัทย่อย หรือบริษัทในเครือ ตลอดจนบุพการี พี่ น้อง บุตร ญาติ-สนิท และคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยาของบุคคลดังกล่าวข้างต้นด้วย เป็นต้น

- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ต้องเก็บรักษาข้อมูลที่สำคัญทางธุรกิจ ตลอดจนข้อมูลความลับเกี่ยวกับบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ของบริษัทฯ ไว้อย่างเข้มงวดที่สุดและอยู่ในวงจำกัด โดยไม่เปิดเผยต่อผู้ไม่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ หรือใช้แสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองและผู้อื่นในทางมิชอบ แม้จะเกษียณอายุ ลาออก หรือสิ้นสุดการทำงานกับบริษัทฯ แล้วก็ตาม เว้นแต่เป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกตามกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- บริษัทฯ มีกฎระเบียบการรักษาความปลอดภัยทางด้านระบบคอมพิวเตอร์และข้อมูลสารสนเทศอย่างเข้มงวด เพื่อป้องกันไม่ให้ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญถูกเปิดเผย กรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงาน นำข้อมูลภายใน ของบริษัทฯ ไปใช้ในทางมิชอบ
- บุคคลภายนอกซึ่งมีโอกาสเข้ามาเกี่ยวข้องหรือมีโอกาสได้ล่วงรู้ข้อมูลภายในที่สำคัญของบริษัทฯ ต้องลงนามในข้อตกลงการรักษาความลับข้อมูล (Confidentiality Agreement) เพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลเหล่านั้นจะใช้ความระมัดระวังรักษาความลับและข้อมูลภายในทำนองเดียวกับบุคลากรของบริษัทฯ
- การเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญทางธุรกิจต้องเป็นไปโดยบุคลากรของบริษัทฯ ที่มีอำนาจหน้าที่ เมื่อได้รับคำถามเกี่ยวกับข้อมูลที่สำคัญทางธุรกิจ โดยที่ตนไม่มีหน้าที่ในการเปิดเผยข้อมูลนั้น ควรแนะนำให้ผู้ถามติดต่อไปยังผู้มีหน้าที่เปิดเผยข้อมูล
- กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลที่อยู่ในฐานะที่สามารถรู้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ อันเนื่องมาจากการปฏิบัติหน้าที่ และบุคคลตามมาตรา 243 พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2559 รวมถึงบุคคลตามมาตรา 244 พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2559 ซึ่งเป็นผู้ที่มีความใกล้ชิดของบุคคลตามมาตรา 243 ห้ามนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ งบการเงิน หรือข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ที่ยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณชนหรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ อันนำมาซึ่งผลประโยชน์ของตนเองและผู้อื่น
- กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลที่อยู่ในฐานะที่สามารถรู้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ อันเนื่องมาจากการปฏิบัติหน้าที่ และบุคคลตามมาตรา 243 พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2559 รวมถึงบุคคลตามมาตรา 244 พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2559 ซึ่งเป็นผู้ที่มีความใกล้ชิดของบุคคลตามมาตรา 243 ที่ได้ล่วงรู้ข้อมูลภายในที่สำคัญ ห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลา 1 เดือนก่อนการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน และภายใน 24 ชั่วโมงหลังจากการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าว (Blackout Period)
- หากพบว่ากรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงาน ที่ได้ล่วงรู้ข้อมูลภายในที่สำคัญ คนใดกระทำผิดวินัย หรือมีความประพฤติที่ส่อไปในทางที่จะทำให้บริษัทฯ ได้รับความเสื่อมเสียและความเสียหาย จะได้รับโทษตั้งแต่การตักเตือน การตัดค่าจ้าง การพักงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง จนถึงการเลิกจ้าง
- บริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหาร (ตามคำนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ) ซึ่งรวมถึงจำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครองของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง (คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) มีหน้าที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ[5] ต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 5) พ.ศ.

[5] รายงานการถือครองหลักทรัพย์ และ รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์

2559 ภายใน 3 วัน นับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ และให้แจ้งให้เลขานุการบริษัทรับทราบเพื่อจัดทำบันทึกการเปลี่ยนแปลงและสรุปจำนวนหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารเป็นรายบุคคล เพื่อนำเสนอให้แก่คณะกรรมการบริษัททราบในการประชุมครั้งถัดไป และให้มีการเปิดเผยข้อมูลการถือครองหลักทรัพย์ในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

ในปี 2560 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีเหตุการณ์ที่กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ประพฤติฝ่าฝืนมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน หรือมีการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายในแต่อย่างใด

อีกทั้ง กรรมการและผู้บริหารได้มีการปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติภายในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ในการแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการจะซื้อจะขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย อย่างน้อย 1 วัน และภายหลังการซื้อขาย หรือดำเนินการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ ได้มีการปฏิบัติตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 อย่างเคร่งครัด

2.2 การกำกับดูแลด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจซึ่งอาจเกิดสถานการณ์ที่มีผลประโยชน์ส่วนตนของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ ความขัดแย้งทางผลประโยชน์นั้น อาจเกิดขึ้นได้หลายรูปแบบ ดังนั้น เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ โดยปราศจากผลประโยชน์ส่วนตนเข้ามาเกี่ยวข้อง บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางที่ทุกคนพึงถือปฏิบัติ ดังนี้

2.2.1 การรับเงินหรือประโยชน์ตอบแทน

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องไม่รับเงินหรือประโยชน์ตอบแทนใดๆ เป็นการส่วนตัวจากลูกค้า คู่ค้าของบริษัทฯ หรือจากบุคคลใด อันเนื่องจากการทำงานในนามบริษัทฯ

2.2.2 การเสนอเงิน สิ่งจูงใจ หรือรางวัล

บริษัทฯ ไม่มีนโยบายเสนอเงิน สิ่งจูงใจ ของกำนัล สิทธิประโยชน์พิเศษในรูปแบบใดๆ แก่ลูกค้า คู่ค้าของบริษัทฯ หน่วยงานภายนอกหรือบุคคลใดๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งธุรกิจ ยกเว้นการให้ การเลี้ยงรับรองทางธุรกิจตามประเพณีนิยม ส่วนลดการค้า และโครงการส่งเสริมการขายของบริษัทฯ ซึ่งแนวทางปฏิบัติดังกล่าวนี้ ได้ถูกนำไปใช้เป็นพื้นฐานการกำหนดนโยบายการต่อต้านทุจริต และคอร์รัปชัน ของบริษัทฯ ดังรายละเอียดปรากฏภายในรายงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

2.2.3 การดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทภายนอกบริษัทฯ

ในกรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ไปมีส่วนร่วมโดยเป็นผู้ถือหุ้นหรือมีอำนาจจัดการในกิจการที่แข่งขันกับธุรกิจของบริษัทฯ อันก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จะต้องแจ้งให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นลายลักษณ์อักษร ยกเว้นการดำรงตำแหน่งกรรมการในองค์กรการกุศลที่ไม่แสวงหากำไร ทั้งนี้ การดำรงตำแหน่งดังกล่าว จะต้องไม่ขัดต่อบทบัญญัติของกฎหมาย หรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และต้องไม่ใช้ตำแหน่งงานในบริษัทฯ ไปใช้อ้างอิงเพื่อส่งเสริมธุรกิจภายนอก

2.2.4 การประกอบธุรกิจอื่นนอกบริษัทฯ และบริษัทย่อย

การทำธุรกิจส่วนตัวใดๆ ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องไม่กระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่ และเวลาทำงานของบริษัทฯ และห้ามประกอบธุรกิจหรือมีส่วนร่วมในธุรกิจใดอันเป็นการแข่งขันกับธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่ว่ากรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานดังกล่าวจะได้รับประโยชน์โดยตรงหรือโดยอ้อมก็ตาม

2.2.5 การทำธุรกิจใด ๆ กับบริษัทฯ และบริษัทย่อย

การทำธุรกิจใดๆ กับบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งในนามส่วนตัว ครอบครัว หรือในนามนิติบุคคลใดๆ ที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน นั้นมีส่วนได้ส่วนเสีย จะต้องเปิดเผยส่วนได้ส่วนเสียต่อบริษัทฯ ก่อนเข้าทำรายการ อีกทั้งห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ที่มีส่วนได้เสียเป็นผู้อนุมัติในการตกลงเข้าทำรายการหรือกระทำการใดๆ ในนามบริษัทฯ ผู้ทำรายการในนามบริษัทฯ มีหน้าที่ตรวจสอบความสัมพันธ์ของคู่ค้าว่าเกี่ยวข้องกับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานหรือไม่ ก่อนทำรายการ เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใดๆ ที่อาจเกิดขึ้น ทั้งนี้ นิยามของความสัมพันธ์ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์เรื่อง “การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวโยงกัน” ภายใต้ประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

2.2.6 การทำรายการระหว่างกัน

ในกรณีที่มีการทำรายการระหว่างกัน บริษัทฯ จะดูแลให้การเข้าทำรายการระหว่างกันทุกรายการจะต้องผ่านการพิจารณา และอนุมัติโดยคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ โดยการพิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกัน เป็นไปตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไขและวิธีการ ตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) โดยถือเสมือนหนึ่งเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (Fair and Arm's Length Basis) มีการกำหนดราคาตามการดำเนินธุรกิจปกติ และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ โดยผู้ที่มีส่วนได้เสียจะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณารายการที่ตนมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และให้มีการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกันไว้ในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

ในปี 2560 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีเหตุการณ์ที่กรรมการ ผู้บริหารและบุคคลที่เกี่ยวข้อง ประพฤติฝ่าฝืนหลักเกณฑ์การทำรายการระหว่างกันแต่อย่างใด

2.3 การมีส่วนได้เสียของกรรมการ

บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการและผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ มีหน้าที่รายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องที่เข้าข่ายการมีส่วนได้เสีย รายการที่เกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่เกี่ยวกับการได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยให้ยึดแนวปฏิบัติตามกฎระเบียบของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติทุกครั้งก่อนทำรายการ โดยกรรมการผู้มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมพิจารณา หรือไม่มีสิทธิออกเสียงในการลงมติในวาระที่เกี่ยวกับการมีส่วนได้เสียของตน ซึ่งเลขานุการบริษัทมีหน้าที่รวบรวมและจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียให้แก่ประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการตรวจสอบทราบ ภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่ได้รับรายงาน

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

3.1 นโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการให้ความสำคัญในสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มต่างๆ อย่างเท่าเทียมกันตามกฎหมาย หรือตามข้อตกลงที่มีกับบริษัทฯ รวมถึงการปฏิบัติตามมาตรฐานสากลต่างๆ ทั้งในด้านสิทธิมนุษยชน การจัดการสิ่งแวดล้อม ฯลฯ โดยได้มีการกำหนดนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ดังนี้

ผู้ถือหุ้น : บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างความเติบโตและผลตอบแทนที่ดีให้ผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงสภาวะความเสี่ยงในปัจจุบันและอนาคต เพื่อให้เกิดการเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว รวมไปถึงการให้ข้อมูลที่ถูกต้องและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม

พนักงาน : บริษัทฯ มุ่งมั่นในการปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้างอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน เพื่อให้พนักงานได้รับผลตอบแทนที่ยุติธรรมและสวัสดิการที่เหมาะสมไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด มีการอบรมให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพอย่างสม่ำเสมอ มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีการดูแลสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

ลูกค้า : บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้า มีคุณภาพได้มาตรฐาน ในระดับราคาที่เหมาะสม เพื่อให้ลูกค้ามีความพึงพอใจอย่างสูงสุด ตลอดจนมุ่งพัฒนาและรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืน มีการติดตามวัดผลความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อการพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการ รวมทั้งยังจัดให้มีระบบการควบคุมดูแลการปฏิบัติตามข้อตกลงที่ได้ให้ไว้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัด และปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความซื่อสัตย์สุจริต

คู่ค้า : บริษัทฯ มุ่งมั่นในการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างยุติธรรมและเสมอภาค เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือซึ่งกันและกัน รวมถึงมีกระบวนการและข้อตกลงที่เป็นธรรม และจัดให้มีระบบการควบคุมดูแลมิให้มีการนำข้อมูลของคู่ค้าไปเปิดเผยหรือนำไปใช้เพื่อดำเนินธุรกิจโดยวิธีที่ผิดกฎหมาย รวมถึงการคัดเลือกคู่ค้าที่มีความโปร่งใส เป็นธรรม โดยพิจารณาจากการวางกลยุทธ์ทางธุรกิจของคู่ค้าที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ มีการชี้แจงและดูแลให้คู่ค้าเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานตนเองอย่างเป็นธรรม รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

เจ้าหนี้ : บริษัทฯ มุ่งมั่นในการปฏิบัติตามเงื่อนไข ข้อกำหนดของสัญญา และพันธะทางการเงินอย่างเคร่งครัด ทั้งในเรื่องการชำระคืนหนี้ เงินกู้ยืม ดอกเบี้ย โดยเฉพาะเรื่องเงื่อนไขค้ำประกันต่างๆ รวมถึงกรณีที่เกิดการผิดนัดชำระหนี้

คู่แข่ง : บริษัทฯ มุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจอย่างเปิดเผย โปร่งใส และไม่สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม ปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันสากล สนับสนุนและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี ไม่กระทำผิดกฎหมายหรือขัดต่อจริยธรรมธุรกิจ และจะไม่กล่าวหาคู่ค้าในทางเสื่อมเสียโดยไม่มีข้อมูลจริง

ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม : บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการเติบโตของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน โดยป้องกัน ลด จัดการและดูแลให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะไม่สร้างหรือก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังส่งเสริมให้คนในองค์กรตระหนักถึงการดูแลพัฒนา สร้างจิตสำนึก และรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

รวมถึงการร่วมกิจกรรม และการเปิดรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ จากภาคประชาสังคมในทุกๆ ส่วน เพื่อให้เกิดแนวทางร่วมกันในการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนเคียงคู่ไปกับการพัฒนาชุมชนสังคม และสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ ข้อมูลการดำเนินการ การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย เรื่องการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ของบริษัทฯในปี 2560 ที่ผ่านมา ปรากฏดังรายงานแห่งความยั่งยืน ซึ่งเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัท (www.gfpt.co.th) หัวข้อ การกำกับดูแลกิจการ

3.2 **ช่องทางการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด หรือ ข้อร้องเรียน** (Whistle-Blowing Service)

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีกระบวนการจัดการและช่องทางในการรับแจ้งเบาะแส และ/หรือข้อร้องเรียน ทุกรูปแบบ จากผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ทุกกลุ่ม โดยผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

- **ติดต่อกรรมการอิสระ**

  ทางอีเมล์ : independentdirectors@gfpt.co.th
  โทรสาร : 0 2473 8398
  ทางไปรษณีย์ : กรรมการอิสระ
  บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน)
  อาคารจีเอฟพีที ชั้น 18 เลขที่ 312 ถนนพระรามที่ 2
  แขวงบางมด เขตจอมทอง กรุงเทพฯ 10150

- **ติดต่อกรรมการบริษัท**

  ทางอีเมล์ : bod@gfpt.co.th
  โทรสาร : 0 2473 8398
  ทางไปรษณีย์ : กรรมการบริษัท
  บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน)
  อาคารจีเอฟพีที ชั้น 18 เลขที่ 312 ถนนพระรามที่ 2
  แขวงบางมด เขตจอมทอง กรุงเทพฯ 10150

- **ติดต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ**

  ทางอีเมล์ : cg@gfpt.co.th
  โทรสาร : 0 2473 8398
  ทางไปรษณีย์ : คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
  บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน)
  อาคารจีเอฟพีที ชั้น 18 เลขที่ 312 ถนนพระรามที่ 2
  แขวงบางมด เขตจอมทอง กรุงเทพฯ 10150

โดยเมื่อกรรมการอิสระ กรรมการบริษัท คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ หรือช่องทางอื่นใด ที่ได้รับแจ้งเบาะแส หรือรับเรื่องร้องเรียนต่างๆ จากผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ บริษัทฯ จะทำการพิจารณาเบื้องต้นว่า เรื่องที่ได้รับร้องเรียนเข้าข่ายประเภทใด หากเรื่องที่ร้องเรียนเกี่ยวข้องกับหลักธรรมาภิบาล และจริยธรรมการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หน่วยงานที่รับ

เรื่องร้องเรียน จะดำเนินการรวบรวมข้อมูลเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการพิจารณาดำเนินการ รวบรวมหลักฐาน สืบค้นข้อมูล และพิจารณาตัดสินเรื่องนั้นๆ ต่อไป หรือหากข้อร้องเรียนดังกล่าวเข้าข่ายการกระทำผิด ทุจริต (Fraud) หรือ คอร์รัปชัน (Corruption) หน่วยงานที่รับเรื่องจะดำเนินการประสาน เสนอเรื่องให้หน่วยงานตรวจสอบภายในร่วมดำเนินการ และนำเสนอแก่คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาต่อไป

สำหรับข้อร้องเรียน และ/หรือการแจ้งเบาะแสของพนักงาน บริษัทฯ มีกระบวนการในการจัดการกับเรื่องที่พนักงานร้องเรียน โดยพิจารณาว่าเรื่องที่พนักงานร้องเรียนเข้าข่ายเป็นเรื่องที่อาจเป็นการกระทำผิดหรือไม่ และอยู่ในความผิดระดับไหน เพื่อที่จะได้กำหนดบทลงโทษสำหรับการกระทำผิดนั้นๆ ได้อย่างเป็นธรรม และถูกต้อง โดยเพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นในมาตรการคุ้มครองและรักษาความลับของผู้ร้องเรียน พนักงานสามารถแจ้งเบาะแสหรือเสนอข้อคิดเห็นได้หลากหลายช่องทาง เช่น ผ่านกล่องแสดงความคิดเห็น ผ่านระบบ Online Intranet ของบริษัทฯ หรือแจ้งโดยตรงผ่านทางอีเมล์ หรือส่งเป็นจดหมายผ่านไปรษณีย์ ไปยังหน่วยงานที่บริษัทฯ กำหนดความรับผิดชอบ ทั้งฝ่ายทรัพยากรบุคคล และ/หรือฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งมีรายละเอียดกำหนดภายในคู่มือจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งพนักงานทุกคนมีหน้าที่ต้องรับทราบตั้งแต่การปฐมนิเทศเข้าเป็นพนักงานใหม่แล้ว

บริษัทฯ ได้เปิดเผยกระบวนการ และช่องทางในเว็บไซต์และรายงานประจำปีของบริษัทฯ เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่แจ้งเบาะแส รวมถึงผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงว่า บริษัทฯให้ความสำคัญกับการเก็บข้อมูลของผู้ร้องเรียน และ/หรือผู้แจ้งเบาะแส และ/หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง รวมถึงเรื่องที่ร้องเรียนเป็นความลับ และได้กำหนดขั้นตอนการรับเรื่องและการสอบสวน ซึ่งเรื่องร้องเรียนดังกล่าวจะรับรู้เฉพาะในกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องด้วยเท่านั้น

ในปี 2560 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนการกระทำผิดทุจริต (Fraud) หรือการคอร์รัปชัน (Corruption) หรือการกระทำผิดจริยธรรม หรือเกิดกรณีเกี่ยวกับชื่อเสียงในทางลบของบริษัทฯ อันเนื่องมาจากการบริหารงานของคณะกรรมการ รวมถึงไม่มีกรณีที่กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารลาออกอันเนื่องมาจากการกำกับดูแลกิจการที่ผิดพลาดของบริษัทฯ ตลอดจนไม่มีกรณีพิพาททางกฎหมายทั้งในเรื่องแรงงาน สิทธิของผู้บริโภค และการดำเนินธุรกิจการค้าแต่ประการใด

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

4.1 นโยบายการเปิดเผยข้อมูล

คณะกรรมการบริษัทดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญของบริษัทฯ ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงิน[6] อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส ตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการเกี่ยวกับการเปิดเผยสารสนเทศ และการปฏิบัติการใดๆ ของบริษัทจดทะเบียน รวมถึงแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการเปิดเผยสารสนเทศของบริษัทจดทะเบียน ของประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานอื่นของรัฐ

โดยในปี 2560 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีครบถ้วน ไม่มีประวัติการส่งรายงานตามมาตรา 56 ทั้ง แบบ 56-1 และแบบ 56-2 และรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและรายปีล่าช้า

[6] ข้อมูลขั้นต่ำของบริษัท ที่ระบุใน หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2555 หมวดที่ 4 ข้อ 2

4.2 ช่องทางการเปิดเผยข้อมูล

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลอย่างหลากหลาย เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างเท่าเทียมกัน โดยเผยแพร่ข้อมูลทั้งในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

1) ระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์
2) รายงานประจำปี (Annual Report) และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)
3) เว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.gfpt.co.th) ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทาง “Subscribe to our news” ภายในเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปสามารถรับข้อมูลข่าวสารที่บริษัทฯ มีการอัพเดทอย่างสม่ำเสมอ

4.3 นโยบายการให้ข้อมูลข่าวสาร หรือให้สัมภาษณ์ต่อสื่อมวลชน หรือต่อสาธารณชน

บริษัทฯ มีนโยบายให้ข้อมูลข่าวสาร สื่อโฆษณา หรือสื่อประชาสัมพันธ์ อย่างถูกต้อง ชัดเจน เป็นธรรม ไม่บิดเบือนความจริง โดยมุ่งเน้นการสื่อสารและสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับบริษัทฯ ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างครบถ้วน ทันเวลา และเท่าเทียมกัน

4.4 หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทฯ จัดตั้งหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทฯ ทำหน้าที่รับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลและข่าวสารกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ กับ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์และประชาชนทั่วไป ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ การประชุมแถลงข้อมูลผลการดำเนินงานในแต่ละไตรมาส การประชุมร่วมนักวิเคราะห์ การประชุมทางโทรศัพท์ การทำโรดโชว์ในประเทศและต่างประเทศ เป็นต้น อีกทั้ง บริษัทฯ ได้จัดทำคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis : MD&A) เป็นรายไตรมาสและวารสารนักลงทุน เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์บริษัทฯ เพื่อให้บุคคลทั่วไปได้รับทราบข้อมูลและเข้าใจผลประกอบการได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งการให้ข้อมูลใดๆ เกี่ยวกับบริษัทฯ ต้องอยู่บนพื้นฐานข้อมูลที่เป็นจริง ถูกต้อง และปฏิบัติด้วยความระมัดระวัง ผู้ที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้องหรือไม่ได้รับมอบหมาย ไม่สามารถให้ข้อมูลข่าวสารหรือให้สัมภาษณ์ต่อสื่อมวลชนหรือต่อสาธารณชนใดๆ เกี่ยวกับหรือพาดพิงบริษัทฯ ไม่ว่าในด้านใด อันอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ได้ที่ โทรศัพท์ 0 2473 8000 หรือที่ www.gfpt.co.th หรือ ที่อีเมล์ ir@gfpt.co.th

ในปี 2560 บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ให้แก่นักลงทุนอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี และจัดให้มีการประเมินประสิทธิภาพของกระบวนการเปิดเผยข้อมูล ซึ่งได้รับการประเมินจากนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ที่เข้าร่วมประชุมนักวิเคราะห์ โดยผลการประเมินอยู่ในระดับดี ทั้งนี้ กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ ปี 2560 สรุปได้ดังนี้

กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ ปี 2560	จำนวนครั้ง
การประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting)	4
การเยี่ยมชมกิจการ (Plant / Company Visit)	1
การพบปะนักลงทุนต่างประเทศ (Roadshow)	4
การพบปะนักลงทุนในประเทศ (Local Roadshow)	3
การสัมภาษณ์แบบตัวต่อตัว (One on One Meeting)	32

และเพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2559 มาตรา 240, 241, 242, 243, 244 และ 296 ซึ่งประกาศใช้เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2559 ที่ผ่านมา ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2559 ลว. 15 ธ.ค. 59 ได้ขอให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ผู้มีอำนาจหน้าที่ในการเปิดเผยสารสนเทศ และพนักงานผู้ที่มีความเกี่ยวข้องทั้งหมด ทำการศึกษา รับทราบและปฏิบัติงานตามข้อกฎหมายที่มีการปรับปรุงใหม่ดังกล่าวนี้ ให้สอดคล้องกับนโยบายการเปิดเผยข้อมูลและนโยบายการให้ข้อมูลข่าวสาร หรือให้สัมภาษณ์ต่อสื่อมวลชน หรือต่อสาธารณชน ให้เป็นไปตามข้อกำหนดต่างๆ ของหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลในปัจจุบัน

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท มีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ ดังต่อไปนี้

5.1 โครงสร้างคณะกรรมการ

5.1.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

1) คณะกรรมการบริษัทต้องมีจำนวนอย่างน้อยห้า (5) คน และไม่เกินสิบสอง (12) คน

2) คณะกรรมการบริษัทต้องมีจำนวนกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจะต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรไทย

3) คณะกรรมการบริษัทต้องมีกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 3 คน และมีสัดส่วนไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของคณะกรรมการทั้งคณะ (ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในประกาศที่ ทจ.4/2552)

4) คณะกรรมการบริษัทต้องมีความหลากหลายของทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ โดยประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิในธุรกิจของบริษัทฯ อย่างน้อย 3 ท่าน ผู้ทรงคุณวุฒิด้านกฎหมายอย่างน้อย 1 ท่าน ผู้ทรงคุณวุฒิด้านบัญชีและการเงินอย่างน้อย 1 ท่าน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 1 ท่าน เป็นผู้มีประสบการณ์ในธุรกิจ หรืออุตสาหกรรมหลักที่บริษัทฯ ดำเนินการอยู่ โดยไม่จำกัดเพศ เชื้อชาติ ศาสนา อายุ หรือคุณสมบัติเฉพาะด้านอื่นๆ

5) ประธานกรรมการบริษัทต้องไม่ดำรงตำแหน่งเป็นประธาน หรือสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย และไม่เป็นบุคคลเดียวกับกรรมการผู้จัดการ

ณ 31 ธันวาคม 2560 บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) มีกรรมการจำนวนทั้งหมด 9 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน (คิดเป็นร้อยละ 33.33 ของจำนวนคณะกรรมการบริษัท)
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน (คิดเป็นร้อยละ 33.33 ของจำนวนคณะกรรมการบริษัท)
- กรรมการอิสระ 3 ท่าน (คิดเป็นร้อยละ 33.33 ของจำนวนคณะกรรมการบริษัท)

5.1.2 คุณสมบัติและหลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการบริษัท

1) กรรมการบริษัท ต้องมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดใน มาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535; มาตรา 89/3 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2535 แก้ไขเพิ่มเติมโดย พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551; ข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 8/2553 เรื่อง การกำหนดลักษณะขาดความน่าไว้วางใจของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท และข้อบังคับของบริษัทฯ

2) กรรมการบริษัทต้องเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และความเข้าใจในลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และอุตสาหกรรมที่บริษัทฯ ดำเนินกิจการอยู่ อีกทั้งมีประวัติการทำงานดี มีความซื่อสัตย์ สุจริต และจริยธรรมที่ดีงาม

3) กรรมการบริษัท (รวมถึงกรรมการผู้จัดการซึ่งเป็นผู้บริหารสูงสุด) ต้องไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการหรือตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงสุดในบริษัทมหาชน ที่เป็นบริษัทจดทะเบียนไทยเกิน 3 บริษัท

4) กรณีที่กรรมการบริษัทมีการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทอื่นที่มิใช่บริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม จะต้องรายงานข้อมูลการดำรงตำแหน่งให้บริษัทฯ ทราบด้วย

5.1.3 คุณสมบัติตำแหน่งประธานคณะกรรมการ

บริษัทฯ กำหนดนโยบายให้ประธานคณะกรรมการมีคุณสมบัติ ดังนี้

1) เป็นผู้มีอาวุโส

2) เป็นผู้มีความรู้ ความเข้าใจในอุตสาหกรรมของบริษัทฯ

3) เป็นที่ยอมรับของกรรมการ

5.1.4 คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระของบริษัทฯ ต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศแก้ไขเพิ่มเติม ซึ่งอาจมีในอนาคต โดยกำหนดให้เข้มข้นกว่าข้อกำหนดของนิยามกรรมการอิสระ ของ ก.ล.ต. ในเรื่องสัดส่วนการถือหุ้น (ก.ล.ต. กำหนดร้อยละ 1)

1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย

2) ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกับบริษัทฯ ทั้งในปัจจุบันและก่อนได้รับการแต่งตั้งเป็น กรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 2 ปี

3) ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร กับ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

4) ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะ ที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระ รวมทั้งไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ กับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งในปัจจุบันและก่อนได้รับการแต่งตั้ง เป็นกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 2 ปี โดยความสัมพันธ์ทางธุรกิจดังกล่าว รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ที่มีมูลค่าตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่าตามวิธีการคำนวณ มูลค่าของรายการที่เกี่ยวโยงกัน ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน โดยให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปี ก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกันด้วย

5) ไม่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกับบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย (ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ โดยนับรวมผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย) ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วน ของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ ทั้งในปัจจุบันและก่อนได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 2 ปี

6) ไม่เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ รวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย ที่ปรึกษาทางการเงิน หรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน ซึ่งได้รับ ค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปี จากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วยทั้งในปัจจุบันและก่อนได้รับการแต่งตั้งเป็น กรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 2 ปี

7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ

8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัย ในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของ บริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการ ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระของบริษัทฯ แล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับ

เดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุม ของบริษัทฯ โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective decision) ได้ โดยไม่ถือว่ากรรมการอิสระนั้นเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน เพื่อเป็นการให้กรรมการอิสระสามารถทำงานร่วมกับคณะกรรมการทั้งหมดได้อย่างมีประสิทธิภาพ และแสดงความเห็นได้อย่างอิสระ

5.1.5 วาระการดำรงตำแหน่งและการเลือกตั้งกรรมการบริษัท

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการซึ่งอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดออกจากตำแหน่งจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ถ้าจำนวนกรรมการแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 ทั้งนี้ กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระดังกล่าวอาจได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปได้

โดยการแต่งตั้งกรรมการบริษัท ผู้ที่ได้รับการเสนอพิจารณาแต่งตั้งจะต้องผ่านกระบวนการพิจารณาสรรหาจากคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 3 ราย จากจำนวนคณะกรรมการสรรหาฯ 5 ราย โดยคณะกรรมการสรรหาฯ จะเสนอรายชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นจำนวนไม่น้อยกว่าจำนวนกรรมการที่ครบกำหนดวาระ และคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณานำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้ง โดยบริษัทฯ มีการเสนอให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนเสียงแต่งตั้งกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล โดยบุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดเรียงตามลำดับ จะเป็นผู้ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท โดยจะแต่งตั้งเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากัน เกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี ให้ประธานที่ประชุมออกเสียงได้เพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการเลือกบุคคล ซึ่งมีคุณสมบัติและไม่ต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทน เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน โดยกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งใหม่จะมีวาระการดำรงตำแหน่งเพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน ทั้งนี้ การแต่งตั้งดังกล่าวต้องผ่านมติอนุมัติของคณะกรรมการด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

5.1.6 การแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

บริษัทฯ ได้แบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน ดังนี้

1) คณะกรรมการมีหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานของผู้บริหารในระดับนโยบาย
2) ฝ่ายจัดการมีหน้าที่บริหารงานของบริษัทในด้านต่างๆ โดยมีกรรมการผู้จัดการ เป็นหัวหน้าและผู้นำคณะผู้บริหารของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด โดยครอบคลุมเรื่องต่างๆ ดังนี้
    - บริหารจัดการและควบคุมการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ นโยบาย ระเบียบและข้อบังคับของบริษัทฯ
    - พิจารณาแผนการลงทุนในธุรกิจต่างๆ นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป
    - มีอำนาจในการทำนิติกรรมผูกพันบริษัทฯ ตามขอบเขตที่กำหนดไว้ในนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติของบริษัทฯ เรื่องอำนาจอนุมัติดำเนินการ

- การดำเนินการใดๆ ที่ได้รับมอบหมายตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบให้กรรมการผู้จัดการนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วง ที่ทำให้กรรมการผู้จัดการ หรือผู้รับมอบอำนาจจากกรรมการผู้จัดการ สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในลักษณะอื่นใดกับทางบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติไว้ โดยการอนุมัติรายการดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าวตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ก.ล.ต. หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

5.1.7 การแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ

บริษัทฯ กำหนดให้มีการแยกตำแหน่งระหว่างประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการออกจากกัน ดังนี้

1) ประธานกรรมการ

- เป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัทในการกำหนดนโยบาย ทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงกำกับดูแลการบริหารงานของคณะกรรมการบริหาร และคณะอนุกรรมการอื่นๆ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนงานที่กำหนดไว้
- เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการ และประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ
- เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียง และลงคะแนนเสียง 2 ฝ่าย เท่ากัน

2) กรรมการผู้จัดการมีหน้าที่รับนโยบายจากคณะกรรมการบริษัทนำมาปฏิบัติให้สัมฤทธิ์ผล

ดังนั้น ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ จึงเป็นบุคคลคนละคนกัน โดยทั้งสองตำแหน่งต้องผ่านการคัดเลือกจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ได้บุคคลที่มีความเหมาะสมที่สุด

5.2 บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการให้ครอบคลุมในเรื่องดังต่อไปนี้

1) ดูแลและจัดการให้การดำเนินการของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) ระมัดระวัง (Duty of Care) มีความรับผิดชอบ (Accountability) และมีจริยธรรม (Ethic) รักษาผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ บนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน

2) พิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่น วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมายธุรกิจ แผนธุรกิจ แผนการเงินและการระดมทุน ความเสี่ยง แผนงาน และงบประมาณ เป็นต้น และจัดให้มีการทบทวนความเหมาะสมเป็นประจำทุกปี

3) กำหนดทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึง การระดมทุน การบริหารเงินทุน การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ และกำกับดูแล

4) ติดตามและดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการตามนโยบายและแผนที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

5) พิจารณาอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบต่อรายการที่มีสาระสำคัญ เช่น การอนุมัติใช้วงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงิน การกู้ยืม การค้ำประกัน โครงการลงทุนใหม่ การได้มาและจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน รายการที่เกี่ยวโยงกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เป็นต้น โดยให้เป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามกฎหมาย และข้อบังคับหรือระเบียบปฏิบัติของบริษัทฯ

6) พิจารณาอนุมัติงบการเงินก่อนนำส่งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

7) จัดให้มีระบบบัญชี และการรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้

8) จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง ทั้งด้านการดำเนินงานและการรายงานทางการเงิน ที่เพียงพอและมีประสิทธิผล ซึ่งสามารถประเมิน ติดตาม และบริหารความเสี่ยงที่สำคัญได้

9) กำกับดูแลให้มีการรายงานข้อมูลทางการเงินและเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ อย่างครบถ้วน ถูกต้อง และเพียงพอ และจัดให้มีช่องทางการสื่อสาร กับผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่มและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ อย่างเหมาะสม

10) พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ คณะกรรมการบริหารฝ่ายจัดการ และกำหนดแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ อย่างชัดเจน เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ ทั้งนี้สมาชิกของคณะกรรมการชุดย่อยประกอบด้วยกรรมการอิสระ เป็นส่วนใหญ่

11) ประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ และให้มีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ

12) จัดให้มีแผนงานการสืบทอดงาน (Succession Plan) และแผนงานการพัฒนาบุคลากร ทั้งพนักงาน กรรมการ และผู้บริหาร อย่างต่อเนื่อง

13) คณะกรรมการมีอำนาจกำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการ ซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ได้

14) คณะกรรมการมีอำนาจที่จะมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติการอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการได้ โดยในการมอบอำนาจนั้นจะต้องอยู่ในภายใต้ขอบเขตแห่งอำนาจของคณะกรรมการ และกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน

5.3 คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อช่วยศึกษากลั่นกรอง โดยเฉพาะเรื่องที่ต้องอาศัยความเป็นกลางในการวินิจฉัย อีกทั้งได้กำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะอนุกรรมการในแต่ละชุด โดยกำหนดให้สมาชิกส่วนใหญ่ของคณะกรรมการชุดย่อยเป็นกรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการชุดย่อยเป็นกรรมการอิสระอีกด้วย

ปัจจุบัน บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 5 ชุด คือ คณะกรรมการตรวจสอบ, คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน, คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ, คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง, คณะกรรมการบริหาร

5.3.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

องค์ประกอบและคุณสมบัติ

(1) คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ

(2) คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน โดยกรรมการอย่างน้อย 1 ท่าน ต้องมีความรู้ด้านบัญชีและการเงิน

(3) คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งกรรมการอิสระ 1 ท่าน เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

(4) คณะกรรมการตรวจสอบ สามารถแต่งตั้งพนักงานของบริษัทฯ จำนวน 1 คน ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

วาระการดำรงตำแหน่ง

(1) คณะกรรมการตรวจสอบ มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยกรรมการตรวจสอบที่พ้นตำแหน่ง ตามวาระ อาจได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทอีกได้

(2) คณะกรรมการตรวจสอบ มีวาระการดำรงตำแหน่งเท่ากับระยะเวลาการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยจะครบวาระการดำรงตำแหน่งในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นพร้อมกับการครบวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

(3) กรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลง ให้คณะกรรมการบริษัท เลือกกรรมการที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามเข้าเป็นกรรมการตรวจสอบ โดยกรรมการตรวจสอบที่เข้าดำรงตำแหน่งแทนนั้นจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน

ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

ด้านการรายงานทางการเงิน การเปิดเผยข้อมูล และการสอบบัญชี

1) สอบทานรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี กฎหมาย และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

2) พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้มีความถูกต้องครบถ้วน และเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ และดูแลการบันทึกบัญชีให้มีความถูกต้องครบถ้วน และโปร่งใส

3) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบในรายงานประจำปีของบริษัทฯ และให้ความเห็นในหัวข้อต่างๆ เช่น

- ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
- ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ และระบบบริหารความเสี่ยง
- ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
- ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

- ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการทำรายการระหว่างกัน
- ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร
- ความเห็นเกี่ยวกับรายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

4) พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งบุคคล ที่มีความเป็นอิสระเพียงพอ เพื่อทำหน้าที่ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมถึงการเสนอเลิกจ้างผู้สอบบัญชีได้

5) พิจารณาเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

6) ส่งเสริมความเป็นอิสระและไม่มีข้อจำกัดในการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชี

ด้านการตรวจสอบภายใน

1) สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ

2) กำกับดูแลนโยบาย และมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน กำหนดแนวทางของระบบตรวจสอบภายใน (Internal Audit) เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ มีความรัดกุม เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ

3) กำกับดูแลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ทั้งในระดับนโยบาย และระดับการปฏิบัติงาน โดยพิจารณาให้ความเห็นชอบ กฎบัตร ความเป็นอิสระ รวมทั้งขอบเขตและแผนการตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน

4) จัดให้มีการสอบถามประสิทธิผลของระบบการตรวจสอบภายใน โดยผู้ประเมินอิสระจากภายนอกองค์กร (Independent Quality Assessment Review) อย่างน้อยในทุก 5 ปี

5) พิจารณาอนุมัติแผนการตรวจสอบภายในประจำปี และงบประมาณที่ใช้ในกระบวนการตรวจสอบภายใน เพื่อมุ่งไปสู่ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกิจกรรมต่างๆ

6) พิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีความเหมาะสมทำหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายใน รวมถึงการพิจารณาโยกย้าย เลิกจ้างผู้ตรวจสอบภายในได้

ด้านการบริหารความเสี่ยง

1) พิจารณาเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงที่อาจนำไปสู่เรื่องทุจริตคอร์รัปชัน และกำหนดมาตรการป้องกันไว้ชัดเจน

2) ให้ความเห็นเกี่ยวกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง และแนวทางการจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริษัท

3) สอบทานการควบคุม ติดตาม และประเมินผลการบริหารความเสี่ยง ตามนโยบายบริหารความเสี่ยงที่กำหนด

4) พิจารณาผลการทบทวนความเพียงพอของนโยบายและระบบการจัดการความเสี่ยง รวมถึงความมีประสิทธิผลของระบบและการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด

ด้านอื่น ๆ

1) ทบทวนและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กร และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

2) สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

3) สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ รวมถึงติดตามกระบวนการรับแจ้งเบาะแส (Whistle Blowing) จากช่องทางต่างๆ รวมถึงเรื่องทุจริตคอร์รัปชันด้วย

4) สอบทานความถูกต้องของแบบประเมินตนเอง และเอกสารอ้างอิงเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันของกิจการตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

5) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้เป็นคราวๆ ไป

การประชุม: อย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง

5.3.2 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

องค์ประกอบและคุณสมบัติ

(1) คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

(2) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประกอบด้วย กรรมการบริษัท จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และอย่างน้อย 3 คน ต้องเป็นกรรมการอิสระ

(3) คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งกรรมการอิสระ 1 ท่าน เป็นประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

(4) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน สามารถแต่งตั้งพนักงานของบริษัทฯ จำนวน 1 คน ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

วาระการดำรงตำแหน่ง

(1) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ที่พ้นตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทอีกได้

(2) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีวาระการดำรงตำแหน่งเท่ากับระยะเวลาการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยจะครบวาระการดำรงตำแหน่งในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น พร้อมกับการครบวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

(3) กรณีที่ตำแหน่งกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนว่างลง ให้คณะกรรมการบริษัท เลือกกรรมการที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามเข้าเป็นกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยกรรมการ สรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ที่เข้าดำรงตำแหน่งแทนนั้นจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน

ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ด้านการสรรหา

(1) ทบทวนโครงสร้างของคณะกรรมการให้มีความเหมาะสมกับความจำเป็นเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ

(2) กำหนดหลักเกณฑ์ และวิธีการสรรหาและคัดเลือก ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารระดับสูง และเลขานุการบริษัท เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุม ผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

(3) พิจารณาสรรหา คัดเลือก และกลั่นกรองรายชื่อและประวัติของผู้ที่จะเสนอชื่อเป็นกรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารระดับสูง และเลขานุการบริษัท ในกรณีที่มีตำแหน่งว่างลง เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ ตามหลักเกณฑ์การสรรหาประกอบกับการใช้เครื่องมือช่วยตรวจหาคุณสมบัติ หรือทักษะที่จำเป็นที่ยังขาดอยู่ของคณะกรรมการ (Board Skill Matrix) ร่วมกับการใช้ฐานข้อมูลต่างๆ ที่มีความน่าเชื่อถือ เช่น ระบบข้อมูลรายชื่อกรรมการและผู้บริหารบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ บนเว็บไซต์ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.), ทำเนียบกรรมการ-กรรมการอาชีพในทำเนียบ IOD (IOD Chartered Director) บนเว็บไซต์สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นต้น หากมีการเสนอรายชื่อเดิม ในกรณีที่ครบวาระการดำรงตำแหน่ง จะมีการคำนึงถึงผลการปฏิบัติงานของตำแหน่งนั้นๆ

(4) เปิดเผยนโยบายและรายละเอียดของกระบวนการสรรหาในรายงานประจำปีของบริษัทฯ

(5) กำหนดหลักเกณฑ์ในการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหาร เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

(6) จัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งและความต่อเนื่องในการบริหารที่เหมาะสม สำหรับตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้มีอำนาจในการจัดการ และผู้บริหารระดับสูง เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

(7) กำหนดหลักเกณฑ์และประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท เป็นประจำทุกปี เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

(8) จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และประธานกรรมการบริหาร เป็นประจำทุกปี และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท

(9) จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนด้วยตนเอง เป็นประจำทุกปี และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท

(10) ปฏิบัติการอื่นใดที่เกี่ยวกับการสรรหาตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ด้านการพิจารณาค่าตอบแทน

(1) กำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร โดยมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน โปร่งใส และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติ แล้วแต่กรณี

(2) เสนอแนะค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร ให้มีผลตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบ

(3) เปิดเผยนโยบายเกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนและเปิดเผยค่าตอบแทนในรูปแบบต่างๆ และจัดทำรายงานการกำหนดค่าตอบแทน ไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ

(4) ปฏิบัติการอื่นใดที่เกี่ยวกับการพิจารณาค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

การประชุม: อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

5.3.3 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

องค์ประกอบและคุณสมบัติ

(1) คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

(2) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ จำนวน 7 คน ประกอบด้วยกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 คน

(3) คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งกรรมการอิสระ 1 ท่าน เป็นประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

(4) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการสามารถแต่งตั้งพนักงานของบริษัทฯ จำนวน 1 คน ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

วาระการดำรงตำแหน่ง

(1) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยกรรมการกำกับดูแลกิจการที่พ้นตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทอีกได้

(2) กรรมการกำกับดูแลกิจการ มีวาระการดำรงตำแหน่งเท่ากับระยะเวลาการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยจะครบวาระการดำรงตำแหน่งในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นพร้อมกับการครบวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

(3) กรณีที่ตำแหน่งกรรมการกำกับดูแลกิจการว่างลง ให้คณะกรรมการบริษัท เลือกกรรมการที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามเข้าเป็นกรรมการกำกับดูแลกิจการ โดยกรรมการกำกับดูแลกิจการ ที่เข้าดำรงตำแหน่งแทนนั้นจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน

ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

ด้านการกำกับดูแลกิจการ

(1) กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

(2) กำกับดูแล ให้คำปรึกษา ติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ และคู่มือจริยธรรมธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

(3) ทบทวน และปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ให้มีความเหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ

(4) เสนอแนะข้อกำหนดที่เกี่ยวกับหลักการกำกับดูแลกิจการในการดำเนินธุรกิจ แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

(5) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์เรื่องนโยบายการกำกับดูแลกิจการและแนวปฏิบัติที่ดีให้พนักงานในองค์กรทราบ

(6) จัดทำรายงานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี

ด้านจรรยาบรรณธุรกิจ

(1) จัดทำคู่มือจริยธรรมธุรกิจ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

(2) กำกับดูแล ให้คำปรึกษา ติดตามให้มีการปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรมธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

(3) ทบทวน และปรับปรุงคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ให้มีความเหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ

(4) เสนอแนะข้อกำหนดที่เกี่ยวกับหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

(5) รับเรื่องร้องเรียนการกระทำที่อาจจะฝ่าฝืนจริยธรรมธุรกิจ รวมทั้งดำเนินการสอบสวนข้อเท็จจริง ชี้แจงข้อซักถามและตีความในกรณีที่มีข้อสงสัย

(6) ดูแลการสร้างจิตสำนึกและการอบรมพนักงาน ให้มีความรู้ความเข้าใจจริยธรรมธุรกิจ และเสริมสร้างให้พนักงานทุกคนยึดถือและปฏิบัติ

(7) รายงานเกี่ยวกับจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการเพื่อทราบเป็นประจำทุกปี เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณา ในกรณีที่มีเรื่องสำคัญ ซึ่งกระทบต่อบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ รวมทั้งให้ความเห็นในแนวปฏิบัติและข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุงแก้ไขตามความเหมาะสม

การประชุม: อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

5.3.4 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

องค์ประกอบและคุณสมบัติ

(1) คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

(2) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 1 ท่าน กรรมการบริษัท และ/หรือผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน (รวมกรรมการผู้จัดการ หรือ ประธานกรรมการบริหาร เข้าไว้ด้วย)

(3) คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งกรรมการอิสระ 1 ท่าน เป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

(4) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง สามารถแต่งตั้งพนักงานของบริษัทฯ จำนวน 1 คน ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

วาระการดำรงตำแหน่ง

(1) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยกรรมการบริหารความเสี่ยงที่พ้นตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทอีกได้

(2) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีวาระการดำรงตำแหน่งเท่ากับระยะเวลาการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยจะครบวาระการดำรงตำแหน่งในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นพร้อมกับการครบวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

(3) กรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยงว่างลง ให้คณะกรรมการบริษัท เลือกกรรมการที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามเข้าเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยกรรมการบริหารความเสี่ยง ที่เข้าดำรงตำแหน่งแทนนั้นจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน

ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

(1) พิจารณากำหนดกรอบนโยบายการบริหารความเสี่ยง ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ความเบี่ยงเบนของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance) พร้อมจัดทำคู่มือแนวทางการจัดการบริหารความเสี่ยง

(2) สื่อสารนโยบาย และแนวทางการจัดการบริหารความเสี่ยง แก่ทุกหน่วยงานในองค์กร ในฐานะ Risk Owner พร้อมจัดให้มีการประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) ประกอบตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (Key Risk Indicators)

(3) ติดตาม ควบคุมและประเมินผลการบริหารความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงานในองค์กร พร้อมเสนอแนวทางป้องกัน และวิธีลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

(4) ทบทวนความเพียงพอของนโยบายการบริหารความเสี่ยง และระบบการจัดการบริหารความเสี่ยง รวมถึงความมีประสิทธิผลของระบบและแผนการปฏิบัติ โดยให้รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ

(5) ทบทวนและแก้ไขคู่มือการบริหารจัดการความเสี่ยง ให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจเป็นประจำทุกปี

การประชุม: อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

5.3.5 คณะกรรมการบริหาร

องค์ประกอบและคุณสมบัติ

(1) คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร

(2) คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วย กรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการ รองกรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารของบริษัทฯ และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

วาระการดำรงตำแหน่ง

(1) คณะกรรมการบริหาร มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยกรรมการบริหารที่พ้นตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท

ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

(1) กำหนดเป้าหมาย แนวนโยบายในด้านต่างๆ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณา

(2) พิจารณากลั่นกรองงานทุกประเภทที่จะเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณา ยกเว้น งานที่อยู่ภายใต้หน้าที่ความรับผิดชอบ และ/หรือเป็นอำนาจของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ โดยตรง

(3) ดำเนินการตามแนวนโยบายที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัทพร้อมมีอำนาจสั่งการ ถ่ายทอด วางแผน และดำเนินกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

(4) มีอำนาจในการพิจารณาเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และมีอำนาจแต่งตั้ง หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นกระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริหารตามที่เห็นสมควรได้

(5) มีอำนาจในการพิจารณาปรับแผนงาน / งบประมาณ ในการดำเนินกิจการต่างๆ ของบริษัทฯ ได้

(6) มีอำนาจในการพิจารณากำหนดข้อปฏิบัติ ข้อบังคับ ระเบียบหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

(7) มีอำนาจในการติดตามผลงานของหน่วยงานต่างๆ ของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามเป้าหมายและแผนงานที่กำหนด

(8) ให้ข้อเสนอแนะ คำปรึกษา แนวนโยบายต่อกรรมการผู้จัดการและคณะทำงานต่างๆ ที่ได้มอบหมาย

(9) ดำเนินการด้านต่างๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

การประชุม: อย่างน้อยปีละ 12 ครั้ง

5.4 การจัดประชุมคณะกรรมการ

5.4.1 การเข้าร่วมประชุม

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมเป็นประจำทุกเดือน โดยมีการกำหนดตารางการประชุมไว้ล่วงหน้าตั้งแต่เดือนมกราคมของทุกปี และกำหนดให้เป็นวันพฤหัสบดีสุดท้ายของทุกเดือน (แต่ต้องไม่น้อยกว่า 6 ครั้งต่อปี) โดยหน่วยงานเลขานุการบริษัทได้จัดส่งกำหนดการและวาระการประชุมคณะกรรมการเป็นการล่วงหน้า อย่างไรก็ตาม การกำหนดวัน เวลาประชุมอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม ขึ้นอยู่กับความสำคัญของวาระการประชุมที่จะต้องนำเข้าพิจารณา

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะส่งรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการทราบในเดือนที่ไม่ได้มีการประชุม เพื่อให้คณะกรรมการสามารถกำกับ ควบคุมและดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการได้อย่างต่อเนื่องและทันการณ์

ในปี 2560 ที่ผ่านมา กรรมการได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย และการประชุมผู้ถือหุ้น ดังนี้

	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	การประชุมในปี 2560						
			คณะกรรมการผู้ถือหุ้น	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการบริหาร	ประชุมผู้ถือหุ้น (ไม่เข้าร่วมประชุม)
			10 ครั้ง	5 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	1 ครั้ง	9 ครั้ง	1 ครั้ง
1	นายประสิทธิ์ ศิริมงคลเกษม	ประธานกรรมการบริษัท	9/10	-	-	-	-	-	1/1
2	นายวิรัช ศิริมงคลเกษม	รองประธานกรรมการบริษัท กรรมการบริหาร	10/10	-	-	-	-	9/9	1/1
3	นพ.อนันต์ ศิริมงคลเกษม	กรรมการบริษัท ประธานคณะกรรมการบริหาร กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการกำกับดูแลกิจการ กรรมการบริหารความเสี่ยง	10/10	-	2/2	2/2	1/1	9/9	1/1
4	นพ.สาธิต กรเณศ	กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	10/10	5/5	2/2	2/2	-	-	1/1
5	นายปารเมศ เหตระกูล	กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	8/10	5/5	2/2	-	1/1	-	1/1
6	นายธนาธิป พิเชษฐวณิชย์โชค	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	10/10	5/5	2/2	-	-	-	1/1
7	นางสมสิริ อิงโพธิ์ชัย	กรรมการบริษัท กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการบริหาร	10/10	-	-	-	1/1	9/9	1/1
8	น.ส.วรรณี ศิริมงคลเกษม	กรรมการบริษัท กรรมการบริหารความเสี่ยง	10/10	-	-	-	1/1	-	1/1
9	นายสุจิน ศิริมงคลเกษม	กรรมการบริษัท กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการกำกับดูแลกิจการ กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการบริหาร	10/10	-	2/2	2/2	1/1	9/9	1/1

5.4.2 การพิจารณากำหนดวาระการประชุม

ประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ ร่วมกันพิจารณาเลือกเรื่องเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการ โดยดูให้แน่ใจว่าเรื่องที่สำคัญได้นำเข้ารวมไว้แล้ว โดยเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละคนมีอิสระที่จะเสนอเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ เข้าสู่วาระการประชุม

5.4.3 เอกสารการประชุม

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้ฝ่ายเลขานุการบริษัทเป็นผู้จัดเตรียมเอกสารประกอบการประชุม และข้อมูลที่จำเป็นต่อการตัดสินใจในแต่ละวาระ และจัดส่งให้กรรมการเป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 5 วันทำการก่อนการประชุม เพื่อให้กรรมการพิจารณาเป็นการล่วงหน้าและมีเวลาเพียงพอในการศึกษาข้อมูล

5.4.4 การดำเนินการประชุม

ประธานกรรมการเป็นผู้จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอในการพิจารณาในแต่ละวาระของการดำเนินการประชุม ซึ่งขณะดำเนินการประชุม จะส่งเสริมให้กรรมการมีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบ และให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระ

5.4.5 การนับองค์ประชุม

การนับองค์ประชุม กรณีเริ่มดำเนินการประชุม ให้ถือปฏิบัติตามข้อบังคับบริษัท ข้อ 27 การประชุมคณะกรรมการต้องมีกรรมการเข้าร่วมการประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งจึงเป็นองค์ประชุม สำหรับการนับองค์ประชุม กรณีที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุม กำหนดให้ต้องมีจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ในขณะที่จะมีการ ลงมติของแต่ละวาระให้มีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการที่เข้าประชุม

5.4.6 การเชิญฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม

คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมให้มีการเชิญฝ่ายจัดการระดับสูงเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ เพื่อให้รายละเอียดเพิ่มเติมในฐานะที่เกี่ยวข้องกับปัญหาโดยตรง และเพื่อมีโอกาสรู้จักผู้บริหารระดับสูงสำหรับใช้ประกอบการพิจารณาแผนสืบทอดงาน

5.4.7 การเข้าถึงสารสนเทศ

คณะกรรมการบริษัทสามารถเข้าถึงสารสนเทศที่จำเป็นเพิ่มเติมได้จากกรรมการผู้จัดการ เลขานุการบริษัท ผู้บริหารอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมายไว้ ภายในขอบเขตนโยบายที่กำหนด และในกรณีที่จำเป็นคณะกรรมการอาจจัดให้มีความเห็นอิสระจากที่ปรึกษาหรือผู้ประกอบวิชาชีพภายนอก โดยถือเป็นค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ

5.4.8 การประชุมของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารได้มีโอกาสประชุมระหว่างกันเองตามความจำเป็นเพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจ โดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วย และควรแจ้งให้กรรมการผู้จัดการทราบถึงผลการประชุมด้วย (ไม่น้อยกว่าปีละ 3 ครั้ง) ซึ่งในปีที่ผ่านมากรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้มีการประชุมระหว่างกัน โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม จำนวน 4 ครั้ง

5.5 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

5.5.1 ค่าตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมของค่าตอบแทนกรรมการในแต่ละปี และเสนอค่าตอบแทนกรรมการบริษัท ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดเป็นวาระการประชุมในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน กำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ของค่าตอบแทนกรรมการ ให้อยู่ในลักษณะที่เปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม ประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ (Accountability and Responsibility) มีความเป็นธรรม และสอดคล้องกับผลการดำเนินงาน

คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน พิจารณาทบทวนค่าตอบแทนกรรมการ โดยใช้ข้อมูลผลสำรวจค่าตอบแทนกรรมการที่มีการจัดทำขึ้น ประกอบการพิจารณาเพื่อให้ข้อเสนอแนะค่าตอบแทนที่เหมาะสมและเทียบเคียงได้

ในปี 2560 บริษัทฯ ได้มีการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ จำนวน 9 ท่าน เป็นจำนวนเงินรวม 5,395,000 บาท ในรูปของค่าตอบแทนรายเดือนและค่าตอบแทนพิเศษตามอัตราซึ่งได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ กรรมการบางท่านยังได้รับค่าตอบแทนในฐานะดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทย่อย จำนวน 650,000 บาท โดยค่าตอบแทนของกรรมการแต่ละท่านมีรายละเอียด ดังนี้

หน่วย : บาท

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ค่าตอบแทนกรรมการ		
		กรรมการและกรรมการอิสระ บมจ. จีเอฟพีที	กรรมการบริษัทย่อย	รวม
1.	นายประสิทธิ์ ศิริมงคลเกษม	650,000	130,000	780,000
2.	นายวิรัช ศิริมงคลเกษม	585,000	130,000	715,000
3.	นพ.อนันต์ ศิริมงคลเกษม	585,000	130,000	715,000
4.	นพ.สาธิต กรเณศ	650,000	-	650,000
5.	นายปารเมศ เหตระกูล	585,000	-	585,000
6.	นายธนาธิป พิเชษฐวณิชย์โชค	585,000	-	585,000
7.	นางสมสิริ อิงโพธิ์ชัย	585,000	130,000	715,000
8.	น.ส.วรรณี ศิริมงคลเกษม	585,000	-	585,000
9.	นายสุจิน ศิริมงคลเกษม	585,000	130,000	715,000

5.5.2 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมของค่าตอบแทนผู้บริหารในแต่ละปี และเสนอค่าตอบแทนผู้บริหารต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบในการกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสม ตามประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทความรับผิดชอบของตำแหน่งงาน สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ผลการปฏิบัติงาน

รายบุคคล ภายใต้หลักเกณฑ์ที่โปร่งใส และเปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร และบริษัทชั้นนำในประเทศไทย โดยใช้ข้อมูลผลสำรวจค่าตอบแทนผู้บริหารที่มีการจัดทำขึ้น

ในปี 2560 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทน ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส และผลตอบแทนอื่น ให้กับผู้บริหาร จำนวน 10 ท่าน รวมทั้งสิ้น 47,788,357 บาท (ไม่รวมผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชี)

5.6 การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย และประธานกรรมการบริหาร

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จัดให้มีการประเมินคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานกรรมการบริหาร อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และให้เปิดเผยหลักเกณฑ์ ขั้นตอน และผลการประเมินในภาพรวมไว้ในรายงานประจำปี

5.6.1 การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการ

หลักเกณฑ์

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการบริษัท ทั้งรูปแบบประเมินรายคณะ และรายบุคคล (ประเมินตนเอง) เป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยใช้แนวทางการประเมินตนเองของคณะกรรมการ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย[7] มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะและโครงสร้างของคณะกรรมการ เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และส่งเสริมให้มีการร่วมกันพิจารณาผลงานและปัญหา ในประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี และให้เปิดเผยหลักเกณฑ์ ขั้นตอน และผลการประเมินในภาพรวมไว้ในรายงานประจำปี

หัวข้อในการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการรายคณะ มีดังนี้

1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3) การประชุมคณะกรรมการ
4) การทำหน้าที่ของกรรมการ
5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
6) การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร
7) ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนของบริษัทฯ โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

หัวข้อในการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการรายบุคคล (ประเมินตนเอง) มีดังนี้

1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2) การประชุมของคณะกรรมการ
3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

[7] แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ ฝ่ายพัฒนาธรรมาภิบาลเพื่อตลาดทุน, กุมภาพันธ์ 2558 (เอกสารชุดที่ 1 และชุดที่ 4)

ขั้นตอน

บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการเป็นประจำทุกปี เพื่อประเมินถึงการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา โดยเลขานุการบริษัทจะจัดส่งแบบการประเมินดังกล่าวให้กรรมการแต่ละท่านดำเนินการประเมินทั้งรูปแบบรายคณะ และรายบุคคล (ประเมินตนเอง) และรวบรวมเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เพื่อทำการประเมินผลการปฏิบัติงาน และนำผลการประเมินไปหารือในที่ประชุมคณะกรรมการ ทั้งนี้สำหรับข้อเสนอแนะต่างๆ ที่ได้รับจากการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ บริษัทฯ จะนำมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิผลของการทำงานของคณะกรรมการเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการกำกับดูแลกิจการ

5.6.2 การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการชุดย่อย

หลักเกณฑ์

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ เป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยใช้แนวทางการประเมินตนเองของคณะกรรมการ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย[8] ซึ่งมีหัวข้อเกี่ยวกับ โครงสร้างและคุณสมบัติของแต่ละคณะกรรมการชุดย่อย ที่มีความเหมาะสม การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย และบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของแต่ละคณะกรรมการชุดย่อย ได้ให้ความสำคัญ ใช้เวลาในการพิจารณา ทบทวนและปฏิบัติตามในเรื่องต่างๆ อย่างเพียงพอ

ขั้นตอน

บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะเป็นประจำทุกปี เพื่อประเมินถึงการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา โดยเลขานุการบริษัทจะจัดส่งแบบการประเมินให้ประธานกรรมการบริหารทำการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ และนำผลการประเมินไปหารือในที่ประชุมคณะกรรมการ

5.6.3 การประเมินผลการปฏิบัติงานประธานกรรมการบริหาร

หลักเกณฑ์

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการบริหาร เป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในหัวข้อเกี่ยวกับ ความเป็นผู้นำ การกำหนดและปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์ การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ ความสัมพันธ์กับภายนอก การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร การสืบทอดตำแหน่ง ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน การกำกับดูแลกิจการ และคุณลักษณะส่วนตัว โดยใช้แนวทางการประเมินจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย[9]

ขั้นตอน

บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการบริหารเป็นประจำทุกปี เพื่อประเมินถึงการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา โดยเลขานุการบริษัทจะจัดส่งแบบการประเมินดังกล่าวให้กรรมการอิสระของบริษัทฯ

[8] แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการฝ่ายพัฒนาธรรมาภิบาลเพื่อตลาดทุน, กุมภาพันธ์ 2558 (เอกสารชุดที่ 3)

[9] แบบประเมินผลงานของ CEO ศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน, 2554

หรือ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารทั้งหมด หรือ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เพื่อทำการประเมินผลการปฏิบัติงาน และนำผลการประเมินไปหารือในที่ประชุมคณะกรรมการ และกำหนดความเหมาะสมของค่าตอบแทนต่อไป

สำหรับการดำเนินงานในรอบปี 2560 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท แบบทั้งองค์คณะ และแบบรายบุคคล รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด และการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการบริหาร โดยผลการประเมินทุกรูปแบบข้างต้น ได้รับคะแนนการประเมินที่มากกว่าร้อยละ 90 ทุกรูปแบบ แสดงให้เห็นถึงความพอใจในผลการปฏิบัติงานในช่วงปีที่ผ่านมา ในภาพรวม จึงได้มีการรายงานสรุปผล ทบทวนประเด็นปัญหา และอุปสรรคต่างๆ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2561 ที่ผ่านมา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของคณะกรรมการให้ดียิ่งขึ้น

5.7 การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

5.7.1 ความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติหน้าที่

บริษัทฯ กำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ทุกครั้งที่มีการแต่งตั้งกรรมการใหม่[10] โดยจัดให้มีคู่มือกรรมการ เอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ รวมถึงการจัดแนะนำลักษณะธุรกิจ และแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้แนะนำกรรมการใหม่ให้ทราบถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ

นอกจากนี้ยังให้ฝ่ายจัดการเป็นผู้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับลักษณะธุรกิจและแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

5.7.2 แผนการสืบทอดตำแหน่งและการพัฒนาผู้บริหาร

1) คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้ฝ่ายบริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการวางแผนการพัฒนาและสืบทอดตำแหน่งเพื่อเตรียมความพร้อม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ในกรณีที่ผู้บริหารระดับสูงไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้

2) ประธานกรรมการบริหาร มีหน้าที่รายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำถึงแผนสืบทอดตำแหน่งเพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีระบบการคัดสรรบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งงานบริหารที่สำคัญทุกระดับอย่างเหมาะสม

3) คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้มีโครงการสำหรับพัฒนาผู้บริหารเป็นประจำทุกปี โดยส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท ตลอดจน ผู้บริหารระดับสูงอื่นๆ ในเรื่องหลักการกำกับดูแลกิจการ การปฏิบัติหน้าที่ และการพัฒนาความรู้ด้านต่างๆ เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และพัฒนาการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

โดยในปี 2560 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการจัดอบรม โดยเชิญวิทยากรจากภายนอก มาบรรยายในหัวข้อ การบริหารความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management) ในวันที่ 19-20 มิถุนายน 2560 โดยได้สนับสนุนให้กรรมการ

[10] แนวทางการปฐมนิเทศกรรมการเข้าใหม่ (Board Orientation Guideline) 2556, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน เข้าร่วมอบรม เพื่อเป็นการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำมาประยุกต์ใช้วางแผนในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.8 ฝ่ายตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัท ได้มีการจัดตั้งฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อทำหน้าที่ในการดูแลและควบคุมระบบการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ โดยมีสายการรายงานขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยกำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ประชุมร่วมกับคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง เพื่อรายงานผลการสอบทานระบบการควบคุมภายใน การทำรายการระหว่างกัน การพิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การสอบทานรายงานทางการเงิน การดูแลด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และนโยบาย รวมทั้ง ข้อสรุป/ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อการดำเนินการในด้านต่างๆ โดยรวมให้แก่คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้แต่งตั้ง นายธีระศักดิ์ เปี่ยมสุภัคพงศ์ ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1) รายงานผลการสอบทานระบบการควบคุมภายในและการทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ
2) พิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีที่เป็นอิสระ และมีคุณสมบัติผ่านความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต.
3) สอบทานรายงานทางการเงิน
4) ดูแลด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบและนโยบายบริษัทฯ
5) จัดทำแผนการตรวจสอบภายในทั้งแผนระยะสั้นและระยะยาว
6) ควบคุมงานตรวจสอบภายในให้เป็นไปตามแผนงานและมาตรฐาน
7) สอบทานแผนการตรวจสอบภายใน
8) จัดทำหรือสอบทานงบประมาณประจำปีของหน่วยงานตรวจสอบภายใน
9) ฝึกอบรมพนักงานหน่วยงานตรวจสอบภายใน
10) ปฏิบัติงานอื่นที่ได้รับมอบหมาย

หมายเหตุ: ข้อมูลของผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ปรากฏในเอกสารแนบ 3 ของรายงาน 56-1 ประจำปี 2560

5.9 เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ได้มีการแต่งตั้ง น.ส.จุฑามาส อิงโพธิ์ชัย ซึ่งได้จบการศึกษาระดับปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต และผ่านการอบรมหลักสูตรเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของเลขานุการ (หลักสูตรประกาศนียบัตรสำหรับเลขานุการบริษัท และหลักสูตรผู้ปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท) เป็นเลขานุการบริษัท ตามมาตรา 89/15 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แก้ไขโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ฉบับที่ 4 พ.ศ. 2551 โดยเริ่มปฏิบัติหน้าที่ตั้งแต่วันที่ 16 ตุลาคม 2551 มีหน้าที่และ ความรับผิดชอบหลัก ดังนี้

1) ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อบังคับของบริษัทฯ ข้อกฎหมาย และกฎระเบียบต่างๆ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งคณะกรรมการจะต้องทราบและปฏิบัติ

2) จัดการและประสานงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ มติคณะกรรมการบริษัท มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนข้อกำหนดทางด้านกฎหมายและกฎระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

3) จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และติดตามให้มีการปฏิบัติอย่างถูกต้องตามมติที่ประชุม

4) จัดทำและเก็บรักษาเอกสารของบริษัทฯ ต่างๆ ได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการ/ผู้ถือหุ้น และรายงานประจำปีของบริษัทฯ

5) เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสีย ซึ่งจัดทำโดยกรรมการและผู้บริหาร และรายงานให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น

6) ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบ

7) จัดอบรมและให้ข้อมูลที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่แก่กรรมการบริษัทที่ได้รับแต่งตั้งใหม่

8) เป็นที่ปรึกษาและประสานงานกับเลขานุการของคณะกรรมการชุดต่างๆ

9) ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

หมายเหตุ: ข้อมูลของเลขานุการบริษัท ปรากฏในเอกสารแนบ 1 ของรายงาน 56-1 ประจำปี 2560

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในรอบปีบัญชี 2560 ได้แก่ นายอำพล จำนงค์วัฒน์ ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4663 จากบริษัท สำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด

สำหรับในรอบปีบัญชี 2560 ค่าตอบแทนที่บริษัทฯ และบริษัทย่อย จ่ายให้แก่ บริษัท สำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit fee)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีในรอบปีบัญชี 2560 จำนวนเงินรวม 2,715,000.00 บาท ดังนี้

ค่าสอบบัญชีของบริษัทฯ	จำนวนรวม	870,000.00	บาท
ค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อย 5 บริษัท	จำนวนรวม	1,845,000.00	บาท

2. ค่าบริการอื่น (Non-audited fee)

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนของงานบริการอื่นให้แก่สำนักงานสอบบัญชีในรอบปีบัญชี 2560

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

GFPT จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อแสดงถึงโครงการกิจกรรมด้านความยั่งยืน โดยอ้างอิงแนวทางการจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักสากลของ Global Reporting Initiatives Guideline (GRI) Version 4 หรือ G4 โดยมีขอบเขตการรายงานข้อมูลเป็นรายปี ครอบคลุมตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2560 เพื่อนำเสนอข้อมูลการดำเนินงานของบริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) อย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียครอบคลุมทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีนโยบายการดำเนินธุรกิจด้วยความคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม GFPT ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร จริยธรรมธุรกิจ การปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดทางการต่างๆ บริษัทฯ เปิดโอกาสสร้างการรับรู้ ความเข้าใจในความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียให้สามารถอยู่ร่วมกันได้ ให้เกิดดุลยภาพทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

จากการดำเนินงานในปี 2560 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ตระหนักถึงการสร้างรากฐานความยั่งยืน จากการสร้างความเข้าใจในแผนการพัฒนาความยั่งยืนให้แก่พนักงานและผู้บริหารของบริษัทฯ ซึ่งนับเป็นการสร้างรากฐานความยั่งยืนจากทุกๆ หน่วยงานภายในองค์กร ขยายไปสู่การผลิตสินค้าและการดำเนินธุรกิจให้เป็นที่ยอมรับแก่หน่วยงานหรือบุคคลภายนอกองค์กร

โดยดาวน์โหลดรายงานแห่งความยั่งยืนปี 2560 ได้ที่ http://www.gfpt.co.th/cg_substainability.php?lang=th

การบริหารความยั่งยืน

จากผลการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย ประกอบกับแผนการบริหารความเสี่ยงธุรกิจผนวกกับพันธกิจและกลยุทธ์ที่องค์กรกำหนดไว้ สามารถช่วยให้บริษัทฯ เกิดการพัฒนา ปรับปรุงแนวทางการบริหารจัดการธุรกิจของบริษัทฯ ให้มีการตระหนักถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งกลุ่มลูกค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น คู่ค้า ชุมชนสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้บรรลุเป้าหมายธุรกิจตามที่ได้ตั้งไว้และนำไปสู่การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

อีกทั้ง ยังทำให้บริษัทฯ เกิดความมุ่งมั่นในการส่งมอบคุณค่าและความรับผิดชอบที่มี ด้วยคุณภาพที่หลากหลายเป็นคำตอบที่สร้างคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม “GFPT is the answer for quality”

1. เป็นผู้ผลิตสินค้าคุณภาพที่ลูกค้าให้การยอมรับและเชื่อมั่น

การผลิตสินค้า

ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือ การผลิตสินค้าอาหารแปรรูปจากเนื้อไก่ ดังนั้น บริษัทฯ จึงเชื่อว่าการส่งมอบสินค้าที่ดีมีคุณภาพได้มาตรฐาน สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า ถือเป็นหัวใจสำคัญและเป็นพื้นฐานในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ตลอดระยะการดำเนินงานกว่า 30 ปี บริษัทฯ ได้พัฒนาการผลิตสินค้าเนื้อไก่แปรรูปในหลายมิติ ทั้งการขยายฐานการผลิตสู่ต้นน้ำเพื่อเป็นผู้ผลิตเนื้อไก่แปรรูปแบบครบวงจร การใช้เครื่องจักรที่ทันสมัยในกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตเนื้อไก่แปรรูป การใช้วัตถุดิบอาหารสัตว์ที่มีคุณภาพเพื่อให้ได้เนื้อไก่ที่มีค่าโภชนาการที่ดี การพัฒนาสูตรอาหารไก่และมีระบบการเลี้ยงไก่เนื้อที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้ได้ต้นทุนการเลี้ยงไก่ที่ต่ำลง การตรวจรับรองมาตรฐานการบริหารคุณภาพการผลิตเนื้อไก่แปรรูปในทุกๆขั้นตอนการผลิต มีระบบตรวจสอบย้อนกลับตั้งแต่แหล่งที่มาของวัตถุดิบจนถึงมือผู้บริโภคเพื่อให้ผู้บริโภคมีความมั่นใจในมาตรฐานคุณภาพสินค้าเนื้อไก่ของบริษัทฯ ในทุกกระบวนการผลิต การพัฒนาของบริษัทฯ ที่ผ่านมานั้น มุ่งเน้นการสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าและผู้บริโภค ว่าสินค้าเนื้อไก่แปรรูปปรุงสุกของบริษัทฯ มีคุณภาพดี มีความปลอดภัยทางด้านอาหารและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

ในฐานะผู้นำธุรกิจกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิต และแปรรูป สินค้าปศุสัตว์และเกษตรอย่างครบวงจร จีเอฟพีทีจึงให้ความสำคัญในเรื่องของการควบคุมคุณภาพความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่อาหาร บริษัทฯ ตระหนักดีว่า “คุณภาพและความปลอดภัยทางด้านอาหาร” เป็นพื้นฐานสำคัญยิ่งของการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนความพร้อมของบุคลากรที่มีคุณภาพ ควบคู่ไปกับมาตรการเข้มงวดในการประกันคุณภาพตลอดห่วงโซ่อาหาร ตั้งแต่วัตถุดิบต้นทางไปจนถึงผลผลิตปลายทาง และสื่อสารด้วยความรับผิดชอบ เพื่อสร้างเสริมความรู้ในเรื่องการบริโภคอย่างถูกสุขอนามัยตามหลักโภชนาการที่ดี โดยยึดหลักในการดำเนินงาน ดังนี้

ประกันคุณภาพ และความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่อาหาร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพและความปลอดภัยในวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ทุกชนิด จึงได้เชื่อมกระบวนการผลิตเนื้อไก่แปรรูปแบบครบวงจร ตั้งแต่ธุรกิจอาหารสัตว์ ฟาร์มเลี้ยงไก่ ธุรกิจชำแหละและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่ เข้ากับระบบควบคุมคุณภาพแบบครบวงจรจากฟาร์มสู่ผู้บริโภค และให้มีการทดสอบคุณภาพทั้งทางกายภาพและชีวภาพในแต่ละกระบวนการผลิต ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบผู้ผลิต กระบวนการผลิต การขนส่งและการจำหน่าย เพื่อให้เนื้อไก่และผลิตภัณฑ์อาหารจากเนื้อไก่ของบริษัทฯ มีความปลอดภัยทางอาหาร โดยจัดให้มีการดำเนินงานในการควบคุมคุณภาพในแต่ละขั้นตอนการผลิตเนื้อไก่แปรรูปแบบครบวงจรของบริษัทฯ ที่สำคัญ ดังนี้

โรงงานผลิตอาหารสัตว์

โรงงานผลิตอาหารสัตว์เป็นจุดเริ่มต้นของคุณภาพความปลอดภัย บริษัทฯ จัดให้มี “**ห้องปฏิบัติการอาหารสัตว์**” ที่โรงงานอาหารสัตว์ของบริษัทฯ ทั้ง 2 แห่ง เพื่อทำหน้าที่ทดสอบคุณภาพและรับรองวัตถุดิบ กระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ เพื่อควบคุมคุณภาพสินค้าให้ได้ตามมาตรฐาน ตรวจคุณค่าโภชนาการให้อยู่ในระดับที่เพียงพอเหมาะสม ตรวจหาสารพิษหรือสารตกค้างต่างๆ ที่มีผลต่อคุณภาพสัตว์ ให้เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานภาครัฐ ทั้งนี้ ห้องปฏิบัติการอาหารสัตว์ของบริษัทฯ มีความทันสมัย ถูกต้อง มีความแม่นยำ และได้ผ่านการรับรองความสามารถตามมาตรฐานห้องปฏิบัติการ ISO 17025 (General requirements for the competence of testing and calibration laboratories) จากกรมวิทยาศาสตร์บริการ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ฟาร์มเลี้ยงไก่

ฟาร์มเลี้ยงไก่เนื้อเป็นกระบวนการหลักในการผลิตไก่เนื้อแบบครบวงจร เนื่องจากไก่เนื้อมีชีวิตเป็นทรัพย์สินที่มีความสำคัญอย่างมาก ไก่เนื้อของบริษัทฯ ได้รับอาหารที่ดีมีโภชนาการ มีน้ำอย่างเพียงพอ ได้รับการดูแลตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ อยู่ในสภาวะแวดล้อมที่เหมาะสม (Environmental Enrichment) และปลอดภัยจากโรค อีกทั้ง บริษัทฯ ยังจัดให้มี “**ฝ่ายวิชาการสัตว์บก**” เพื่อทำหน้าที่ในการดูแลสุขภาพสัตว์ วางมาตรการป้องกันโรค กำหนดและควบคุมการใช้ยาวัคซีนและเคมีภัณฑ์ระหว่างการเลี้ยงไก่เนื้ออย่างถูกต้องตามกฎหมายและมาตรฐานสากล โดยมีทีมสัตวแพทย์ขึ้นทะเบียนกับกรมปศุสัตว์ประสานงานกับฝ่ายผลิตในการวางแผนการจัดการด้านสุขภาพสัตว์ รวมถึงการถ่ายทอดความรู้ด้านสุขภาพสัตว์และการป้องกันโรคแก่บุคลากรที่เกี่ยวข้อง

> Environmental Enrichment ในการเลี้ยงไก่ คือ การเสริมสร้างสวัสดิภาพสัตว์ให้กับไก่ โดยการเสริมสภาพแวดล้อมที่ดี เสริมอุปกรณ์เพื่อให้ไก่แสดงพฤติกรรมตามธรรมชาติและสัญชาตญาณของสัตว์ เช่น จัดหากองฟางหรือหญ้า ให้ไก่ได้เดิน นอน หรือจิกก้อนฟาง เพื่อสร้างกิจกรรมให้ไก่กระตุ้นความแข็งแรงของร่างกาย ลดความเครียด และความกลัวในไก่ได้

โรงงานแปรรูปเนื้อไก่

โรงงานแปรรูปเนื้อไก่มีความสำคัญมากเนื่องจากเป็นปลายทางในการผลิตเพื่อส่งมอบให้แก่ลูกค้าและผู้บริโภค ดังนั้น ความปลอดภัยอาหารและคุณภาพเนื้อไก่จึงได้รับการโรงงานแปรรูปเนื้อไก่มีความสำคัญมากเนื่องจากเป็นปลายทางในการผลิตเพื่อส่งมอบให้แก่ลูกค้าและผู้บริโภค ดังนั้น ความปลอดภัยอาหารและคุณภาพเนื้อไก่จึงได้รับการควบคุมดูแลอย่างเข้มงวดในทุกขั้นตอนการผลิตก่อนส่งผลิตภัณฑ์ไปยังลูกค้าและผู้บริโภค นอกจากการมีระบบควบคุมคุณภาพด้วย

มาตรฐานการผลิตอาหารสากล เช่น GMP HACCP ฯลฯ บริษัทฯ จัดให้มีฝ่ายห้องปฏิบัติการ ซึ่งประกอบด้วย **"ห้องปฏิบัติการทางเคมี"** เพื่อทดสอบสารตกค้าง ยาฆ่าแมลง คุณค่าทางโภชนาการและสารเคมีต่างๆ และ **"ห้องปฏิบัติการทางจุลชีววิทยา"** เพื่อทดสอบเชื้อจุลินทรีย์ที่ก่อโรคและจุลินทรีย์ที่บ่งชี้ถึงสุขลักษณะของผลิตภัณฑ์และสายการผลิต การตกค้างของยาปฏิชีวนะ เพื่อสร้างความมั่นใจแก่ลูกค้าและผู้บริโภคถึงคุณภาพและความปลอดภัย โดยฝ่ายห้องปฏิบัติการได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025: 2005 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลที่ใช้ในการรับรองความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบและสอบเทียบ โดยได้รับครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ. 2547 จากนั้นได้มีการขยายงานและขยายขอบข่ายการรับรองเพิ่มขึ้นเรื่อยมา ซึ่งเมื่อปี 2559 ฝ่ายห้องปฏิบัติการของบริษัทฯ ได้รับการรับรองความสามารถรวมทั้งสิ้น 78 วิธีการทดสอบ ใน 20 ประเภทตัวอย่าง โดยเป็นการมุ่งเน้นในวิธีการทดสอบที่ให้ผลการทดสอบที่รวดเร็วเพื่อช่วยลดระยะเวลาที่ต้องจัดเก็บสินค้า และยังได้มีการพัฒนาวิธีการทดสอบขึ้นใหม่ที่ลดการใช้สารเคมี เพื่อลดภาระการจัดการสารเคมี และลดปัญหาสิ่งแวดล้อมแต่ยังคงไว้ซึ่งผลการทดสอบที่ถูกต้อง แม่นยำเช่นเดิม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการขึ้นทะเบียนห้องปฏิบัติการที่มีความสามารถตามข้อกำหนดคุณภาพตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 17025: 2005 ของสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) และได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นห้องปฏิบัติการที่รับการถ่ายโอนภารกิจด้านการวิเคราะห์สินค้าปศุสัตว์ ของกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทำให้บริษัทสามารถใช้ผลการทดสอบสินค้าที่ออกโดยห้องปฏิบัติการเพื่อประกอบการขอ Health Certificate จากกรมปศุสัตว์ได้ รวมถึงที่ผ่านมาบริษัทฯ ยังได้รับประกาศเกียรติคุณ และรางวัลความสำเร็จต่างๆ อันได้แก่

- ประกาศเกียรติคุณ ความเป็นเลิศด้านคุณภาพห้องปฏิบัติการทางการแพทย์และสาธารณสุข ประจำปี 2554 "ระดับเงิน" จากกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข
- ประกาศเกียรติคุณ ความเป็นเลิศด้านคุณภาพห้องปฏิบัติการทางการแพทย์และสาธารณสุข ประจำปี 2556 "ระดับทอง"จากกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข
- ประกาศเกียรติคุณ ห้องปฏิบัติการร่วมมือการทดสอบทางการแพทย์และสาธารณสุข ประจำปี 2556 จากกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข
- โล่ประกาศเกียรติคุณ ห้องปฏิบัติการทดสอบสินค้าเกษตรและอาหารดีเด่น ประจำปี 2556 จากสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)

ซึ่งรางวัลแห่งความสำเร็จทั้งหมดนี้ได้แสดงถึงการพัฒนาและการรักษามาตรฐาน และทำให้เกิดการไว้วางใจจากลูกค้าและผู้บริโภคมาอย่างต่อเนื่อง

มาตรฐานการบริหารคุณภาพ

ในแต่ละปี บริษัทฯ ได้มีการตรวจรับรองคุณภาพการผลิตเนื้อไก่แปรรูปในทุกๆ ขั้นตอนการผลิต โดยทั้งที่เป็น การตรวจรับรองภายใน การตรวจรับรองโดยลูกค้า และการตรวจรับรองโดยผู้ตรวจรับรองอิสระ เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าและผู้บริโภคว่าสินค้าของบริษัทฯ ทั้งอาหารสัตว์ ไก่มีชีวิต สินค้าเนื้อไก่สด และสินค้าไก่แปรรูปปรุงสุก จะเปี่ยม ไปด้วยความเชื่อมั่นในคุณภาพ ซึ่งผ่านการรับรองมาตรฐานระดับสากลจากหน่วยงานให้กับการรับรองและกรมปศุสัตว์ ต่างๆ ดังนี้

- GMP (Good Manufacturing Practice)
- HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point)

- BRC Global Food Safety Standard: The British Retail Consortium
- ISO 9001 (Quality Management System)
- ISO 14001 (Environmental Management System)
- ISO 17025 (Competence of Testing and Calibration Laboratories)
- Genesis GAP
- HALAL (Food Permitted under the Islamic Law)
- RSPO Supply Chain Certification Systems

ตรวจสอบย้อนกลับได้จากแหล่งที่มาก่อนถึงมือผู้บริโภค

ระบบการตรวจสอบย้อนกลับ เป็นกลไกที่สำคัญในการตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าและผู้บริโภคถึงผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพและปลอดภัย รวมถึงเป็นเครื่องยืนยันขีดความสามารถของการดำเนินธุรกิจในระดับสากลโดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ในทุกขั้นตอน (Traceability) ด้วยการเชื่อมโยงข้อมูลจากเทคโนโลยีการผลิตของโรงงานอาหารสัตว์เข้ากับการจัดการฟาร์มที่ทันสมัย และผสานต่อกับการผลิตของโรงงานอาหารแปรรูปที่ได้มาตรฐานสากล ทำให้สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้จากผลิตภัณฑ์ไปยังกระบวนการผลิตจนถึงต้นทางแหล่งที่มาของวัตถุดิบ

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์จากโรงงาน เข้ากับกระบวนการขนส่งและกระจายสินค้าสู่ลูกค้า และผู้บริโภค จึงทำให้สามารถติดตามสถานภาพผลิตภัณฑ์ ณ จุดใดๆ ในห่วงโซ่อาหาร โดยหากพบว่ามีปัญหาใดๆ เกิดขึ้นกับลูกค้าและผู้บริโภค อันมีสาเหตุมาจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ทางบริษัทฯ จะทำการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ได้อย่างเป็นระบบ ถูกต้อง และรวดเร็ว ผู้บริโภคจึงมั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์มีความปลอดภัยต่อการบริโภค 100%

หลักสวัสดิภาพสัตว์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องสวัสดิภาพสัตว์ในการดำเนินธุรกิจมาอย่างต่อเนื่อง ฟาร์มเลี้ยงไก่ของบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับสัตว์ (Good Agriculture Practices : GAP) ตลอดจนมาตรฐานสินค้าเกษตรที่เกี่ยวกับการปฏิบัติที่ดีทางด้านสวัสดิภาพสัตว์ การขนส่งสัตว์ทางบกของสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

บริษัทฯ ยังได้รับการรับรองระบบการจัดการสวัสดิภาพสัตว์ปีกสำหรับการผลิตไก่เพื่อส่งออกตามมาตรฐาน Genesis GAP ซึ่งเป็นมาตรฐานของกลุ่มสหภาพยุโรป และมาตรฐานคู่ค้าสำหรับการผลิตเนื้อไก่เพื่อการส่งออกตลอดห่วงโซ่อุปทาน ภายใต้มาตรฐานดังกล่าว ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการทุกขั้นตอนโดยคำนึงถึงความสุขของไก่ตลอดระยะเวลาการเลี้ยง เป็นต้นว่า ไก่ที่เลี้ยงจะต้องมีอิสระจากความหิวและกระหาย (มีระบบการเลี้ยงที่ให้อาหารและน้ำเพียงพอ) มีอิสระจากความอึดอัด(สภาพแวดล้อมโรงเรือนมีความเหมาะสม กว้างขวาง) มีอิสระจากความเจ็บปวด บาดเจ็บ หรือ เป็นโรค (มีระบบการป้องกันโรคที่ดี การจับไก่แต่ละครั้งเป็นไปอย่างนุ่มนวล) มีอิสระในการเป็นอยู่อย่างธรรมชาติ มีอิสระจากความกลัวและกังวล (ด้วยสภาวะการเลี้ยงดูที่ไม่ทำให้เกิดความทุกข์ทรมานทางจิตใจ เช่น ระหว่างการจับไก่ก่อนเข้าโรงเชือด)

จากการปฏิบัติตามกฎระเบียบและมาตรฐานการปฏิบัติของกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รวมถึงกฎระเบียบและมาตรฐานสากลด้านสวัสดิภาพสัตว์อย่างเคร่งครัด ซึ่งมีหลักเกณฑ์ครอบคลุมตั้งแต่การเลือกสถานที่ การจัดการเลี้ยงอาหารและการให้อาหาร การจัดการสุขภาพและการป้องกันโรค การจับหรือการเก็บเกี่ยวผลผลิต การขนส่งสุขอนามัยฟาร์ม การจดบันทึกข้อมูลและการฝึกอบรมพนักงานนั้น บริษัทฯ จึงมั่นใจและรับรองได้ว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มาจากฟาร์มที่มีคุณภาพ ถูกสุขอนามัย ปราศจากยาปฏิชีวนะและสารตกค้าง ไม่มีการใช้ฮอร์โมนเร่งการเจริญเติบโต ปลอดภัยต่อผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ

ระบบความปลอดภัยทางชีวภาพ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเรื่องระบบความปลอดภัยทางชีวภาพเพื่อใช้เป็นมาตรการป้องกันโรคระบาดสัตว์ โดยจัดให้มีการบริหารจัดการสุขอนามัยอย่างเข้มงวดในทุกขั้นตอน อาทิเช่น

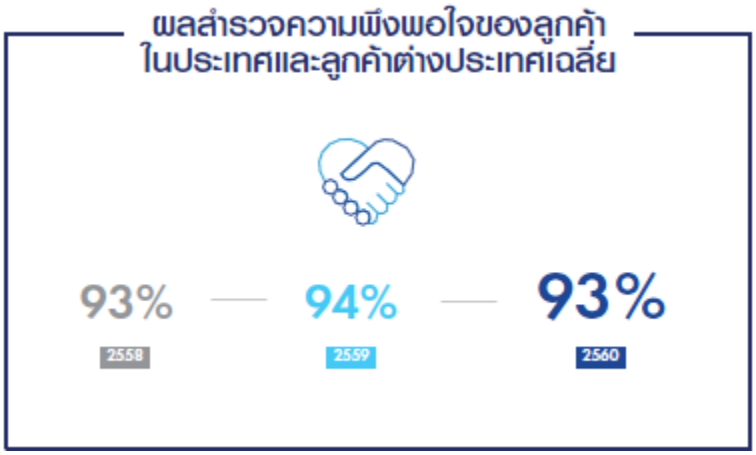
- ***อาหารไก่*** : บริษัทฯ มีผู้เชี่ยวชาญด้านโภชนาการอาหารสัตว์เพื่อทำการวิจัยและพัฒนาสูตรอาหารสัตว์ มีระบบการผลิตอาหารสัตว์ที่ทันสมัย ควบคุมด้วยคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์จึงมีคุณภาพตรงตามความต้องการและความปลอดภัยต่อสัตว์ในแต่ละช่วงอายุ
- ***การเลี้ยงไก่เนื้อ*** : บริษัทฯ ใช้เทคโนโลยีโรงเรือนปิดปรับอากาศ(Evaporative Cooling System) มีระบบการให้อาหารและน้ำอัตโนมัติ มีระบบการระบายอากาศและสามารถป้องกันสัตว์พาหะนำโรคต่างๆ ตลอดจนนำระบบกล้องวงจรปิดเข้ามาใช้ในการดูแลความเป็นอยู่ของไก่เนื้อ
- ***บุคคลและยานพาหนะ*** : บริษัทฯ ได้กำหนดระเบียบข้อบังคับอย่างเข้มงวดสำหรับการเข้าฟาร์มของบุคลากรและยานพาหนะ ซึ่งอนุญาตให้เข้า-ออกได้เฉพาะบุคลากรและยานพาหนะที่เกี่ยวข้องกับการเลี้ยงไก่และพื้นที่ที่เลี้ยงไก่เท่านั้น โดยบุคลากรที่จะเข้าฟาร์มเลี้ยงไก่จะต้องผ่านน้ำยาฆ่าเชื้อ อาบน้ำสระผม และเปลี่ยนชุดที่ทางฟาร์มจัดเตรียมไว้ ส่วนยานพาหนะต้องผ่านการฆ่าเชื้อเช่นเดียวกัน เพื่อมั่นใจได้ว่าจะไม่มีพาหะนำโรค ฝุ่นละออง และสิ่งปนเปื้อนจากภายนอกเข้าไปทำอันตราย และก่อให้เกิดโรคกับสัตว์เลี้ยงภายในฟาร์ม

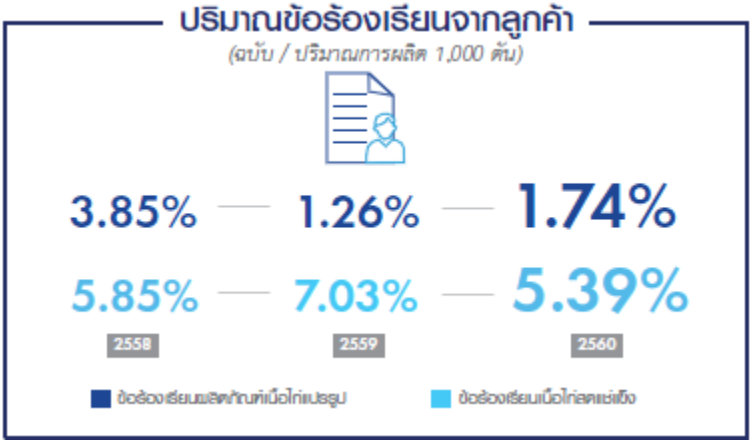
ระบบคอมพาร์ทเมนต์

เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงในการเกิดไข้หวัดนก บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามประกาศของกรมปศุสัตว์เรื่องระบบคอมพาร์ทเมนต์ในอุตสาหกรรมสัตว์ปีกไทย พ.ศ. 2554 ดังนี้

- จัดให้มีมาตรฐานการจัดการด้านความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity Management) ตามหลักการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมหรือ HACCP สำหรับโรคไข้หวัดนก
- มีการเฝ้าระวังโรคไข้หวัดนกในฟาร์ม และพื้นที่กันชนในรัศมี 1 กิโลเมตรรอบฟาร์ม (Surveillance)
- มีการควบคุมโรคไข้หวัดนกในฟาร์ม และพื้นที่กันชนในรัศมี 1 กิโลเมตรรอบฟาร์ม
- จัดให้มีระบบการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability)

จากความตั้งใจ เอาใจใส่ทุกขั้นตอนกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐานสากล ในปี 2560 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศมาโดยตลอด ประกอบกับระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่อยู่ในระดับสูง รวมถึงปริมาณข้อร้องเรียนจากลูกค้าที่ลดลงต่อหน่วยการผลิต (พันตัน) ดังนี้





2. เป็นที่ทำงานคุณภาพที่พนักงานเห็นถึงความมั่นคงและความไว้วางใจในอนาคต

นโยบายด้านแรงงานสัมพันธ์

บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อพนักงานโดยเท่าเทียมกันโดยไม่มีข้อยกเว้น และจัดสภาพการทำงานของพนักงานให้เหมาะสม ดูแลผลประโยชน์ตอบแทนให้กับพนักงานทุกคนอย่างเหมาะสม ให้ความเป็นธรรมต่อพนักงานทุกระดับ ผู้บังคับบัญชาต้องเป็นที่พึ่งและเป็นตัวอย่างที่ดีของพนักงาน รวมถึงการส่งเสริมกิจกรรมพนักงาน เพื่อสร้างสัมพันธภาพที่ดี

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ มีนโยบายและข้อปฏิบัติต่อพนักงานโดยเท่าเทียมกันโดยไม่มีข้อยกเว้น และให้ความเป็นธรรมต่อพนักงานทุกระดับ ทั้งในเรื่องของการกำหนดค่าตอบแทน การโอนและการโยกย้ายพนักงาน การฝึกอบรม การพัฒนาฝีมือแรงงาน สุขภาพอาชีวอนามัย ความปลอดภัย ความก้าวหน้าทางการงาน รวมถึงการคุ้มครองแรงงาน และจัดให้มีฝ่ายแรงงานสัมพันธ์ ซึ่งจะรับผิดชอบในการจัดทำแผนการดำเนินงาน ดูแล ควบคุม ประเมินผล การจัดกิจกรรมแรงงานสัมพันธ์ ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

นโยบายการไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชนโดยจัดให้มีการดูแลไม่ให้ธุรกิจของบริษัทฯ เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น ไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงาน (Forced Labour) ต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก (Child Labour) ให้ความเคารพนับถือและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรมบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา สภาพร่างกาย ฐานะ ชาติตระกูล ตลอดจนส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชนภายในบริษัทฯ และส่งเสริมให้บริษัทย่อย ผู้ร่วมทุน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ปฏิบัติตามหลักการสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล คุ้มครองสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับความเสียหายจากการละเมิดสิทธิอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยพิจารณาชดเชยค่าเสียหายให้ไม่ต่ำกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนด เป็นต้น

นโยบาย Social Accountability

บริษัทฯ ได้ยอมรับและไว้วางใจให้กลุ่มพันธมิตรดำเนินธุรกิจต่อจากบริษัทฯ ในการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อกำหนดในมาตรฐานสากล “เรื่องจริยธรรมของผู้ประกอบการต่อพนักงานในสถานที่ทำงานในระบบ Social Accountability” โดยมีการกำหนดนโยบาย Social Accountability ไว้คือ “ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนตามข้อกำหนดมาตรฐานสากล กฎหมายและจริยธรรมของผู้ประกอบการต่อพนักงาน”

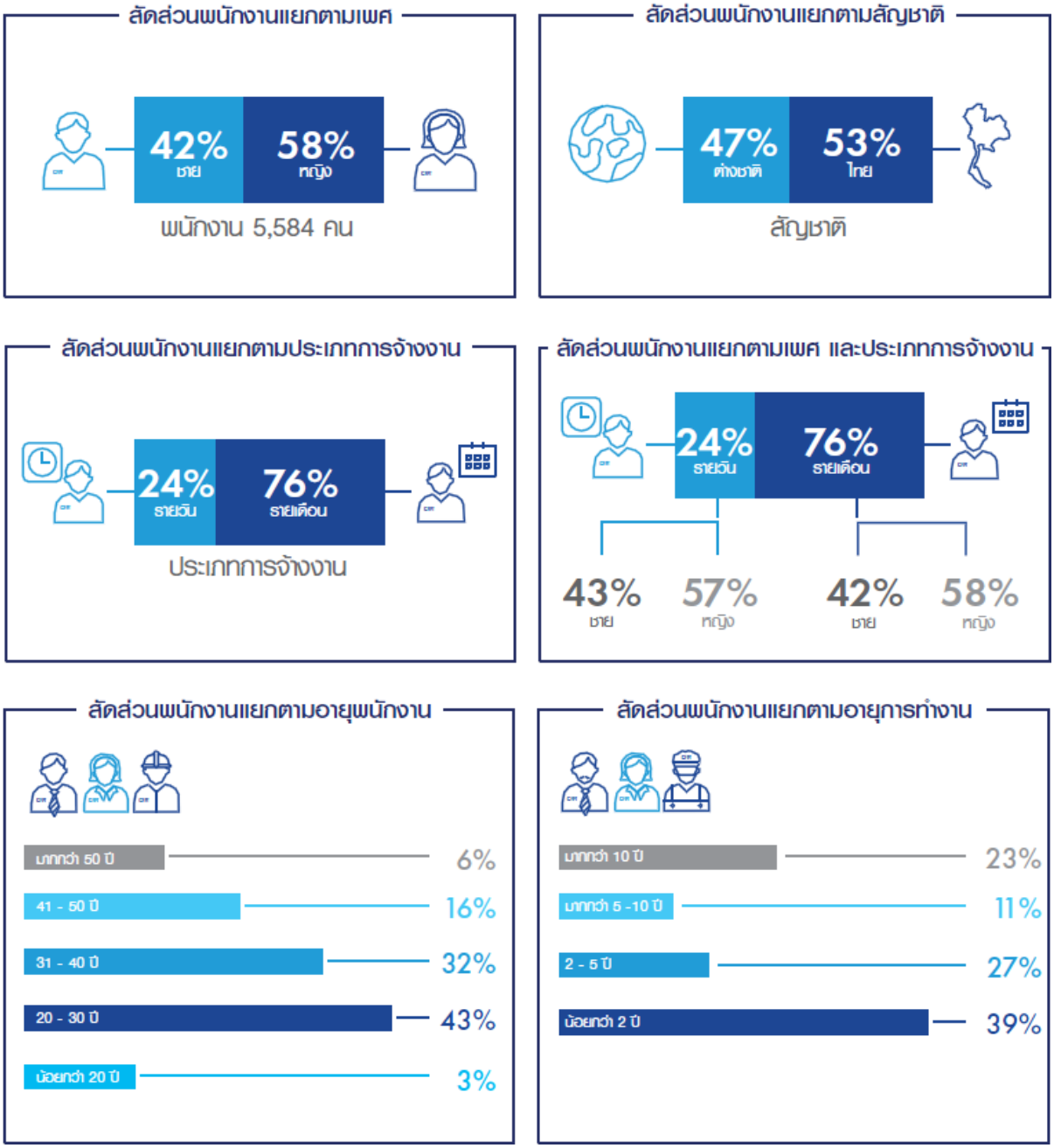
โดยกำหนดแนวทางดำเนินการให้บริษัทฯ ดำเนินการปฏิบัติกิจกรรมต่างๆ ตามหลักปฏิญญาสากลว่าด้วยหลักสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติงานให้เป็นไปตามข้อกำหนดมาตรฐานสากล กฎหมายและจริยธรรมของผู้ประกอบการต่อพนักงานในสถานที่ทำงาน ส่งเสริมให้มีการสร้างมาตรฐานในการทำงานที่ดี มีความปลอดภัย มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามที่เป็นไปได้ และจัดให้มีการอบรม การสื่อสาร การตรวจติดตาม การทบทวนอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2560 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับการรับรองและประกาศตนว่าเป็นโรงงานที่ได้รับมาตรฐานด้านแรงงานที่ดี (Good Labour Practices: GLP) และได้รับการรับรองจากกระทรวงแรงงานว่าเป็นโรงงานที่ได้มาตรฐานแรงงานไทย เป็นเครื่องยืนยันจากหน่วยงานทางการภายนอก แสดงถึงการที่บริษัทฯ ปฏิบัติต่อแรงงานและบุคลากรทุกระดับอย่างเป็นธรรมเท่าเทียมกัน ไม่มีเหตุการณ์การเลือกปฏิบัติ อีกทั้ง บริษัทฯ ไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน อันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งจากหน่วยงานภายในและภายนอกองค์กร ตลอดจนบริษัทฯ ไม่มีกรณีพิพาททางกฎหมายทั้งในเรื่องแรงงาน การบังคับใช้แรงงานหรือแรงงานทาส การใช้แรงงานเด็ก สิทธิของผู้บริโภค และการดำเนินธุรกิจการค้าแต่ประการใด

การจ้างงาน (Employment)

บริษัทฯ มีนโยบายการจ้างงานที่มุ่งเน้นการให้ความเท่าเทียมกัน ไม่จำกัดหรือกีดกันในเรื่องของเพศ เชื้อชาติ ศาสนา และวัฒนธรรม

ในปี 2560 บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) มีพนักงานทั้งหมด จำนวน 5,584 คน โดยมีช่วงอายุ เพศ ระดับการศึกษา และลักษณะการปฏิบัติงานที่หลากหลาย



อัตราการคงอยู่ของพนักงาน หลังการใช้สิทธิ์ลาคลอด

ในปี 2560 พนักงานหญิงจำนวน 3,222 คน มีพนักงานหญิงใช้สิทธิ์ลาคลอด 105 คน ซึ่งภายหลังการใช้สิทธิ์กลับเข้าทำงานตามปกติจำนวน 87 คน คิดเป็น อัตราการคงอยู่ของพนักงาน หลังการใช้สิทธิ์ลาคลอดร้อยละ 83 ของพนักงานหญิงใช้สิทธิ์ลาคลอด

นโยบายการส่งเสริมผู้พิการ

บริษัทฯ ได้เห็นถึง การยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการให้ดีขึ้น และเพื่อเป็นการส่งเสริมให้คนพิการได้มีโอกาสแสดงความสามารถ ซึ่งก่อให้เกิดการมีรายได้ พึ่งพาตนเองได้ และลดภาระของครอบครัวและสังคมที่ต้องให้การอุปการะเลี้ยงดู รวมทั้งเป็นการส่งเสริมให้คนพิการเป็นพลังสำคัญในการเสริมสร้างทางเศรษฐกิจของครอบครัวและประเทศต่อไป โดยเฉพาะกลุ่มคนพิการที่อยู่ในกลุ่มวัยแรงงาน ทั้งนี้ ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ.2550 มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ซึ่งมีบทบัญญัติเพื่อกำหนดมาตรการสำคัญเกี่ยวกับการส่งเสริมอาชีพและคุ้มครองการมีงานทำของคนพิการ

ในปี 2560 บริษัทฯ ได้ดำเนินการตาม พ.ร.บ.ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ.2550 มาตรา 33 และมาตรา 35 โดยมีการรับผู้พิการเข้าทำงานในแผนกต่างๆ ร่วมกับการให้สัมปทานจัดสถานที่จำหน่ายสินค้า จ้างเหมาบริการล่ามภาษามือ และผู้ดูแลคนพิการ รวมจำนวน 58 คน คิดเป็นอัตราส่วนระหว่างคนปกติกับคนพิการที่ 1 ต่อ 100 คน ตามที่กฎหมายกำหนด

นโยบายความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

บริษัทฯ กำหนดนโยบายที่สนับสนุนให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย และมีสุขอนามัยในสถานที่ทำงานที่ดี บริษัทฯ มุ่งเน้นการป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างเต็มความสามารถ และจะเสริมสร้างให้พนักงานมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย อีกทั้งมีการให้ความรู้ผ่านการฝึกอบรม และส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพอนามัยที่ดี (และไม่ทำการใดที่เป็นผลร้ายต่อสุขภาพ อนามัยแก่ลูกค้า) รวมถึง ดูแลสถานที่ทำงานให้ถูกสุขลักษณะ และมีความปลอดภัยอยู่เสมอ

การป้องกันโรคร้ายแรง

บริษัทฯ ได้ดำเนินการในการป้องกันเกี่ยวกับโรคร้ายแรงต่างๆ โดยการให้ความรู้ การให้คำปรึกษา การฝึกอบรมจากบุคลากรเชี่ยวชาญ พร้อมทั้งการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อและกิจกรรมให้แก่พนักงาน และชุมชน รวมถึงการดำเนินแผนป้องกันโรคระบาดโดยการฉีดวัคซีนให้แก่พนักงานเป็นประจำทุกปีอีกด้วย

การป้องกันอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย ทั้งด้วยการให้ความรู้และการฝึกอบรมและส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงจากการทำงาน เพื่อจัดทำแผนป้องกันอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน ตลอดจนให้มีการค้นหาสาเหตุเพื่อป้องกันมิให้เกิดอุบัติเหตุซ้ำ และมีการรณรงค์ให้ดำเนินโครงการสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง

- **โครงการ** NEAR MISS: บริษัทฯ ได้จัดทำแผนป้องกันอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน เน้นการค้นหาสาเหตุป้องกันมิให้เกิดอุบัติเหตุซ้ำ และส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงจากการทำงาน
- **โครงการกิจกรรม 5ส**. :บริษัทฯ ได้จัดให้พนักงานทุกฝ่ายมีส่วนร่วมในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบของสำนักงาน และบริเวณที่ปฏิบัติงาน
- **โครงการสัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงาน** : บริษัทฯ ได้จัดให้มีการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เรื่อง ความปลอดภัยเป็นประจำทุกปี เพื่อให้ความรู้และเป็นการกระตุ้นพนักงานให้ตระหนักถึงอุบัติเหตุในการปฏิบัติงาน เช่น นิทรรศการสัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงาน ครั้งที่ 17 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 15-16 พฤศจิกายน 2560 ที่ผ่านมา
- **โครงการจัดฝึกอบรมด้านความปลอดภัย** :บริษัทฯ ได้จัดให้มีการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยมุ่งเน้นการให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้อุปกรณ์ในการปฏิบัติงานและวิธีปฏิบัติในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ไม่คาดฝัน
- **โครงการวารสาร สานความรู้ความปลอดภัย** : บริษัทฯ จัดให้มีการทำวารสาร เพื่อประชาสัมพันธ์ถึงมาตรฐานความปลอดภัยที่ควรรู้ วิธีการป้องกันเหตุการณ์ที่ไม่พึงประสงค์ โดยจะจัดทำขึ้นเป็นประจำทุกเดือน มีการสื่อสารผ่านทาง Intranet ของบริษัทฯ และยังจัดทำเป็นวารสารแจกให้กับพนักงานทั่วไป

การอบรมผู้ปฏิบัติงานไฟฟ้าภายในอาคาร

การอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับหัวหน้างาน

การอบรมขับขี่รถโฟล์คลิฟท์

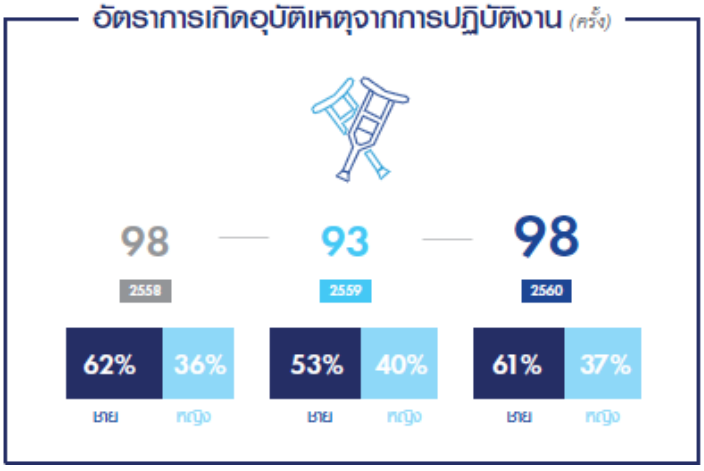
โครงการสัปดาห์ความปลอดภัย ประจำปี 2560

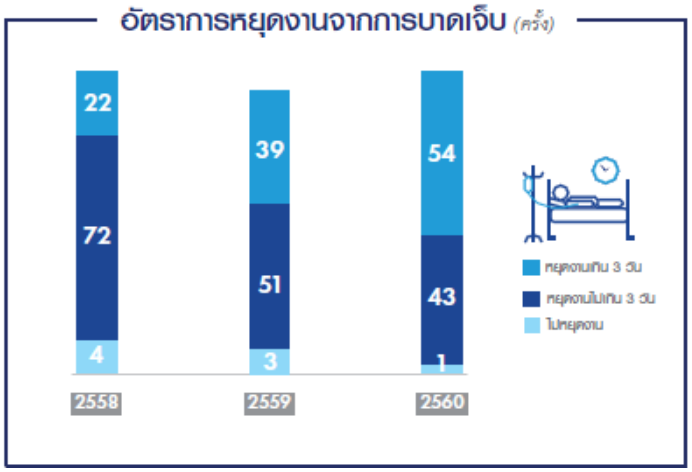
ฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินอัคคีภัยและอพยพหนีไฟ ประจำปี 2560

ฝึกอบรมดับเพลิงขั้นต้น

อัตราการหยุดงานจากการบาดเจ็บ

ในปี 2560 อัตราการเกิดอุบัติเหตุ และอัตราการหยุดงานจากการบาดเจ็บเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย โดยบริษัทฯ ได้มีการวิเคราะห์สาเหตุการเกิดอุบัติเหตุ และนำมาป้องกันและแก้ไขเพื่อลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุ รวมถึงลดอัตราการหยุดงานจากการบาดเจ็บด้วย





อัตราการหยุดงานจากการบาดเจ็บ (ครั้ง)

	ไม่หยุดงาน			หยุดงานไม่เกิน 3 วัน			หยุดงานเกิน 3 วัน		
	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
2558	2	2	4	46	26	72	14	8	22
2559	1	2	3	34	17	51	18	21	39
2560	1	0	1	27	16	43	33	21	54

ช่องทางการร้องเรียนและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนของพนักงาน

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนของพนักงาน และกระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน อีกทั้งยังได้กำหนดมาตรการคุ้มครองและรักษาความลับของผู้ร้องเรียน ดังนี้

ช่องทางการรับเรื่อง

ผู้ร้องเรียนสามารถแจ้งข้อร้องเรียน โดยระบุรายละเอียดของเรื่องที่จะร้องเรียน พร้อมชื่อ ที่อยู่และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ และส่งมายังคณะกรรมการตรวจสอบได้ 2 ช่องทาง คือ

1. ตู้รับข้อร้องเรียนที่ติดตั้งอยู่ภายในโรงงาน
2. หน้าเว็บไซต์ภายในของบริษัทฯที่ ซึ่งข้อมูลการร้องเรียนจะส่งมายังฝ่ายบุคคลของบริษัทฯ โดยตรงเพื่อส่งต่อให้กับคณะกรรมการตรวจสอบต่อไป

การดำเนินการเมื่อได้รับเรื่องร้องเรียน

คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้พิจารณาเรื่องร้องเรียนที่ได้รับและแจ้งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการสอบสวนข้อเท็จจริงเกี่ยวกับเรื่องที่ได้รับการร้องเรียนและดำเนินการแก้ไขอย่างเหมาะสมโดยคณะกรรมการตรวจสอบ จะติดตามผลความคืบหน้าเป็นระยะซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะแจ้งผลการดำเนินงานภายในระยะเวลาที่เหมาะสมให้แก่ผู้ร้องเรียนทราบและคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ

มาตรการคุ้มครองและรักษาความลับของผู้ร้องเรียน

เพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลที่กระทำโดยเจตนาสุจริต บริษัทฯ จะปกปิด ชื่อ ที่อยู่ หรือข้อมูลใดๆ ที่สามารถระบุตัวผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ข้อมูลได้ และเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ โดยจำกัดเฉพาะผู้รับผิดชอบในการดำเนินการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเท่านั้นที่จะเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ ทั้งนี้ ผู้ได้รับข้อมูลจากการปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน มีหน้าที่เก็บรักษาข้อมูล ข้อร้องเรียน และเอกสารหลักฐานของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ ห้ามเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลอื่นที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรม รวมถึงสร้างความมั่นคงในสายอาชีพและมีโอกาสก้าวหน้าในอาชีพอย่างเป็นธรรม และจัดให้มีสวัสดิการด้านต่างๆ สำหรับพนักงานของบริษัทฯ ตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสังคม และนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น มีประกันสุขภาพและอุบัติเหตุให้แก่พนักงานขาย พนักงานสารสนเทศ รวมทั้งพนักงานที่ปฏิบัติงานต่างจังหวัด ให้การช่วยเหลือสำหรับชุดฟอร์มพนักงาน รวมทั้งเงินช่วยเหลือประเภทต่างๆ เช่น เงินช่วยเหลือพนักงาน สำหรับค่าพิธีฌาปนกิจบิดา มารดาที่เสียชีวิตของพนักงาน ทุนการศึกษาสำหรับบุตรพนักงาน เป็นต้น

นอกจากนี้ การคำนึงเรื่องความเป็นอยู่ของพนักงาน นอกเหนือเวลาการปฏิบัติงาน ก็เป็นสิ่งสำคัญที่บริษัทฯ ตระหนักถึง โดยบริษัทฯ จัดให้มีสวัสดิการช่วยเหลือที่พักอาศัยบริเวณใกล้ที่ทำงานจำนวนรวม 3 โครงการ 22 อาคาร ประกอบด้วยห้องพักมากกว่า 1,750 ห้องพัก พร้อมด้วยความสะดวก ปลอดภัย และสาธารณูปโภคต่างๆอย่างครบครัน รวมถึงได้จัดให้มีสถานรับเลี้ยงเด็ก ที่มีมาตรฐานได้รับใบอนุญาตจัดตั้งสถานรับเลี้ยงเด็ก เพื่อรองรับบุตรหลานของพนักงาน ในขณะที่พนักงานปฏิบัติงานด้วย

การพัฒนาความรู้ศักยภาพของพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร โดยสนับสนุนให้พนักงานมีการพัฒนาความรู้ ความสามารถศักยภาพ มีทัศนคติที่ดี มีคุณธรรมและจริยธรรม และการทำงานเป็นทีม โดยผ่านกระบวนการฝึกอบรม การสัมมนา การดูงาน เพื่อให้พนักงานได้รับการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้ง บริษัทฯ เน้นการเลื่อนตำแหน่งจากภายใน และมีการประเมินผลการทำงาน ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญสำหรับการเติบโตของธุรกิจอย่างมั่นคงและแข็งแกร่ง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้สนับสนุนการพัฒนาองค์กรและทรัพยากรบุคคล โดยเน้นกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของพนักงานให้ชัดเจน การกำหนดผลตอบแทนที่เหมาะสมและปรับปรุงโครงสร้างเงินเดือนให้ทันสมัยอยู่เสมอ การพัฒนาระบบการประเมินและเพิ่มสมรรถนะการทำงานของพนักงาน ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จัดการฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ อาทิ ปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ภาวะผู้นำพลังกลุ่ม หลักสูตรระบบบริหารคุณภาพ เป็นต้น

การฝึกอบรม

บริษัทฯ ได้ออกแบบและปรับปรุงหลักสูตรการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อเป้าหมาย และทิศทางขององค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และเพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ของบุคลากร ให้มีความรู้เฉพาะทาง ความรู้ด้านเทคนิค ความรู้ด้านบริหาร และความรู้เพื่อรองรับธุรกิจใหม่ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต นอกเหนือจากนั้น บริษัทฯ ได้มีการจัดอบรมให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน อาทิ พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2551

(ฉบับปรับปรุงใหม่) มาตรา 11/1 การเปลี่ยนแผน นโยบาย กฎหมายแรงงานให้แก่พนักงาน ตลอดจนสนับสนุนให้มีการสัมมนา ดูงาน เพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับองค์กรอื่นๆ และนำมาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาองค์กร

ในปี 2560 บริษัทฯ มีจำนวนชั่วโมงการอบรมพนักงานทั้งหมด 840,882 ชั่วโมง ซึ่งคิดเป็นชั่วโมงการอบรมพนักงานเฉลี่ยอยู่ที่ 123 ชั่วโมงต่อคนต่อปี หลักสูตรอบรมที่มีความหลากหลายครอบคลุมทักษะที่จำเป็น เช่น หลักสูตรการพัฒนาระดับผู้บริหาร (Executive Development Program), ผู้บริหารอาวุโส (Senior Executive Program), ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับหัวหน้างาน, Defensive Driving, การบริหารความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน และหลักการกำกับดูแลกิจการ (CG), การบริหารความเสี่ยง, หลักสูตรด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

จำนวนชั่วโมงในการอบรม (ชั่วโมง)

ปี 2558*	ปี 2559	ปี 2560
549,175	653,676	840,882

หมายเหตุ : * มีการปรับปรุงตัวเลข ปี 2558 ตามระบบการจัดการฐานข้อมูลปัจจุบัน

3. เป็นหลักทรัพย์คุณภาพที่ผู้ถือหุ้นรับทราบถึงธรรมาภิบาล และเป็นผู้ประกอบธุรกิจคุณภาพที่คู่ค้าเชื่อถือในจริยธรรม

นโยบายการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไว้ในคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่สัญญา ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งยังส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ รวมถึงส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในห่วงโซ่ธุรกิจทุกขั้นตอน (Business Chain) (รายละเอียดอยู่ใน คู่มือจริยธรรมทางธุรกิจ)

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเชื่อมั่นว่าระบบการบริหารจัดการที่ดี การมีคณะกรรมการและผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์และมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ มีกลไกการควบคุมและการถ่วงดุลอำนาจ เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ การเคารพสิทธิความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จะเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มมูลค่าและผลตอบแทนสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในระยะยาว

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ภายใต้หลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และข้อกำหนดขององค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และกำหนดให้มีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติ เป็นประจำทุกปี เพื่อให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงซึ่งอาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจ สภาพแวดล้อม สถานการณ์ หรือกฎหมาย

ทำให้ในปี 2560 บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ ตามโครงการ Corporate Governance Report of Thai Listed Companies (CGR) ระดับ “ดีเลิศ” ได้รับสัญลักษณ์ของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลแห่งชาติ จำนวน 5 ดวง ด้วยคะแนน 91% จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ร่วมกับ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. และได้รับผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2560 จัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย, สมาคมบริษัทจดทะเบียน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ด้วยคะแนนเต็ม 100 คะแนน เป็นเวลา 6 ปี ต่อเนื่อง (2555 - 2560)

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้รับรางวัลจากงาน SET Awards 2017 จำนวน 2 ประเภทรางวัล ได้แก่ รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านผลการดำเนินงานดีเด่น และรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น ในบริษัทจดทะเบียนฯ ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดระหว่าง 10,000-30,000 ล้านบาท

นโยบายกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และที่เกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นสากล โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องปฏิบัติตนให้อยู่ในกรอบของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และต้องไม่มีส่วนรู้เห็น ช่วยเหลือ หรือกระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิด ฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

โดยในปี 2560 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่ได้กระทำความผิด หรือกระทำการใดๆ ในลักษณะฝ่าฝืนกฎหมาย พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และกฎระเบียบของหน่วยงานทางการที่กำกับดูแล อาทิเช่น สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ แต่อย่างใด

นโยบายจริยธรรมธุรกิจ

บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) ยึดหลักการดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณธรรมและจริยธรรม ตลอดจนปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างเท่าเทียมกัน โดยกำหนดและเปิดเผยแนวทางการส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน เกิดการปฏิบัติตามไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ดังนี้

การจัดการและการรักษาจริยธรรมธุรกิจ

- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องรับทราบทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจอย่างเคร่งครัด หากพบว่ามีการฝ่าฝืนหรือกระทำการใดๆ ที่ขัดต่อจริยธรรมธุรกิจ บริษัทฯ จะพิจารณาและดำเนินการตามความเหมาะสม และในกรณีที่การกระทำดังกล่าวขัดต่อระเบียบ และข้อบังคับการทำงานด้วยแล้ว บริษัทฯ จะพิจารณาลงโทษตามลักษณะแห่งความผิดตามควรแก่กรณี
- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มีหน้าที่ลงนามรับทราบจริยธรรมธุรกิจนี้ เมื่อเข้าเป็นพนักงานและเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง
- ผู้บริหารและผู้บังคับบัญชา ต้องเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจ และมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแล และส่งเสริมผู้ใต้บังคับบัญชา ให้ปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจที่กำหนด
- คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ทบทวน แก้ไข ปรับปรุง คู่มือจริยธรรมธุรกิจ ให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการจะต้องจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และรายงานสรุปผลการประชุมให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบ

การรายงานการไม่ปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจ

- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มีหน้าที่ต้องรายงานการปฏิบัติที่อาจขัดต่อจริยธรรมธุรกิจ ในกรณีที่พบเห็นหรือถูกกดดัน/บังคับให้กระทำใดๆ ที่เป็นการขัดต่อจริยธรรมธุรกิจ ให้รายงานต่อผู้บังคับบัญชา หรือผู้บริหารระดับสูง หรือคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ แล้วแต่กรณี
- บริษัทฯ มีนโยบายที่จะรักษาข้อมูลความลับและคุ้มครองผู้ที่รายงานเป็นอย่างดี และผู้รายงานไม่ต้องรับโทษใดๆ หากกระทำด้วยเจตนาดี

นโยบายการปกป้องดูแลรักษาทรัพย์สินของบริษัทฯ

ทรัพย์สินของบริษัทฯ หมายถึง ทรัพย์สินที่มีตัวตน และไม่มีตัวตน เช่น สังหาริมทรัพย์ อสังหาริมทรัพย์ เทคโนโลยี สูตรการผลิต เอกสารสิทธิ์ สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ตลอดจนข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทฯ ที่ไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน ได้แก่ แผนธุรกิจ ประมาณการทางการเงิน ข้อมูลด้านทรัพยากรบุคคล

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลทรัพย์สินของบริษัทฯ ไม่ให้เสื่อมเสีย สูญหาย และใช้ทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และไม่นำทรัพย์สินของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น

กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกคน พึงหลีกเลี่ยงการเปิดเผยข้อมูลที่มีสาระสำคัญและยังมิได้เปิดเผยสู่สาธารณชน หรือการใช้ประโยชน์จากข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทฯ อย่างเด็ดขาด

นโยบายการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

บริษัทฯ มีนโยบายให้บุคลากรปฏิบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาไม่ว่าจะเป็นเครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ความลับทางการค้า และทรัพย์สินทางปัญญาด้านอื่นที่กฎหมายกำหนด อาทิ เช่น การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมายโดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ทุกชนิดจะต้องผ่านการ

ตรวจสอบและลงโปรแกรมโดยฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเท่านั้น การส่งเสริมให้พนักงานตรวจสอบผลงานหรือข้อมูลที่ใช้ในการปฏิบัติงานว่าไม่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น เป็นต้น

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกโครงการ Collective Action Coalition: CAC ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต บริษัทฯ มีการจัดการบริหารความเสี่ยง ในเรื่องการทุจริต คอร์รัปชัน และกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาประกาศใช้ โดยมีกำหนดสื่อสารให้แก่พนักงานทุกระดับ ตั้งแต่ขั้นตอนการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ตลอดจนมีการวางแผนพัฒนาการรณรงค์เรื่องการปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไปยังองค์กรผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในอนาคตตามลำดับด้วย ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการรณรงค์ ส่งเสริมให้บริษัทย่อย บริษัทร่วม ในกลุ่มบริษัทจีเอฟพีที ร่วมปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านทุจริตฯ ของบริษัทฯ ก่อนดำเนินการส่งเสริมให้คู่ค้า และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ รายอื่นๆ ร่วมปฏิบัติตามโครงการ Collective Action Coalition : CAC ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันเป็นลำดับต่อไป

นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

> “ห้ามคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ดำเนินการหรือยอมรับการทุจริตและการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อหาประโยชน์ให้กับตนเอง ครอบครัว เพื่อน คนรู้จัก ไม่ว่าจะอยู่ในฐานะเป็นผู้รับ ผู้ให้ หรือผู้เสนอให้สินบน ทั้งที่เป็นตัวเงิน และไม่เป็นตัวเงิน โดยนโยบายการต่อต้านการทุจริตและการคอร์รัปชันนี้ครอบคลุมถึงทุกธุรกิจและทุกหน่วยงานทั้งภายนอกและภายในที่เกี่ยวข้องกับบริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และจะให้มีการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและการคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนทบทวนแนวทางการปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ ของทางบริษัทฯ และข้อกำหนดของกฎหมาย”

โดยรายละเอียด คำนิยาม ข้อพึงปฏิบัติ ช่องทางการแจ้ง และการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริต และการคอร์รัปชัน ปรากฏบนเว็บไซต์บริษัทฯ (www.gfpt.co.th)

ในปี 2560 บริษัทฯ ไม่พบประเด็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญเกี่ยวกับการดำเนินคดีที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการแข่งขัน การทำลายความน่าเชื่อถือ การผูกขาดทางการค้า เหตุการณ์เลือกปฏิบัติ เหตุทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนไม่มีค่าปรับหรือการถูกลงโทษที่ไม่ใช่การปรับ อันเนื่องจากการดำเนินงานไม่สอดคล้องกับกฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง และการละเมิดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจแต่อย่างใด

4. เป็นผู้ประกอบการคุณภาพที่ชุมชนสามารถพึ่งพิง

นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) มีนโยบายดำเนินธุรกิจด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility; CSR) ภายใต้หลักพื้นฐานทางจริยธรรม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาเป็นแนวทาง เพื่อรักษาดุลยภาพของการดำเนินงานทั้งทางด้านเศรษฐกิจ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม อันนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจที่ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

ช่องทางการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด หรือ ข้อร้องเรียน (Whistle-Blowing Service)

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีกระบวนการจัดการและช่องทางในการรับแจ้งเบาะแส และ/หรือข้อร้องเรียนทุกรูปแบบ จากผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ทุกกลุ่ม โดยผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

- **ติดต่อกรรมการอิสระ**

  ทางอีเมล์ : independentdirectors@gfpt.co.th
  โทรสาร : 0 2473 8398
  ทางไปรษณีย์ : กรรมการอิสระ
  บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน)
  อาคารจีเอฟพีที ชั้น 18
  312 ถนนพระรามที่ 2 แขวงบางมด
  เขตจอมทอง กรุงเทพฯ 10150

- **ติดต่อกรรมการบริษัท**

  ทางอีเมล์ : bod@gfpt.co.th
  โทรสาร : 0 2473 8398
  ทางไปรษณีย์ : กรรมการบริษัท
  บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน)
  อาคารจีเอฟพีที ชั้น 18
  312 ถนนพระรามที่ 2 แขวงบางมด
  เขตจอมทอง กรุงเทพฯ 10150

- **ติดต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ**

  ทางอีเมล์ : cg@gfpt.co.th
  โทรสาร : 0 2473 8398
  ทางไปรษณีย์ : คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
  บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน)
  อาคารจีเอฟพีที ชั้น 18
  312 ถนนพระรามที่ 2 แขวงบางมด
  เขตจอมทอง กรุงเทพฯ 10150

โดยเมื่อ กรรมการอิสระ กรรมการบริษัท คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ หรือช่องทางอื่นใด ที่ได้รับแจ้งเบาะแสหรือรับเรื่องร้องเรียนต่างๆ จากผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ จะทำการพิจารณาเบื้องต้นว่า เรื่องที่ได้รับร้องเรียนเข้าข่ายประเภทใด หากเรื่องที่ร้องเรียนเกี่ยวข้องกับหลักธรรมาภิบาล และจริยธรรมการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หน่วยงานที่รับเรื่องร้องเรียน จะดำเนินการรวบรวมข้อมูลเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการพิจารณาดำเนินการ รวบรวมหลักฐาน สืบค้นข้อมูล และพิจารณาตัดสินเรื่องนั้นๆ ต่อไป หรือหากข้อร้องเรียนดังกล่าวเข้าข่ายการกระทำผิด ทุจริต (Fraud) หรือ คอร์รัปชัน (Corruption) หน่วยงานที่รับเรื่องจะดำเนินการประสาน เสนอเรื่องให้หน่วยงานตรวจสอบภายในร่วมดำเนินการ และนำเสนอแก่คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาต่อไป

การมีส่วนร่วมพัฒนาเยาวชน ชุมชน และสังคม

ในปี 2560 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการและกิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคม สรุปได้ดังนี้

1. ส่งเสริมเยาวชน เพื่อสังคมที่ดี มีคุณภาพ

บริษัทฯ เชื่อว่า “เยาวชนที่ดี จะเป็นเสาหลักของสังคมที่ดีในวันหน้า” ดังนั้น บริษัทฯ จึงตระหนักถึงความสำคัญของเด็กและเยาวชน นอกจากการสนับสนุนไข่ไก่และผลิตภัณฑ์สินค้าไก่ปรุงสุกของบริษัทฯ และการมอบทุน พร้อมอุปกรณ์ทางการศึกษาให้แก่เยาวชนอย่างต่อเนื่อง ดังเช่นโครงการสนับสนุนเพื่ออาหารกลางวันเลี้ยงเด็กนักเรียน โรงเรียนละมูลรอดศิริ จ.สมุทรปราการ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตนักเรียนระดับประถมศึกษาในพื้นที่ใกล้เคียง และโครงการสนับสนุนทุนการศึกษาแก่บุตรพนักงานกลุ่มบริษัทจีเอฟพีที เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงานที่ดีอย่างยิ่งแล้ว บริษัทฯ ยังส่งเสริมกิจกรรมทางด้านสังคมทั้งชุมชนโดยรอบและชุมชนที่ห่างไกล โดยมุ่งเน้นเรื่องการพัฒนาความรู้ของเยาวชนให้เป็นบุคคลที่มีคุณภาพทางสังคม ตลอดจนสนับสนุนให้เยาวชนกล้าแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ ผ่านโครงการต่างๆ รวมจำนวนทั้งสิ้น 59 กิจกรรมดังเช่น กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ ณ ชุมชนและโรงเรียนต่างๆ รวม 27 แห่ง และกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตแก่เยาวชนด้านต่างๆ เช่น โครงการ "สองล้อสร้างอนาคต จาก GFPT สู่น้อง ปันฝัน ปั่นไปโรงเรียน"-โรงเรียนละมูลรอดศิริ, กิจกรรรมเพื่อการศึกษา คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล, กิจกรรมการทำอาหารเลี้ยงเด็ก-สถานรับเลี้ยงเด็กมานา, บริจาคอุปกรณ์ติดตั้งปั้มน้ำให้โรงเรียนบ้านหนองหญ้าวัว อ.นางรอง จ.บุรีรัมย์ ที่ประสพภัยน้ำท่วม, บริจาคเพื่อสมทบทุนสร้างอาคารเวทีถาวรเพื่อประโยชน์ทางด้านการศึกษา โรงเรียนบ่อทองวงษ์จันทร์วิทยา เป็นต้น

2. สร้างสังคมที่ดี หนึ่งในภาระกิจที่สำคัญ

บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนผู้ด้อยโอกาสทางสังคมในถิ่นชนบท และทุรกันดาร และผู้ที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติต่างๆ และมีนโยบายส่งเสริมให้คุณภาพชีวิตชุมชน ทั้งชุมชนโดยรอบและชุมชนห่างไกล มีความเป็นอยู่ที่ดี มีการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จึงมีการดำเนินการต่างๆ ผ่านกิจกรรมที่บริษัทฯ จัดทำขึ้นเอง และ/หรือ ผ่านหน่วยงานภาครัฐ องค์กรการกุศลและองค์กรเอกชน ซึ่งการจัดกิจกรรมที่บริษัทฯ มีส่วนร่วมกับชุมชนนั้น มีการพูดคุย และรับฟังความคิดเห็นจากชุมชน เพื่อให้เข้าใจถึงความต้องการและผลกระทบที่ชุมชนได้รับจากการดำเนินงานของบริษัทฯ นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมที่เป็นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่ได้ทำร่วมกับชุมชน เพื่อให้ชุมชนและสังคมมีสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น โดยในปี 2560 บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมรวมทั้งสิ้น 66 กิจกรรม ดังเช่น ร่วมกิจกรรมปลูกป่า, สมทบทุนและบริจาครถเข็น "โครงการล้อเลื่อนเพื่อคนพิการ" เพื่อช่วยเหลือคนพิการที่ด้อยโอกาส-มูลนิธิคนพิการไทย, สนับสนุนโครงการจัดการผักตบชวาริมคลองสำโรง ร่วมกับประธานชมรมอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมริมคลองสำโรง, กิจกรรมบริจาคโลหิต เป็นต้น

3. ทำนุบำรุงศาสนา และวัฒนธรรมไทย

ศาสนาและวัฒนธรรมเป็นสถาบันทางสังคมที่สำคัญซึ่งมีอิทธิพลในการกำหนดความเชื่อ ค่านิยม และพฤติกรรมอันเป็นแบบวิถีชีวิตของบุคคลในสังคม บริษัทฯ ตระหนักดีว่าสังคมไทยมีศาสนาเป็นศูนย์รวม และเป็นที่ยึดเหนี่ยวทางจิตใจ จึงให้ความสำคัญกับการมุ่งมั่นส่งเสริมและทำนุบำรุงพุทธศาสนา ตลอดจนสนับสนุนศิลปวัฒนธรรมไทยอย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมเพื่อสังคมด้านทำนุบำรุงศาสนา และวัฒนธรรมไทย และร่วมกิจกรรมผ่านหน่วยงานภาครัฐ องค์กรการกุศลและองค์กรเอกชนต่างๆ รวมทั้งสิ้น 49 กิจกรรม

ตัวอย่างภาพกิจกรรมวันเด็ก

ตัวอย่างภาพกิจกรรมประจำปีของพนักงานที่ร่วมใจกันบริจาคโลหิต และการบริจาคช่วยผู้ประสบภัยพิบัติต่างๆ

ตัวอย่างภาพกิจกรรมปลูกป่า

ตัวอย่างภาพกิจกรรมการประชุมร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการและชุมชน

ตัวอย่างภาพกิจกรรมการทำนุบำรุงศาสนา

5. เป็นธุรกิจคุณภาพที่มีการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

นโยบายสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะปฏิบัติเพื่อให้บรรลุถึงปรัชญา บริษัทฯมุ่งเน้นผลิตและบริการอย่างมีคุณภาพ ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรธรรมชาติตลอดดจนผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้บริบทของบริษัทฯ จึงแสดงเจตจำนงที่จะบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมไว้ ดังนี้

"ลดการใช้ทรัพยากร ปกป้องสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติตามข้อผูกมัดบังคับ

ร่วมสร้างจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคม"

นโยบายการส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ส่งเสริมให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ในองค์กรใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเหมาะสมและเพียงพอ และเกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงสื่อสาร ให้ความรู้ สนับสนุนและสร้างจิตสำนึกแก่พนักงาน รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ในการบริหารการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดโครงสร้างการบริหารงานด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อผลักดันการดำเนินการตามนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพ กำหนดให้ทุกหน่วยงานต้องดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่และตามกฎหมายกำหนด จากนโยบายสู่การปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001 โดยบริษัทฯ ตรวจประเมินอิสระด้านการจัดการพลังงานตามระบบมาตรฐานสากล และสนับสนุนให้มีการสื่อสารถึงการดำเนินธุรกิจภายใต้มาตรฐานสิ่งแวดล้อมผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ทั้งภายในองค์กรและสู่สาธารณชนภายนอก

ในปี 2560 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมและโครงการที่เกี่ยวกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

การจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งเน้นให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพราะถือเป็นต้นทุนและ ต้นทางที่สำคัญของกระบวนการผลิตแบบครบวงจร ขณะเดียวกันเพื่อร่วมบรรเทาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกด้วย ดังเช่น โครงการลดปริมาณขยะจากถุงพลาสติก ซึ่งเป็นโครงการรณรงค์ให้เกิดความระมัดระวัง ลดความผิดพลาดในการปฏิบัติงานขั้นตอนการบรรจุสินค้า เพื่อลดต้นทุนที่สิ้นเปลืองและปริมาณขยะจากถุงพลาสติกได้

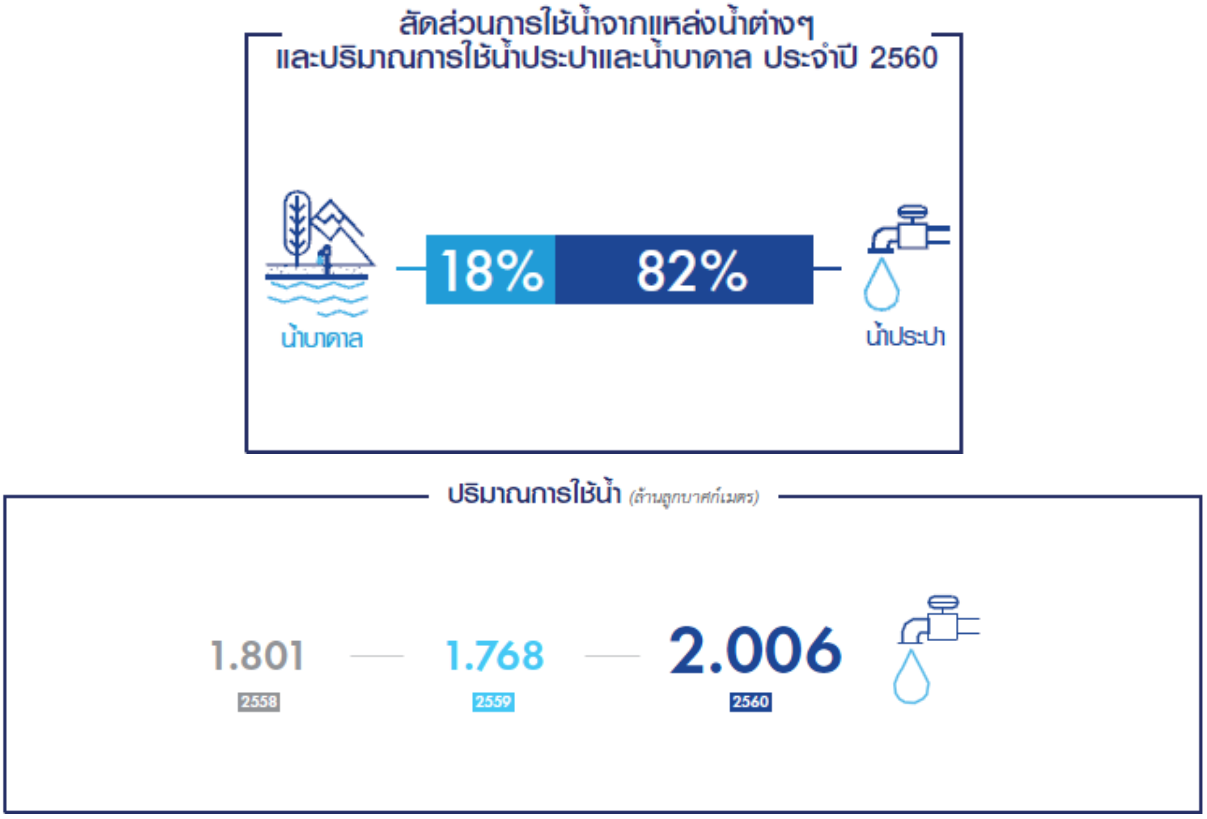
*หมายเหตุ : * มีการปรับปรุงตัวเลขปี 2558 ตามระบบการจัดการฐานข้อมูลปัจจุบัน*

โดยในปี 2560 บริษัทฯ มีการปรับแผนการผลิต จึงส่งผลให้ปริมาณขยะถุงพลาสติกที่ใช้ในกระบวนการผลิตเพิ่มขึ้น

ทรัพยากรน้ำ

ทรัพยากรน้ำเป็นสิ่งสำคัญในกระบวนการผลิตเนื้อไก่แปรรูป บริษัทฯ ได้มีแบบแผนการกำหนดปริมาณการใช้น้ำอย่างเหมาะสมในทุกขั้นตอนการผลิต มีระบบการจัดเก็บข้อมูลปริมาณการใช้น้ำเพื่อนำมาวิเคราะห์และวางแผนควบคุมการใช้น้ำอย่างต่อเนื่องรวมถึงการปรับปรุงกระบวนการผลิต ควบคู่ไปกับการวิจัยและพัฒนาวิธีการ ระบบ หรือเทคโนโลยีการผลิต เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำให้คุ้มค่ามากที่สุด

โดยในการใช้น้ำเพื่อการผลิตและการอุปโภคของบริษัทฯ มีการใช้น้ำทั้งจากน้ำประปาและน้ำบาดาล โดยบริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตใช้น้ำบาดาลจากสำนักควบคุมกิจการน้ำบาดาล กรมทรัพยากรน้ำบาดาล เพื่อประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม ในปริมาณรวมวันละไม่เกิน 3,360 ลูกบาศก์เมตร สามารถแสดงเป็นสัดส่วนการใช้น้ำจากแหล่งน้ำต่างๆ ประจำปี 2560 ดังนี้



ในปี 2560 บริษัทฯ มีปริมาณการใช้น้ำจำนวน 2.006 ล้านลูกบาศก์เมตร ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.49 จากปีก่อน เนื่องจากมีปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้น ทำให้มีการใช้น้ำในกระบวนการผลิตที่เพิ่มขึ้นตามไปด้วย

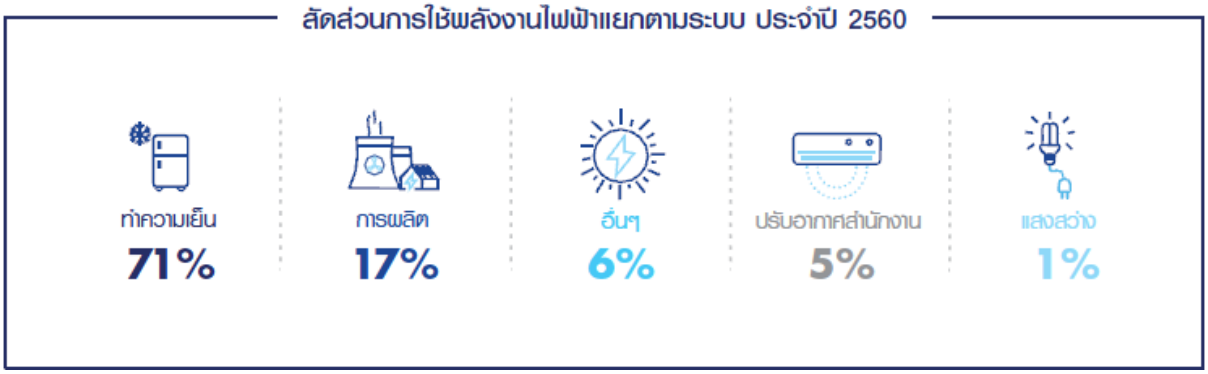
พลังงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการอนุรักษ์พลังงานมาอย่างต่อเนื่องมีระบบการจัดเก็บข้อมูลการใช้พลังงานของกระบวนการผลิตเพื่อการวิเคราะห์และวางแผนการควบคุมการใช้พลังงาน ขณะเดียวกันยังได้ออกแบบเครื่องจักรอุปกรณ์และกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุดและใช้พลังงานน้อยที่สุด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รณรงค์และส่งเสริมการประหยัดพลังงานทางอ้อม อาทิ การใช้หลอด LED 120 วัตต์ ทดแทนหลอดเมทัลฮาไลด์ 250 วัตต์ ในห้องเก็บสินค้าและในสายการผลิต, เปลี่ยน Compressor Mycom N160LUD เป็นรุ่น Mycom N160VLD เพื่อให้ระบบทำความเย็นให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น, การใช้ระบบประชุมทางไกลทางจอภาพ (หรือ VDO Conference) และมีการควบคุมปริมาณการใช้ไฟฟ้าในกระบวนการผลิต โดยการลดค่าไฟฟ้าในโรงงาน ซึ่งจะช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าและค่าใช้จ่าย รวมถึงลดผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการเดินทางอีกด้วย

ในปี 2560 บริษัทฯ มีปริมาณการใช้ไฟฟ้าจำนวน 63.74 ล้านกิโลวัตต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.67 จากปีก่อน ซึ่งปริมาณการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นเนื่องจากมีปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้น ทำให้ปริมาณการใช้ไฟฟ้าในระบบการทำความเย็นและกระบวนการผลิตเพิ่มขึ้นตามไปด้วย ซึ่งร้อยละ 71 ใช้ในระบบทำความเย็น เพื่อเก็บรักษาสินค้า และร้อยละ 17 ใช้ในกระบวนการผลิต โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการเปลี่ยน Compressor จากรุ่น N160LUD เป็นรุ่น Mycom N160VLD เนื่องจาก Compressor รุ่น N160LUD มีการใช้งานมา 25 ปี ประสิทธิภาพการทำงานจึงลดลง ส่งผลให้การใช้พลังงานไฟฟ้าเพิ่มขึ้น เมื่อทำการเปลี่ยน Compressor Mycom N160VLD ทำให้ประสิทธิภาพการทำงานสูงขึ้น ซึ่งจะช่วยให้การใช้พลังงานไฟฟ้าในระบบทำความเย็นในปีต่อๆ ไปลดลง

หมายเหตุ : * มีการปรับปรุงตัวเลขปี 2558 ตามระบบการจัดการฐานข้อมูลปัจจุบัน



การอนุรักษ์พลังงาน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายอนุรักษ์พลังงาน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านพลังงาน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ และประโยชน์สูงสุด โดยกำหนดให้การอนุรักษ์พลังงานเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานบริษัทฯ ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรอย่างต่อเนื่องให้เหมาะสมกับธุรกิจ กำหนดแผนเป้าหมายและมาตรการอนุรักษ์พลังงานในแต่ละปี และสื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง โดยถือว่าการอนุรักษ์พลังงานเป็นความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานทุกคน ที่ต้องร่วมกันกำหนดมาตรการ และให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตาม

ตลอดจนมีการติดตามและรายงานผลต่อคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน อีกทั้ง บริษัทฯ ให้การสนับสนุนทรัพยากรด้านบุคลากร ด้านงบประมาณ ด้านฝึกอบรม และอื่นๆ ตามความเหมาะสม เพื่อปรับปรุงพัฒนางานด้านการจัดการพลังงาน และให้มีการทบทวน ปรับปรุงนโยบาย เป้าหมาย และแผนดำเนินงานด้านพลังงานเป็นประจำทุกปี

การจัดการมลพิษและของเสีย

มลพิษทางอากาศ

บริษัทฯ มีระบบกำจัดมลพิษก่อนปล่อยออกสู่ภายนอกโรงงานและมีการติดตามเฝ้าระวังผลการตรวจวัดค่าที่ปล่อยออกสู่ภายนอกให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด โดยผู้ที่รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมจะทำการตรวจวัดปีละ 2 ครั้ง โดยในปี 2560 ผลการตรวจวัดปริมาณการปล่อยสารเจือปนในอากาศทั้งปริมาณฝุ่น ไนโตรเจนออกไซด์ ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ คาร์บอนมอนอกไซด์ และค่าความทึบแสงของทุกสายงาน พบว่ามีปริมาณต่ำกว่าค่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนดไว้ทั้งหมด

ผลการทดสอบคุณภาพอากาศจากปล่องระบายอากาศ ณ จุดการตรวจสอบต่างๆ

	ปริมาณฝุ่น (mg/m^3)	ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (ppm)	ไนโตรเจนออกไซด์(ppm)	คาร์บอนมอนอกไซด์ (ppm)	ค่าความทึบแสง (%)
ผลทดสอบ	2.674 – 128.983	2.845 – 5.083	10.523 – 38.592	0.709 – 471.698	5.9 – 6.4
ค่ามาตรฐาน	320.00	60.00	200.00	690.00	10.00

มลพิษทางน้ำ

บริษัทฯ มีการควบคุมระบบบำบัดน้ำเสียให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์มาตรฐานของกฎหมายกำหนด รวมถึงมีเทคโนโลยีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงในการบำบัดน้ำเสีย และมีการติดตามและวัดผลคุณภาพน้ำทิ้งก่อนปล่อยออกสู่ภายนอก โดยมีการใช้ระบบการบำบัดน้ำเสีย คือ Upflow Anaerobic Sludge Blanket (UASB) และ Activated Sludge (AS) เพื่อให้ได้คุณภาพน้ำทิ้งที่เป็นไปตามกฎหมายกำหนดและไม่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศโดยรวม นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ แต่เนื่องด้วยมีกฎหมายเกี่ยวกับคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร และข้อกำหนดของลูกค้า จึงทำให้มีขีดจำกัดในการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ โดยปริมาณน้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต และการอุปโภคบริโภคต่อวันเฉลี่ยอยู่ที่ 3,500 ลูกบาศก์เมตร / วัน ซึ่งระบบบำบัดน้ำเสียที่บริษัทฯ มีอยู่มีความสามารถรองรับน้ำเสียที่เกิดขึ้นต่อวันได้ถึง 7,000 ลูกบาศก์เมตร / วัน โดยปริมาณน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดและผ่านเกณฑ์มาตรฐานน้ำทิ้งจะถูกปล่อยออกเป็นปริมาณเฉลี่ย 3,000-3,500 ลูกบาศก์เมตร / วัน และปริมาณน้ำทิ้งที่นำกลับมาใช้ใหม่เฉลี่ย 100-200 ลูกบาศก์เมตร / วัน

มลพิษทางเสียง

บริษัทฯ มีการตรวจวัดคุณภาพเสียงในบรรยากาศ (Ambient noise measurement) เพื่อวัดระดับความดังเสียงจากโรงงานเฉลี่ย 24 ชั่วโมง และวัดระดับเสียงรบกวน โดยระดับความดังเสียงที่ปล่อยออกสู่ภายนอกให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด ดำเนินการตรวจวัดโดยผู้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม โดยในปี 2560 ผลการตรวจวัดระดับ

ความดังเสียงจากโรงงานเฉลี่ย 24 ชั่วโมง และระดับเสียงรบกวน พบว่าทุกจุดตรวจวัดมีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนดไว้ทั้งหมด

	ระดับความดังเสียงเฉลี่ย 24 ชม. (Leq)	**ค่ามาตรฐาน**	ระดับเสียงรบกวน (dBA)	**ค่ามาตรฐาน**
บริเวณหน้าโรงงาน	67.0	**70.0**	9.7	**10.0**
บริเวณหลังโรงงาน	65.1	**70.0**	6.6	**10.0**

ของเสีย

บริษัทฯ มีการจัดการของเสียแยกตามประเภทของเสียตามที่กฎหมายกำหนด และมีระบบป้องกันการปนเปื้อนสิ่งแวดล้อมตั้งแต่การจัดเก็บ การขนส่ง และการกำจัด อีกทั้งมีระบบบริหารจัดการของเสียอันตราย การคัดแยกของเสียในแต่ละประเภท ซึ่งรวมถึงการจัดทำระบบการจัดการภายใน บัญชีปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นในแต่ละเดือน การรวบรวมจัดเก็บอย่างถูกวิธี การส่งไปกำจัดโดยผู้ที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ทั้งระบบงาน อาทิ

- ขยะอันตราย ได้แก่ Solvent ใช้แล้ว,หลอดไฟเสื่อมสภาพ,ภาชนะปนเปื้อน และน้ำมันหล่อลื่นใช้แล้ว ส่งกำจัดกับบริษัทที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย
- ขยะทั่วไป(ไม่อันตราย) เช่น ถุงพลาสติก,กระดาษ,เศษเหล็กและเศษสแตนเลส ส่งกำจัดกับบริษัทที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย เพื่อนำไปรีไซเคิล

โดยสามารถสรุปปริมาณน้ำหนักรวมของขยะ สิ่งปฏิกูล ของเสียอันตราย และที่ไม่อันตราย สำหรับปี 2560 ได้ดังนี้

รายการ	**ปริมาณ (ตัน)**
กากแป้ง, แป้งเสื่อม	292.50
เศษเหล็ก	4.68
เศษสแตนเลส	67.88
เศษวัสดุเหลือใช้ประเภทกระดาษ	590.91
ถุงพลาสติกใช้แล้ว (ใส่เศษไก่)	1,157.83
น้ำมันพืชเก่า	928.40
กากตะกอนจากระบบบำบัดน้ำเสีย	19,243.93
น้ำมันหล่อลื่นพร้อมภาชนะบรรจุ	20.80
Lab Waste	0.61
ภาชนะปนเปื้อน	2.02
หลอดไฟเสื่อมสภาพ	0.47

ในปี 2560 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีกรณีพิพาททางกฎหมายในเรื่องการปล่อยมลพิษและของเสีย หรือการเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ รวมถึงไม่ได้ต้องโทษปรับจากการละเมิดกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

11. การควบคุมภายใน

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายใน เพราะเป็นสิ่งสำคัญที่จะสร้างความมั่นใจต่อฝ่ายบริหาร ในการป้องกันความเสียหายที่จะเกิดขึ้นกับบริษัทฯ โดยรวม บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินงาน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานและสามารถวัดผลได้ มีการจัดโครงสร้างองค์กรที่จะช่วยให้ฝ่ายบริหารสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลเป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ และมุ่งเน้นให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้บริษัทฯ มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ดูแลระบบควบคุมภายใน ให้มีความเหมาะสม โดยมีการทบทวนงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีให้ปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง ติดตามการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเพื่อไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตลอดจนการทำรายการเกี่ยวโยง เพื่อช่วยป้องกันทรัพย์สินไม่ให้รั่วไหล พิจารณาทบทวนประสิทธิภาพในการควบคุมการปฏิบัติงานภายในของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ จัดให้มีสายงานตรวจสอบภายในที่มีอิสระในการตรวจสอบ และประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

สาระสำคัญของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ที่ได้กำหนดไว้มีดังนี้

1. บริษัทฯ ได้กำหนดภาระหน้าที่อำนาจการดำเนินการของผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน มีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุม และการประเมินผลออกจากกันเพื่อให้เกิดการตรวจสอบกันอย่างเหมาะสม ทั้งยังทำให้เกิดความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน และป้องกันการกระทำที่ไม่สุจริต กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานในแต่ละธุรกรรม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นหลัก
2. บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาระบบสารสนเทศและนโยบายการรักษาความปลอดภัยด้าน IT(Information Technology) เพื่อให้ข้อมูลของบริษัทฯ มีความถูกต้อง สมบูรณ์ทันสมัย และมีข้อมูลอย่างเพียงพอต่อการตัดสินใจของผู้บริหาร และคณะกรรมการบริษัท
3. บริษัทฯ ได้ติดตามผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้เป็นประจำทุกไตรมาส ในกรณีที่ผลการดำเนินงานต่างจากเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้อย่างมีนัยสำคัญ ทางผู้บริหารจะมอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในดำเนินการตรวจสอบหาสาเหตุที่ทำให้ผลการดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมายและจัดทำข้อเสนอแนะ เพื่อหาแนวทางแก้ไข และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบต่อไป

คณะกรรมการตรวจสอบ

กิจกรรมสำคัญที่คณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินการไปในระหว่างปี 2560 ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

1. สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำงวดบัญชี ซึ่งครอบคลุมถึงการสอบทานการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี การเลือกใช้นโยบายการบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน
2. สอบทานการเข้าทำรายการและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการระหว่างกันที่มีกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในรอบปี 2560

3. สอบทานความเป็นอิสระของสำนักตรวจสอบภายใน และผลการปฏิบัติงานการตรวจสอบภายใน ซึ่งสำนักตรวจสอบภายในได้ดำเนินการไปในระหว่างปี รวมถึงการสอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน
4. สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
5. สอบทานการเข้าทำรายการและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการที่มีกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ ในรอบปี 2560 ว่าเหมาะสม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ความสมเหตุสมผล และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศไว้
6. สอบทานนโยบายและแนวปฏิบัติของบริษัทฯ เพื่อให้แน่ใจว่าสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้กำหนดไว้
7. สอบทานนโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน รวมทั้งกำหนดแนวทางของระบบตรวจสอบภายใน (Internal Audit) เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทมีความรัดกุม เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ
8. สอบทานความเป็นอิสระ ผลการปฏิบัติงานการสอบบัญชีและความเห็นของผู้สอบบัญชี และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมทั้งค่าสอบบัญชี ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป
9. ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีผู้บริหารของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถรายงานเหตุการณ์และข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทฯ ได้อย่างอิสระ และสามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันได้อย่างเต็มที่ รวมทั้งความเห็นต่อระบบการควบคุมภายในที่มีอยู่ของบริษัทฯ
10. สอบทานกฎบัตรของฝ่ายตรวจสอบภายในให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยมีความถี่ในการสอบทานกฎบัตรปีละ 1 ครั้ง

จากการสอบทานตามที่กล่าวมาข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นว่า บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้จัดให้มีและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล ซึ่งสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินของบริษัทฯ มีความน่าเชื่อถือ และได้จัดทำขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ การเข้าทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีความสมเหตุสมผล สำหรับรายการธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติเป็นรายการที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป เป็นไปตามหลักการที่อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ส่วนธุรกรรมระหว่างกันที่มิใช่ธุรกิจปกติหรือที่สนับสนุนธุรกิจปกติ ได้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด โดยมีการเปิดเผยข้อมูลของรายการเหล่านี้ไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินระหว่างกาลและงบการเงินประจำปี การปฏิบัติตามกฎหมายต่างๆ ไม่พบว่ามีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามที่เป็นสาระสำคัญ โดยในการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายนั้น คณะกรรมการตรวจสอบสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระ

ขอบเขตระบบการควบคุมภายใน ดังนี้

- **การควบคุมสภาพแวดล้อม** บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในที่ดี โดยมีโครงสร้างองค์กรและสายงานที่ชัดเจนเหมาะสมรวมทั้งกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจ และดัชนีชี้วัดผลสำเร็จ (Key Performance Indicators : KPI) เพื่อใช้ในการประเมินประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานสอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทฯ กำหนดให้มีคู่มือในการปฏิบัติงานของทุกระบบอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังปลูกฝังให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัทฯ และบริษัทในเครือตระหนักถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกำหนดให้มีจริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณของกรรมการ ผู้บริหาร

และพนักงานของบริษัทฯ รวมทั้งส่งเสริมให้มีการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน มีการอบรมให้ความรู้แก่พนักงานเป็นประจำทุกปี เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความโปร่งใส เป็นธรรม ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

- **กิจกรรมการควบคุม** บริษัทฯ ได้มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละตำแหน่งงานอย่างชัดเจน และมีคู่มือ/ขั้นตอนการปฏิบัติงานให้เหมาะสมกับโครงสร้างของบริษัทฯ และการปฏิบัติงานในปัจจุบัน รวมทั้งมีการสอบทานผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ คู่มืออำนาจดำเนินการและคู่มือการปฏิบัติงานต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม และการปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ

- **ระบบสารสนเทศ และการสื่อสาร** บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่องมีการรักษาความปลอดภัยอย่างรัดกุมและมีมาตรฐาน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ มีความถูกต้อง และเป็นปัจจุบัน โดยบริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีความปลอดภัยของข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงาน และการนำข้อมูลที่สำคัญไปใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลของผู้บริหาร หรือผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ มีความครบถ้วนถูกต้องอย่างเพียงพอภายในเวลาที่เหมาะสม เพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ รวมทั้งมีการจัดให้มีระบบ Intranet เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารภายในบริษัทฯ ในการเผยแพร่นโยบาย กฎระเบียบคำสั่ง และคู่มือการปฏิบัติงาน รวมทั้งข่าวสารต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง

- **การติดตามประเมินผล** คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน เช่น ด้านบัญชีและการเงิน การปฏิบัติงาน การปฏิบัติตามกฎหมาย / กฎระเบียบ เทคโนโลยีสารสนเทศ และการดูแลทรัพย์สิน โดยมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบ

- **การตรวจสอบภายในของบริษัท** บริษัทฯ มีการตรวจสอบ และวัดผลประสิทธิภาพการควบคุมภายในของหน่วยงานต่างๆ รวมทั้งมีการตรวจสอบเพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน และป้องกันการประพฤติมิชอบหรือการทุจริตคอร์รัปชัน มีการยกตัวอย่างพร้อมคำอธิบายกรณีเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงที่อาจนำไปสู่เรื่องทุจริตคอร์รัปชัน และกำหนดมาตรการป้องกันไว้ชัดเจน นอกจากนี้ในแต่ละหน่วยงาน จะมีที่ปรึกษาด้านการควบคุมของหน่วยงาน เพื่อทำการตรวจประเมินภายในของหน่วยงานเอง โดยผลการประเมินของหน่วยงาน จะมีการรายงานอย่างเป็นทางการต่อฝ่ายบริหารของหน่วยงานนั้น เพื่อพิจารณาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข และติดตามผลการปฏิบัติงานต่อไป

จากขอบเขตระบบการควบคุมภายในข้างต้นนี้ คณะกรรมการตรวจสอบ ได้มีการนำเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 26 ม.ค. 60 ที่ผ่านมา พิจารณาประเมินระบบการควบคุมภายในบริษัทฯ ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีการประเมินระบบการควบคุมภายในร่วมกับการสอบทานข้อมูลจากฝ่ายบริหารแล้ว มีความเห็นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเพียงพอ และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีประสิทธิผลเพียงพอที่จะช่วยป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ จากการที่ผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ มีแนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคล ที่สอดคล้องกับมาตรการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน มีมาตรการการควบคุมภายในเพื่อป้องกันการให้สินบนเจ้าหน้าที่รัฐ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน หรือบุคคลที่มีอาจมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจอย่างเพียงพอแล้ว เนื่องจากมีการตรวจสอบและประเมินผลความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในเป็นประจำทุกปี ตามรูปแบบและข้อกำหนดที่สำนักงาน

คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้กำหนดไว้ รวมถึงตามมาตรา 123/5 แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญ ว่าด้วยการป้องกันและปราบปราม การทุจริต พ.ศ. 2542 (แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2558) ทั้งนี้ ในการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน สำนักตรวจสอบภายในได้มีการสอบทานและประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าหน่วยงานเหล่านั้นมีการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ และในกรณีพบข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญจะมีการรายงานให้คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทราบและพิจารณาสั่งการแก้ไข

นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีของบริษัท สำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบงบการเงินรายไตรมาสและประจำปี 2560 ได้ทำการประเมินและให้ความเห็นเกี่ยวกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยในรอบปี 2560 ไม่พบข้อบกพร่อง ที่เป็นสาระสำคัญซึ่งจะมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้มีการแต่งตั้ง นายธีระศักดิ์ เปี่ยมสุภัคพงศ์ ให้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 เนื่องจากมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน ในธุรกิจมาเป็นระยะเวลานาน อีกทั้งเคยเข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน จึงมีความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นอย่างดี รวมถึงการผ่านขั้นตอนการพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีความเหมาะสม ทำหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว จึงเห็นว่ามีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้เป็นอย่างดี

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญต่อข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็นจากผู้สอบบัญชี และคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพัฒนาระบบการควบคุมภายใน ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มยิ่งขึ้น เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ อย่างมีคุณภาพ

12. การบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการจัดการบริหารความเสี่ยงเป็นอย่างยิ่ง เพราะเป็นสิ่งสำคัญที่จะสร้างความมั่นใจต่อฝ่ายบริหารในการช่วยลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นกับบริษัทฯ โดยรวม บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินงาน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานและสามารถวัดผลได้ มีการจัดโครงสร้างองค์กรที่จะช่วยให้ฝ่ายบริหารสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลเป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ และมุ่งเน้นให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยมีการจัดแบ่งสายงาน โดยมีกรรมการผู้จัดการเป็นผู้รับผิดชอบดูแล มีการจัดทำนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติไว้เป็นลายลักษณ์อักษร มีระบบการจัดการฝึกอบรมให้ความรู้ทักษะในการปฏิบัติงานแก่พนักงานเพื่อให้พนักงานได้เกิดความเข้าใจและสามารถปฏิบัติได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ ทั้งยังจัดให้มีคู่มือพนักงานกำหนดระเบียบวินัยของพนักงาน ทั้งนี้ เพื่อให้การปฏิบัติงานของพนักงานมีประสิทธิภาพสูงสุด

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการบริหารและจัดการความเสี่ยง โดยฝ่ายบริหารเป็นผู้วิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยงให้แต่ละฝ่ายงานทราบถึงวัตถุประสงค์ นโยบายและการจัดการความเสี่ยงไว้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ เพื่อให้ฝ่ายต่างๆ ใช้เป็นแนวทางในการประเมินจุดเสี่ยง การระบุประเภทความเสี่ยง การวัดความเสี่ยง การควบคุม การลดความเสี่ยง รวมทั้งติดตามและประเมินผล เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ผลการปฏิบัติงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิผล โดยมีการบริหารทรัพยากรของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพคุ้มค่า

นอกจากนี้บริษัทฯ มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่ดูแลการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้มีความเหมาะสม โดยมีการทบทวนงานของฝ่ายบริหารความเสี่ยง ให้ปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง ติดตามการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงาน การจัดการบริหารความเสี่ยง โดยนำกรอบแนวทางของ COSO-ERM (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission-Enterprise Risk Management) และกรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร มาประยุกต์ใช้เพื่อให้บริษัทฯเกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงานมากที่สุด

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

กิจกรรมสำคัญที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ดำเนินการไปในระหว่างปี 2560 ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

1. พิจารณากำหนดกรอบนโยบายการบริหารความเสี่ยง ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ความเบี่ยงเบนของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance) พร้อมจัดทำกฎบัตรการบริหารความเสี่ยง
2. สื่อสารนโยบายและแนวทางการจัดการบริหารความเสี่ยงและมาตรการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน แก่ทุกหน่วยงานในองค์กร ในฐานะ Risk Owner พร้อมจัดให้มีการประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) ประกอบตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (Key Risk Indicators)
3. ติดตาม ควบคุมและประเมินผลการบริหารความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงานในองค์กร พร้อมเสนอแนวทางป้องกันและวิธีลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
4. ทบทวนความเพียงพอของนโยบายการบริหารความเสี่ยง และระบบการจัดการบริหารความเสี่ยง รวมถึงความมีประสิทธิผลของระบบและแผนการปฏิบัติ โดยให้รายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

5. ทบทวนและแก้ไขกฎบัตรการบริหารความเสี่ยง ให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เป็นประจำทุกปี

สำหรับประเภทความเสี่ยงในทุกระดับขององค์กร ได้แบ่งความเสี่ยงที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจโดยตรง ออกเป็น 7 ด้าน ได้แก่

1. **ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์** (Strategic Risk) เป็นความเสี่ยงในเชิงกลยุทธ์และนโยบายที่สำคัญของบริษัทฯ ซึ่งอาจเกิดจากการกำหนดแผนกลยุทธ์และการปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์อย่างไม่เหมาะสม รวมถึงความไม่สอดคล้องกันระหว่างนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ โครงสร้างองค์กร ภาวะการแข่งขัน ทรัพยากร การปฏิบัติตามแผน และสภาพแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการติดตามในด้านกลยุทธ์ และนโยบายต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานขององค์กรอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้องค์กรบรรลุเป้าหมายในเชิงกลยุทธ์ที่วางไว้

2. **ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน** (Operational Risk) เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการปฏิบัติงานทุกๆ ขั้นตอน โดยครอบคลุมถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการ อุปกรณ์ เทคโนโลยีสารสนเทศ บุคลากรในการปฏิบัติงาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการปฏิบัติงานขององค์กรได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการกำหนดขั้นตอนการดำเนินงานที่ชัดเจน รวมถึงมีมาตรการในการดูแลการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ ที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อองค์กรได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างถูกต้องและเหมาะสม

3. **ความเสี่ยงด้านการเงิน** (Financial Risk) เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากความไม่พร้อมในเรื่องงบประมาณ ปัญหาทางการเงิน รวมทั้งความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินขององค์กร โดยบริษัทฯ ได้คำนึงถึงการจัดหาแหล่งเงินทุนให้เพียงพอและทันเวลาอยู่เสมอ เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อการลงทุนต่างๆ ของบริษัทฯ ได้ และความเสี่ยงที่เกิดจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯ มีธุรกรรมทางการเงินทั้งในรูปของสกุลเงินท้องถิ่น และเงินตราต่างประเทศ โดยบริษัทฯ มีการวางแผนทางการเงินสำหรับรองรับสถานการณ์ต่างๆ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากผลกระทบที่จะเกิดขึ้น รวมทั้งยังใช้เครื่องมือทางการเงินในการป้องกันความเสี่ยง เช่น Forward Contract เป็นต้น

4. **ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ** (Compliance Risk) เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการไม่สามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องได้ หรือกฎระเบียบ หรือกฎหมายที่มีอยู่ไม่เหมาะสม หรือเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้คำนึงถึงการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงกฎหมายต่างๆ ที่สำคัญ โดยได้มีการดูแลและตรวจสอบให้มีการดำเนินการให้สอดคล้องและเป็นไปในแนวทางตามกฎระเบียบและกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

5. **ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย** (Hazard Risk) เป็นความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบในด้านความปลอดภัย ในชีวิตของพนักงาน และทรัพย์สินขององค์กร ซึ่งอาจมีสาเหตุทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ซึ่งบริษัทฯ ได้มีนโยบายและ มาตรการด้านการรักษาความปลอดภัยอย่างเข้มงวด เพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว ซึ่งอาจส่งผลเสียหายต่อบริษัทฯ ได้

6. **ความเสี่ยงด้านการทุจริต คอร์รัปชัน** นับเป็นปัญหาและอุปสรรคที่สำคัญที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สินและผลประโยชน์ต่างๆ ของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร ในเรื่องความซื่อสัตย์สุจริตควบคู่กับแนวทางการบริหาร การพัฒนาการเรียนรู้และเข้าใจถึงปัจจัยที่เป็นต้นเหตุของการทุจริตได้แก่ ความไม่ซื่อสัตย์ โอกาส และแรงจูงใจภายในบริษัทฯ เพื่อเข้าถึงแนวทางการป้องกันและตรวจสอบ

7. **ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ** (IT Risk Management) เป็นความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบเชิงลบต่อการปฏิบัติงาน อันส่งผลต่อองค์กร ที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบการบริหารความเสี่ยงด้าน IT โดยให้มีการรักษาความปลอดภัยอย่างรัดกุมและมีมาตรฐาน รวมถึงมีความพร้อมในการรับมือกับความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ จึงได้มีแผนสำรองฉุกเฉินระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Contingency Plan) และการกระตุ้นให้พนักงานมีความรู้เรื่องภัยคุกคามและมีความระมัดระวังการใช้งานอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

จากความเสี่ยงตามที่กล่าวมาข้างต้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีความเห็นว่า บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้จัดให้มีและดำรงรักษาไว้ซึ่งการจัดการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล ซึ่งสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินของบริษัทฯ มีความน่าเชื่อถือ และได้จัดทำขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ สำหรับในด้านการลงทุนในโครงการต่างๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้มีการวิเคราะห์ความเสี่ยงประกอบการขออนุมัติจากคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องทุกครั้ง ทั้งนี้ เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยง ในด้านการลงทุนต่างๆ ของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมีการติดตามการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ โดยในทุกระดับจะมีการรายงานผลการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำ เพื่อให้ระดับความเสี่ยงลดลงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมทั้งกำหนดให้มีการทบทวนความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสถานการณ์เป็นประจำทุกปี

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความเห็นว่า จากการปฏิบัติงานด้วยความมุ่งมั่นอย่างเต็มที่ของผู้บริหารระดับสูงและพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทฯ จะสามารถเจริญเติบโตอย่างน่าพอใจ อันจะทำให้ผู้มีส่วนได้เสียที่มีส่วนเกี่ยวข้องได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างยั่งยืน

13. รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้มีการตกลงเข้าทำรายการระหว่างกัน โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณารายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือ รายการที่เกี่ยวโยงกัน หรือรายการระหว่างกันอย่างเหมาะสม ภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดี โดยผ่านการกลั่นกรองจากคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ตลอดจนพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อสาธารณชนให้มีความถูกต้องและครบถ้วน โดยให้ฝ่ายจัดการมีอำนาจเข้าทำรายการระหว่างกันที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป ฝ่ายจัดการสามารถทำธุรกรรมดังกล่าว ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง โดยใช้ราคาที่ยุติธรรม เหมาะสม เสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก

ความสมเหตุสมผลของรายการ

โดยขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันนั้น บริษัทฯ จะยึดแนวปฏิบัติเช่นเดียวกันกับการทำรายการอื่น ๆ ทั่วไป โดยมีการกำหนดอำนาจของผู้มีสิทธิอนุมัติตามวงเงินที่กำหนด นอกจากนั้น คณะกรรมการตรวจสอบยังทำหน้าที่เป็นผู้สอบทาน การทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบริษัทที่เกี่ยวข้อง และบุคคลที่เกี่ยวโยงกันเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อขจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบ โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัทฯ โดยรวมเป็นสำคัญ ซึ่งมีความเห็นว่า รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น ในปี 2560 นั้น เป็นรายการที่มีเงื่อนไขและราคาที่ยุติธรรมเหมาะสม ซึ่งได้ผ่านการอนุมัติจากการฝ่ายจัดการหรือคณะกรรมการบริษัทก่อนทำรายการ ทั้งนี้ สำหรับงวดบัญชีรายปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายการระหว่างกัน โดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ตรวจสอบ และคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานแล้วและมีความเห็นว่ารายการระหว่างกัน เป็นไปในทางการค้าปกติ และมีเงื่อนไขต่างๆ ปกติของธุรกิจ

การทำรายการระหว่างกันในอนาคต

รายการระหว่างกันของบริษัทในอนาคต จะเป็นรายการที่ดำเนินการทางธุรกิจตามปกติ โดยจะยึดถือและปฏิบัติตามกฎข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือหน่วยงานกำกับดูแลอื่นในเรื่องรายการระหว่างกันอย่างเคร่งครัด และคำนึงถึงความสมเหตุสมผล ความเหมาะสม ในเงื่อนไขทางการค้า เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้รับการดูแลผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกันตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี แต่อย่างไรก็ตาม การทำรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในอนาคตจะต้องเป็นไปตามมาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติที่ได้กล่าวไว้แล้วข้างต้น

รายการระหว่างกันในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา

ในปี 2560 และ 2559 บริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องมีการทำรายการระหว่างกัน ตามที่ได้มีการเปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 5. รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน สามารถสรุปได้ดังนี้

บริษัทที่เกี่ยวข้อง / ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2560 (ล้านบาท)		มูลค่ารายการระหว่างกัน สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2559 (ล้านบาท)		เหตุผลและความจำเป็นของการทำรายการ / เงื่อนไขการกำหนดราคา
		งบการเงินเฉพาะ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะ	งบการเงินรวม	
1. บริษัท ป.เจริญพันธ์อาหารสัตว์ จำกัด / มีผู้บริหารร่วมกัน	1. ขาย	-	530.39	-	569.77	เป็นบริษัทที่ให้บริการเช่าสำนักงาน / กำหนดราคาโดยผู้ประเมินอิสระ
	2. ซื้อ	-	767.41	-	734.31	
	3. รายได้ค่าเช่า	-	0.60	-	0.45	เป็นบริษัทที่ขายไก่เนื้อ / กำหนดราคาตามสัญญา โดยอิงราคาตลาด
	4. รายได้อื่น	0.42	22.20	0.42	36.42	
	5. ค่าเช่า	7.92	17.82	7.97	17.87	
	6. ค่าใช้จ่าย	2.11	75.46	2.47	74.14	
2. บริษัท ป.เจริญพันธ์โปรดิ๊วส จำกัด / มีผู้บริหารร่วมกัน	1. ค่าเช่า	1.12	2.62	1.09	2.59	เป็นบริษัทที่ให้บริการเช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง /กำหนดราคาตามสัญญาที่ตกลง
3. บริษัท ป.เจริญพันธ์ จี.พี.ฟาร์ม จำกัด / มีผู้บริหารร่วมกัน	1. รายได้อื่น	-	0.02	-	-	เป็นบริษัทที่ให้บริการเช่าที่ดิน เพื่อทำฟาร์มเลี้ยงไก่ / กำหนดราคาตามสัญญาที่ตกลง
	2. ค่าเช่า	-	0.48	-	0.48	
	3. ค่าใช้จ่าย	-	-	-	5.06	
4. บริษัท กรุงไทยเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จำกัด/ มีผู้บริหารร่วมกัน	1. ซื้อ	-	2,021.79	-	1,437.81	เป็นบริษัทที่มีความชำนาญด้านการจัดหาวัตถุดิบข้าวโพดในการผลิตอาหารสัตว์ / กำหนดราคาตามราคาตลาด
5. บริษัท เอ็ม.เค.เอส. คอนโดทาวน์ จำกัด/ มีผู้บริหารร่วมกัน	1. รายได้อื่น	1.34	1.34	3.13	3.13	เป็นบริษัทที่ให้บริการเช่าที่พัก / กำหนดราคาตามราคาตลาด
	2. ค่าเช่า	0.36	0.36	0.36	0.36	
	3. ค่าใช้จ่าย	0.05	0.05	0.03	0.03	
6. Nichirei Food Inc. / บริษัทที่เกี่ยวข้อง โดยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทร่วม	1. ขาย	1,549.64	1,549.64	1,082.60	1,082.60	เป็นบริษัทที่ซื้อสินค้าเนื้อไก่แปรรูป / กำหนดราคาตามราคาตลาด
	2. รายได้อื่น	0.02	0.02	0.65	0.65	
7. KEYSTONE FOODS(AP) LTD. / บริษัทที่เกี่ยวข้องกับบริษัทร่วม โดยมีบริษัทใหญ่ร่วมกับบริษัทร่วม	1. ขาย	869.31	869.31	866.57	866.57	เป็นบริษัทที่ซื้อสินค้าเนื้อไก่แปรรูป / กำหนดราคาตามราคาตลาด
8. บริษัท สุรพลฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) / บริษัทที่เกี่ยวข้องกับบริษัทร่วม โดยเป็นผู้ถือหุ้นของ บจก.สุรพลนิชิเร ฟู้ดส์	1. ขาย	1.29	1.29	1.25	1.25	เป็นบริษัทที่ซื้อสินค้าเนื้อไก่ / กำหนดราคาตามราคาตลาด

บริษัทที่เกี่ยวข้อง / ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2560 (ล้านบาท)		มูลค่ารายการระหว่างกัน สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2559 (ล้านบาท)		เหตุผลและความจำเป็นของการทำรายการ / เงื่อนไขการกำหนดราคา
		งบการเงินเฉพาะ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะ	งบการเงินรวม	
9. บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน / กรรมการและผู้ถือหุ้นและบุคคลซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับกรรมการและผู้ถือหุ้น	1. ดอกเบี้ยจ่าย	35.49	86.21	32.26	89.18	ตามรายงานประชุมวิสามัญครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2556 มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย รับความช่วยเหลือทางด้านการเงินจากบุคคลที่เกี่ยวข้องเพื่อเสริมสภาพคล่องให้กับบริษัทฯ วงเงินกู้ยืมไม่เกิน 2,000 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยไม่เกินร้อยละ 5.50 ต่อปี ครบกำหนดชำระ มกราคม 2567

ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

14.ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

งบแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	592.49	3.96	310.87	1.92	736.26	4.24
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,026.63	6.85	932.66	5.77	1,013.27	5.83
สินค้าคงเหลือ	3,173.50	21.19	3,653.33	22.61	3,608.19	20.78
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	16.27	0.11	18.15	0.11	14.10	0.08
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**4,808.89**	**32.11**	**4,915.01**	**30.41**	**5,371.82**	**30.93**
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	2,126.56	14.20	2,448.75	15.15	2,671.77	15.39
ไก่ปู่ย่าพันธุ์	98.82	0.66	121.18	0.75	110.83	0.64
ไก่พ่อแม่พันธุ์	386.89	2.58	406.78	2.52	366.22	2.11
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	346.73	2.32	360.42	2.23	354.07	2.04
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	6,753.57	45.09	7,430.75	45.98	8,012.60	46.14
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	358.17	2.39	373.55	2.31	383.79	2.21
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	96.69	0.65	103.89	0.65	94.46	0.54
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	**10,167.43**	**67.89**	**11,245.32**	**69.59**	**11,993.74**	**69.07**
รวมสินทรัพย์	**14,976.32**	**100.00**	**16,160.33**	**100.00**	**17,365.56**	**100.00**

งบแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ต่อ)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,787.10	11.93	1,931.37	11.95	1,650.00	9.50
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	160.00	0.92
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	813.54	5.43	886.47	5.49	925.34	5.33
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้าที่ถึงกำหนดรับรู้ในหนึ่งปี	7.85	0.05	7.85	0.05	7.85	0.05
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	283.32	1.89	208.32	1.29	66.70	0.38
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	60.75	0.41	164.36	1.01	165.39	0.95
รวมหนี้สินหมุนเวียน	**2,952.56**	**19.71**	**3,198.37**	**19.79**	**2,975.28**	**17.13**
เงินกู้ยืมระยะยาว	2,075.02	13.85	1,666.70	10.31	1,700.00	9.79
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	338.88	2.26	365.94	2.26	384.97	2.22
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้าบริษัทร่วม	107.29	0.72	99.43	0.62	91.58	0.53
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	59.32	0.40	50.80	0.32	52.75	0.30
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	**2,580.51**	**17.23**	**2,182.87**	**13.51**	**2,229.30**	**12.84**
รวมหนี้สิน	**5,533.07**	**36.94**	**5,381.24**	**33.30**	**5,204.58**	**29.97**
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	**9,443.25**	**63.06**	**10,779.09**	**66.70**	**12,160.98**	**70.03**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	**14,976.32**	**100.00**	**16,160.33**	**100.00**	**17,365.56**	**100.00**

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมของบริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	16,466.51	98.59	16,693.02	98.06	16,928.47	98.15
รายได้อื่น	235.16	1.41	329.90	1.94	318.24	1.85
รวมรายได้	**16,701.67**	**100.00**	**17,022.92**	**100.00**	**17,246.71**	**100.00**
ต้นทุนขาย	(14,463.26)	(86.60)	(14,191.28)	(83.37)	(14,150.92)	(82.05)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(1,170.39)	(7.01)	(1,242.64)	(7.30)	(1,316.20)	(7.63)
รวมค่าใช้จ่าย	**(15,633.65)**	**(93.61)**	**(15,433.92)**	**(90.67)**	**(15,467.12)**	**(89.68)**
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	248.80	1.49	371.19	2.18	272.02	1.58
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	**1,316.82**	**7.88**	**1,960.19**	**11.51**	**2,051.61**	**11.90**
ต้นทุนทางการเงิน	(123.26)	(0.74)	(98.03)	(0.57)	(74.36)	(0.43)
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	19.58	0.12	(205.69)	(1.21)	(219.32)	(1.27)
กำไรหลังภาษีเงินได้	**1,213.14**	**7.26**	**1,656.47**	**9.73**	**1,757.93**	**10.20**
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(18.22)	(0.11)	(12.77)	(0.07)	(9.58)	(0.06)
กำไรสุทธิ	**1,194.92**	**7.15**	**1,643.70**	**9.66**	**1,748.35**	**10.14**

งบกระแสเงินสดรวมของบริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,763.84	2,088.52	2,455.73
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(1,386.42)	(1,612.81)	(1,350.14)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(54.66)	(757.33)	(680.20)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)	322.76	(281.62)	425.39
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	269.73	592.49	310.87
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	**592.49**	**310.87**	**736.26**

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญสำหรับงบการเงินรวมของบริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง [1] (เท่า)	1.63	1.54	1.81
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว [2] (เท่า)	0.53	0.37	0.57
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด [3] (เท่า)	0.67	0.68	0.80
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า [4] (เท่า)	17.65	17.27	17.78
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย [5] (วัน)	20	21	20
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ [6] (เท่า)	66.93	70.56	70.75
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย [7] (วัน)	5	5	5
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า [8] (เท่า)	23.35	22.54	20.43
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย [9] (วัน)	15	16	18
Cash Cycle [10] (วัน)	10	10	8
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น [11] (%)	12.17	14.99	16.41
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน [12] (%)	8.00	11.74	12.12
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร [13] (%)	133.95	106.56	119.70
อัตรากำไรสุทธิ [14] (%)	7.16	9.66	10.14
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น [15] (%)	13.15	16.26	15.24
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ [16] (%)	8.32	10.56	10.43
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร [17] (%)	23.25	25.92	25.51
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ [18] (เท่า)	1.16	1.09	1.03
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น [19] (เท่า)	0.59	0.50	0.43
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น [20] (เท่า)	0.44	0.35	0.28
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย [21] (เท่า)	11.61	16.42	22.22
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน [22] (เท่า)	0.12	0.14	0.19
อัตราการจ่ายเงินปันผล [23] (%)	N/A *	73.38	N/A **

* บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลในปี 2558 จำนวน 0.25 บาทต่อหุ้น แต่เนื่องจากงบการเงินเฉพาะกิจการปี 2558 มีผลประกอบการ ขาดทุนสุทธิ จึงไม่สามารถคำนวณอัตราจ่ายเงินปันผลในปี 2558

** อัตราการจ่ายเงินปันผลปี 2560 ขึ้นอยู่กับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2561

หมายเหตุ:

1) อัตราส่วนสภาพคล่อง = สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน
2) อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว = (เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด + เงินลงทุนชั่วคราว + ลูกหนี้การค้าสุทธิ) /หนี้สินหมุนเวียน
3) อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด = กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน / หนี้สินหมุนเวียนเฉลี่ย
4) อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า = ขายสุทธิ / ลูกหนี้การค้าก่อนหนี้สงสัยจะสูญ + ตั๋วเงินรับการค้า (เฉลี่ย)
5) ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย = 360 / อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า
6) อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ = ต้นทุนขาย / สินค้าคงเหลือ (เฉลี่ย)
7) ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย = 360 / อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ
8) อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า = ต้นทุนขาย / เจ้าหนี้การค้า (เฉลี่ย)
9) ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย = 360 / อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า
10) Cash Cycle = ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย + ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย - ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย
11) อัตรากำไรขั้นต้น = (กำไรขั้นต้น / ขายสุทธิ) x 100
12) อัตรากำไรจากการดำเนินงาน = (กำไรจากการดำเนินงาน/ขายสุทธิ)x100
13) อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร = (กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน / กำไรจากการดำเนินงาน) x100
14) อัตรากำไรสุทธิ = (กำไรสุทธิ / รายได้รวม) x 100
15) อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น = (กำไรสุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้น (เฉลี่ย)) x 100
16) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ = (กำไรสุทธิ / สินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)) x 100
17) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร = ((กำไรสุทธิ + ค่าเสื่อมราคา) / สินทรัพย์ถาวรสุทธิ (เฉลี่ย)) x 100
18) อัตราการหมุนของสินทรัพย์ = รายได้รวม / สินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
19) อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินรวม / ส่วนของผู้ถือหุ้น
20) อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย / ส่วนของผู้ถือหุ้น
21) อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย = (กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน + ดอกเบี้ยจ่ายจากการดำเนินงาน + ภาษี) / ดอกเบี้ยจ่ายจากการดำเนินงานและลงทุน
22) อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน = กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน / (การจ่ายชำระหนี้สิน + รายจ่ายลงทุน + ซื้อสินทรัพย์ + เงินปันผลจ่าย)
23) อัตราการจ่ายเงินปันผล = (เงินปันผล / กำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการ) x 100

15. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

15.1 ภาพรวมของการดำเนินธุรกิจ

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายรวมในปี 2560 จำนวน 16,928.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 235.45 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.41 จากปี 2559 โดยรายได้ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสัตว์ และธุรกิจเนื้อไก่แปรรูป เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.43 และร้อยละ 4.78 ตามลำดับ

ปัจจัยสำคัญที่ทำให้กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายรวมเพิ่มขึ้น ได้แก่ ปริมาณขายไก่เนื้อให้กับบริษัท GFN (บริษัทร่วมทุน) ที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งปริมาณส่งออกที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่รายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์ลดลง

กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นในปี 2560 จำนวน 2,777.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 275.81 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.02 จากปี 2559 โดยอัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทในปี 2560 คิดเป็นร้อยละ 16.41 ของรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 14.99 ในปี 2559 จากต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ลดลง และปริมาณการส่งออกสินค้าไก่แปรรูปเพิ่มขึ้น

จากปัจจัยต่างๆ ที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิในปี 2560 จำนวน 1,748.35 ล้านบาท (หรือคิดเป็น 1.39 บาทต่อหุ้น) เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.37 จากปี 2559 นับเป็นอีกปีที่กลุ่มบริษัทมีผลการดำเนินงานที่น่าประทับใจ

สำหรับโครงสร้างเงินทุนของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ในระดับต่ำเพียง 0.43 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนผู้ถือหุ้นอยู่ในระดับต่ำเพียง 0.28 เท่า

15.2 ผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขายรวม

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายรวมในปี 2560 จำนวน 16,928.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 235.45 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.41 เมื่อเทียบกับปี 2559 โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้ธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสัตว์ และธุรกิจเนื้อไก่แปรรูป เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.43 และร้อยละ 4.78 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559 อย่างไรก็ตาม รายได้จากการขายอาหารสัตว์ลดลงร้อยละ 13.51 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559

โดยรายได้จากธุรกิจเนื้อไก่แปรรูป คิดเป็นร้อยละ 44.62 ธุรกิจอาหารสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 19.97 ธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 30.53 และธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป คิดเป็นร้อยละ 4.88

รายได้แยกตามประเภทธุรกิจ

รายได้แต่ละสายธุรกิจของ จีเอฟพีที และบริษัทย่อย	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ธุรกิจเนื้อไก่แปรรูป	6,648.59	40.38	7,209.37	43.19	7,554.13	44.62
ธุรกิจอาหารสัตว์	4,457.61	27.07	3,907.83	23.41	3,379.98	19.97
ธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสัตว์และจำหน่ายลูกไก่	4,507.21	27.37	4,679.54	28.03	5,167.70	30.53
ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป	853.10	5.18	896.28	5.37	826.66	4.88
รายได้จากการขายรวม	**16,466.51**	**100.00**	**16,693.02**	**100.00**	**16,928.47**	**100.00**

ธุรกิจเนื้อไก่แปรรูป

ในปี 2560 รายได้จากธุรกิจเนื้อไก่แปรรูป ประกอบด้วยรายได้จากการส่งออกเนื้อไก่แปรรูปและเนื้อไก่สด ส่งออกทางอ้อมเนื้อไก่ตัดแต่ง และการขายชิ้นส่วนไก่สดในประเทศ ในปี 2560 ธุรกิจเนื้อไก่แปรรูปมีรายได้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44.62 ของรายได้จากการขายรวม โดยกลุ่มบริษัทมีรายได้จากธุรกิจเนื้อไก่แปรรูปจำนวน 7,554.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 344.76 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.78 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559

กลุ่มบริษัทมีปริมาณขายส่งออกสินค้าเนื้อไก่แปรรูปจำนวน 30,600 ตัน เพิ่มขึ้น 2,300 ตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.13 จากปี 2559 ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากปริมาณส่งออกสินค้าไก่แปรรูปปรุงสุกไปประเทศญี่ปุ่น

ธุรกิจอาหารสัตว์

รายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์ ประกอบด้วยรายได้จากการขายอาหารสัตว์บก อาหารปลา และอาหารกุ้ง ธุรกิจอาหารสัตว์มีรายได้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.97 ของรายได้จากการขายรวม ในปี 2560 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายอาหารสัตว์ จำนวน 3,379.98 ล้านบาท ลดลง 527.85 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 13.51 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559

รายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์ลดลงอย่างต่อเนื่องจากภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้นของธุรกิจอาหารสัตว์บก และอาหารสัตว์น้ำในประเทศ นอกจากนี้ ธุรกิจอาหารหมูยังได้รับผลกระทบจากราคาหมูที่ตกต่ำในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ในขณะที่ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำได้รับผลกระทบจากภาวะภัยแล้งในประเทศไทย โดยรายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์ที่ลดลงส่วนใหญ่มาจากรายได้จากการขายอาหารสัตว์บกและอาหารสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 10.06 และร้อยละ 16.14 ตามลำดับ

ธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสัตว์

รายได้จากธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ส่วนใหญ่มาจากรายได้จากการขายไก่เนื้อให้กับบริษัท GFN (บริษัทร่วมทุน) และบริษัทมีรายได้จากการขายลูกไก่ ธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสัตว์มีรายได้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.53 ของรายได้จากการขายรวม ใน

ปี 2560 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสัตว์ จำนวน 5,167.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 488.16 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.43 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559

ปริมาณขายไก่เนื้อให้กับบริษัท GFN เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่บริษัท GFN เริ่มดำเนินธุรกิจในปี 2553 โดยปริมาณขายไก่เนื้อให้กับบริษัท GFN ในปี 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.56 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559

ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป

รายได้จากธุรกิจอาหารแปรรูปจากเนื้อไก่ มาจากการขายสินค้า ไส้กรอกไก่ และผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อไก่ให้แก่ตลาดในประเทศ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.88 ของรายได้จากการขายรวม ในปี 2560 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจำนวน 826.66 ล้านบาท ลดลง 69.62 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 7.77 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559

รายได้จากธุรกิจอาหารแปรรูป ลดลงจากปริมาณขายอาหารแปรรูปจากเนื้อไก่ ในปี 2560 ลดลงร้อยละ 13.90 อย่างไรก็ตาม ราคาขายเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.23 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559

ต้นทุนขาย

กลุ่มบริษัทมีต้นทุนขายรวมในปี 2560 จำนวน 14,150.92 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจำนวน 40.36 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.28 จากปี 2559 เนื่องจากราคาวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ลดลง ได้แก่ ข้าวโพด และกากถั่วเหลือง ซึ่งลดลงร้อยละ 5.07 และร้อยละ 3.58 ตามลำดับ ทำให้กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนต้นทุนขายในปี 2560 คิดเป็นร้อยละ 83.59 ของรายได้จากการขายลดลงจากร้อยละ 85.01 ในปี 2559

กำไรขั้นต้น

กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นในปี 2560 จำนวน 2,777.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 275.81 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 11.02 จากปี 2559 จากการที่กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายรวมเพิ่มขึ้น และต้นทุนขายรวมลดลง เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทในปี 2560 คิดเป็นร้อยละ 16.41 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 14.99 ในปี 2559

รายได้อื่น

ในปี 2560 รายได้อื่นของกลุ่มบริษัทมีจำนวน 318.24 ล้านบาท ลดลงจำนวน 11.66 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.53 จากปี 2559 โดยรายได้อื่นที่ลดลงส่วนใหญ่มาจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ลดลงจากเงินดอลลาร์สหรัฐที่อ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับเงินบาท รายได้อื่นของกลุ่มบริษัทในปี 2560 คิดเป็นร้อยละ 1.88 ของรายได้จากการขาย ลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 1.98 ในปี 2559

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2560 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมจำนวน 1,316.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 73.56 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 5.92 จากปี 2559 โดยค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นจากค่าขนส่งออกจากปริมาณส่งออกเพิ่มขึ้น ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงเพิ่มขึ้น และเงินบริจาคเพื่อการกุศลเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มบริษัทในปี 2560 คิดเป็นร้อยละ 7.78 ของรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 7.44 ในปี 2559

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ในปี 2560 ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทมีจำนวนรวม 272.02 ล้านบาท ลดลงจำนวน 99.17 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 26.72 จากปี 2559 โดยกลุ่มบริษัทมีส่วนแบ่งกำไรลดลงจาก บริษัท แมคคีย์ ฟู้ด เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด (McKey) มีส่วนแบ่งกำไรจำนวน 171.95 ล้านบาท ลดลงจำนวน 63.81 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 27.07 จากปี 2559 โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการเปิดดำเนินการโรงงานแปรรูปไก่แห่งใหม่ในปี 2560 นอกจากนี้ บริษัท จีเอฟพีที นิชิเร (ประเทศไทย) จำกัด (GFN) มีส่วนแบ่งกำไรจำนวน 100.07 ล้านบาท ลดลงจำนวน 35.36 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 26.11 จากปี 2559

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินของกลุ่มบริษัทประกอบด้วยดอกเบี้ยจ่ายให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้องและสถาบันการเงิน ในปี 2560 กลุ่มบริษัทมีต้นทุนทางการเงิน จำนวน 74.36 ล้านบาท ลดลงจำนวน 23.67 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 24.14 เมื่อเทียบกับปี 2559 จากดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินและเงินกู้ยืมบุคคลที่เกี่ยวข้องลดลง ต้นทุนทางการเงินในปี 2560 คิดเป็นร้อยละ 2.08 ซึ่งลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 2.58 ในปี 2559 ต้นทุนทางการเงินของกลุ่มบริษัทในปี 2560 คิดเป็นร้อยละ 0.44 ของรายได้จากการขาย ลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 0.59 ในปี 2559

รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้

ในปี 2560 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ จำนวน 219.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 13.63 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.63 เปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในปี 2559 จำนวน 205.69 ล้านบาท โดยมีสาเหตุจากค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปี 2559

กำไรสุทธิ

ในปี 2560 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ 1,748.35 ล้านบาท หรือคิดเป็น 1.39 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นจำนวน 104.65 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.37 จากปี 2559 ซึ่งมีผลการดำเนินงานกำไรสุทธิ จำนวน 1,643.70 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการขายรวมเพิ่มขึ้น และต้นทุนขายรวมลดลง กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทในปี 2560 คิดเป็นร้อยละ 10.33 ของรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 9.85 ในปี 2559

กำไรก่อนหักค่าเสื่อม ดอกเบี้ย ภาษี และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)

ในปี 2560 กลุ่มบริษัทมีกำไรก่อนหักค่าเสื่อม ดอกเบี้ย ภาษี และค่าตัดจำหน่าย จำนวน 3,276.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 179.35 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.79 เมื่อเทียบกับปี 2559 จากการที่กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายรวมเพิ่มขึ้นจากปริมาณขายไก่เนื้อเพิ่มขึ้น และปริมาณขายสินค้าส่งออกเพิ่มขึ้น ซึ่งทำให้ EBITDA Margin ในปี 2560 อยู่ที่ร้อยละ 19.35 เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ที่ร้อยละ 18.55

หน่วย : ล้านบาท

	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
กำไรจากการดำเนินงาน (EBIT)	1,316.82	1,960.19	2,051.61
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์	1,064.95	1,131.10	1,216.21
ค่าตัดจำหน่าย	4.89	5.73	8.55
กำไรก่อนหักค่าเสื่อม ดอกเบี้ย ภาษี และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	2,386.66	3,097.02	3,276.37
EBITDA Margin (%)	**14.49**	**18.55**	**19.35**

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

ในปี 2560 กลุ่มบริษัทมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นที่ร้อยละ 15.24 ลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 16.26 ในปี 2559 จากประสิทธิภาพในการทำกำไรที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อย ในขณะที่ประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์ให้เกิดรายได้ลดลง และมีความเสี่ยงลดลง จากปี 2559 ดังนี้

DuPont Analysis	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น [15] (%)	13.15	16.26	15.24
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน [12] (%)	8.00	11.74	12.12
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ [18] (เท่า)	1.16	1.09	1.03
ตัวคูณความเสี่ยง (Equity Multiplier) (เท่า) (1+DE)	1.58	1.54	1.46

15.3 ฐานะทางการเงินและความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 17,365.56 ล้านบาท ประกอบด้วย สินทรัพย์หมุนเวียน 5,371.82 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.93 ของสินทรัพย์รวม ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 8,012.60 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 46.14 ของสินทรัพย์รวม เงินลงทุนในบริษัทร่วม 2,671.77 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.39 ของสินทรัพย์รวม ไก่ปู่ย่าพันธุ์และไก่พ่อแม่พันธุ์ 477.05 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.75 ของสินทรัพย์รวม อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น 832.32 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.79 ของสินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เพิ่มขึ้น 1,205.23 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.46 จากสิ้นปี 2559 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559) เนื่องจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น 581.85 ล้านบาท เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น 425.40 ล้านบาท และกลุ่มบริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทร่วม เพิ่มขึ้น 223.02 ล้านบาท ในปี 2560 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทอยู่ที่ร้อยละ 10.43 ลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 10.56 ในปี 2559

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ในปี 2560 กลุ่มบริษัทมีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ จำนวน 34.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 33.78 ล้านบาท ในปี 2559 ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญยังอยู่ในระดับที่เหมาะสม ซึ่งคิดเป็นอัตราร้อยละ 3.49 ของลูกหนี้การค้าและตั๋วเงินรับรวม ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ย 20 วัน ในปี 2560 ลดลงเล็กน้อยจาก 21 วัน ในปี 2559 อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้าในปี 2560 เท่ากับ 17.78 เท่า เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 17.27 เท่า ในปี 2559

สินค้าคงเหลือ

ในปี 2560 กลุ่มบริษัทมีสินค้าคงเหลือรวม 3,608.19 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจำนวน 45.14 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.24จากปี 2559 จากวัตถุดิบและเวชภัณฑ์ลดลง ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยในปี 2560 เท่ากับ 5 วัน คงที่จากปี 2559 กลุ่มบริษัทมีค่าเผื่อมูลค่าสินค้าคงเหลือไม่เคลื่อนไหว จำนวน 2.88 ล้านบาท และค่าเผื่อมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงสิ้นปี จำนวน 10.01 ล้านบาท ซึ่งรวมคิดเป็นเพียงร้อยละ 0.36 ของสินค้าคงเหลือรวม แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการบริหารสินค้าคงเหลือให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 5,204.58 ล้านบาท ประกอบด้วย หนี้สินหมุนเวียน 2,975.28 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 57.17 ของหนี้สินรวม เงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 1,700.00 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 32.66 ของหนี้สินรวม ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานจำนวน 384.97 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.40 ของหนี้สินรวม รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้าจากบริษัทร่วมมีจำนวน 91.58 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.76 ของหนี้สินรวม และหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นจำนวน 52.75 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.01 ของหนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ลดลง 176.66 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.28 จากสิ้นปี 2559 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559) จากการที่กลุ่มบริษัทมีการกู้ยืมเงินระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ลดลงจำนวน 281.37 ล้านบาท ทั้งนี้ เงินกู้ยืมระยะยาวและระยะสั้นของกลุ่มบริษัท เป็นการกู้ยืมในสกุลเงินบาทเท่านั้น ไม่มีเงินกู้ยืมสกุลเงินตราต่างประเทศ

ในปี 2560 กลุ่มบริษัทมีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นรวมจำนวน 925.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38.87 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.39 จากปี 2559 อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า ในปี 2560 เท่ากับ 20.43 เท่า ลดลงเล็กน้อยจาก 22.54 เท่า ในปี 2559 กลุ่มบริษัทมีระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ย ในปี 2560 ที่ 18 วัน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 16 วัน ในปี 2559

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 3,576.70 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 จำนวน 229.70 ล้านบาท จากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ลดลง 281.38 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 12,160.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,381.89 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.82 จากสิ้นปี 2559 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559) เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีกำไรสะสมเพิ่มขึ้นจำนวน 1,372.33 ล้านบาท ทำให้มูลค่าหุ้นทางบัญชีปี 2560 เท่ากับ 9.70 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นจาก 8.60 บาทต่อหุ้นในปี 2559

15.4 สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

กระแสเงินสด

ในปี 2560 กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมการดำเนินงานเป็นจำนวน 2,455.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 367.21 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2559 จากกำไรก่อนภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น และมีระยะเวลาหมุนเวียนเงินสด (Cash Cycle) ในปี 2560 อยู่ที่ 8 วัน ลดลงจาก 10 วันในปี 2559

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน จำนวน 1,350.14 ล้านบาท ลดลงจำนวน 262.67 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2559 โดยส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรจำนวน 911.86 ล้านบาท การลงทุนในไก่ปู่ย่าพันธุ์และไก่พ่อแม่พันธุ์จำนวน 536.26 ล้านบาท

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 680.20 ล้านบาท ลดลงจำนวน 77.13 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2559 โดยส่วนใหญ่เป็นการจ่ายเงินปันผล จำนวน 376.02 ล้านบาท

ดังนั้น ณ วันสิ้นปี 2560 กลุ่มบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 736.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 425.40 ล้านบาท

สภาพคล่องทางการเงิน

ในปี 2560 กลุ่มบริษัทมีสภาพคล่องทางการเงินที่เหมาะสม เพียงพอต่อการดำเนินงาน และมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง เห็นได้จากอัตราส่วนสภาพคล่องตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 1.81 เท่า เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 1.54 เท่า ในปี 2559 อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว เท่ากับ 0.57 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 0.37 เท่า ในปี 2559 อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด เท่ากับ 0.80 เท่า เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 0.68 เท่า ในปี 2559

ระยะเวลาครบกำหนดหนี้ระยะสั้นที่มีผลต่อสภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนจำนวนรวม 2,975.28 ล้านบาท โดยเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 1,650.00 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 925.34 ล้านบาท หนี้สินหมุนเวียนอื่นจำนวน 333.24 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินครบกำหนดชำระในหนึ่งปีจำนวน 66.70 ล้านบาท

สำหรับหนี้สินระยะสั้นที่จะครบกำหนดชำระในหนึ่งปีทั้งที่เป็นเจ้าหนี้การค้าและเงินกู้ระยะสั้นและภาระดอกเบี้ยจ่ายนั้น กลุ่มบริษัทมีผลการดำเนินงานที่ดี มีสภาพคล่องเพียงพอ สามารถจ่ายชำระคืนได้จากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน และเงินทุนหมุนเวียนจากการดำเนินงาน ซึ่งจะเห็นได้จากอัตราส่วนสภาพคล่อง เท่ากับ 1.81 เท่า อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อทุนอยู่ในระดับต่ำเพียง 0.28 เท่า

กลุ่มบริษัทยังคงมีแหล่งเงินทุนกับสถาบันการเงินคงเหลือที่ยังไม่ได้ใช้ ทั้งที่เป็นวงเงินเบิกเกินบัญชีจำนวน 242.00 ล้านบาท และเงินกู้ยืมระยะสั้น เลตเตอร์ออฟเครดิต ทรัสต์รีซีท แพ็คกิ้งเครดิต และสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจำนวน 8,097.45 ล้านบาท

โครงสร้างเงินทุน

กลุ่มบริษัท มีเสถียรภาพทางการเงินที่มั่นคง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) เท่ากับ 0.43 เท่า ลดลงเล็กน้อยจาก 0.50 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 3,576.70 ล้านบาท ลดลงจาก 3,806.40 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ดังนั้นอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อทุนอยู่ในระดับต่ำ 0.28 เท่า ลดลงเล็กน้อยจาก 0.35 เท่า ในปี 2559 แสดงให้เห็นถึงโครงสร้างเงินทุนว่าอยู่ในระดับที่เหมาะสม

รายจ่ายลงทุนและแหล่งเงินทุน

ในปี 2560 กลุ่มบริษัท มีรายจ่ายจากกิจกรรมการลงทุนเป็นจำนวน 1,350.14 ล้านบาท โดยมีการซื้อสินทรัพย์ถาวรจำนวน 911.86 ล้านบาท ลงทุนในไก่ปู่ย่าพันธุ์และไก่พ่อแม่พันธุ์จำนวน 536.26 ล้านบาท

การลงทุนในปี 2560 เป็นการขยายฟาร์มเลี้ยงไก่เนื้อ และโรงงานผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (ไส้กรอกไก่) โดยเงินลงทุนของกลุ่มบริษัท มาจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน เงินทุนหมุนเวียน เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัท McKey มีการก่อสร้างโรงงานแปรรูปปรุงสุกแห่งใหม่ โดยมีกำลังการผลิตไก่แปรรูปเพื่อส่งออกรวมเพิ่มเป็น 30,000 ตันต่อปี โดยสร้างเสร็จในช่วงปลายปี 2560 ในขณะที่ บริษัท GFN มีการขยายกำลังเชือดไก่จาก 130,000 ตัวต่อวัน เพิ่มเป็น 150,000 ตัวต่อวัน ในปี 2560

ในอีก 3 - 5 ปีข้างหน้า กลุ่มบริษัท มีแผนการขยายกำลังการผลิตไก่เนื้อทั้งวงจรอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการขยายการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำ เพื่อเป็นรากฐานสำหรับการขยายธุรกิจในอนาคต กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายที่จะขยายกำลังการเลี้ยงไก่เนื้อสู่ระดับ 384,000 ตัวต่อวัน ภายในปี 2563 อีกทั้ง กลุ่มบริษัทอยู่ในระหว่างการก่อสร้างโรงงานแปรรูปเนื้อไก่แห่งใหม่ โดยจะมีกำลังการเชือดไก่ 150,000 ตัวต่อวัน ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2563 และมีแผนการก่อสร้างโรงงานแปรรูปปรุงสุกแห่งใหม่ ด้วยกำลังการผลิตไก่แปรรูปเพื่อส่งออกประมาณ 24,000 ตันต่อปี ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2565

โดยที่กลุ่มบริษัทตั้งงบลงทุนไว้ประมาณปีละ 1,200 – 1,500 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม การลงทุนดังกล่าวอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

15.5 ภาระผูกพันด้านหนี้สิน

กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันด้านหนี้สินดังต่อไปนี้

หน่วย : ล้านบาท

ภาระข้อผูกพัน	รวม	ระยะเวลาการชำระ			
		น้อยกว่า 1 ปี	1 – 3 ปี	3 – 5 ปี	มากกว่า 5 ปี
ภาระผูกพันด้านหนี้สินระยะยาว	1,766.70	66.70	300.00	-	1,400.00
ภาระผูกพันด้านสัญญาเช่าทางการเงิน	-	-	-	-	-
ภาระผูกพันด้านสัญญาเช่าดำเนินงาน	35.49	17.25	8.43	4.38	5.43
ภาระผูกพันด้านการซื้อ	30.33	13.52	16.81	-	-
ภาระผูกพันด้านหนี้สินอื่นๆ	145.61	145.61	-	-	-
รวม	**1,978.13**	**243.08**	**325.24**	**4.38**	**1,405.43**

15.6 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่จะมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต

ปัจจัยความเสี่ยงภายในองค์กร ได้แก่ ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องทางการเงิน ความเสี่ยงด้านการตลาดและการขาย ความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคล ความเสี่ยงจากความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเรื่องความปลอดภัยของอาหาร ความเสี่ยงจากบริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ความเสี่ยงด้านการทุจริต คอร์รัปชั่น และความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และปัจจัยความเสี่ยงภายนอกองค์กร ได้แก่ ความเสี่ยงจากการเกิดโรคระบาดในสัตว์ ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค ความเสี่ยงจากเปิดเสรีการค้าและการก้าวสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงด้านกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ล้วนเป็นปัจจัยความเสี่ยงที่เป็นอุปสรรคในการบริหารจัดการของกลุ่มบริษัทให้มีการดำเนินงานและผลประกอบการเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้ ตามที่ได้ระบุไว้ในหัวข้อปัจจัยความเสี่ยง และการบริหารความเสี่ยง (รายงานประจำปี 2560 หน้า 58)

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทฯ ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทฯ ขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ ขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ ทั้งของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทฯ ได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 18 มกราคม 2561 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ แล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มิชอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นางสาวจุฑามาส อิงโพธิ์ชัย เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นางสาวจุฑามาส อิงโพธิ์ชัย กำกับไว้ บริษัทฯ จะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าวแล้วข้างต้น

ผู้มีอำนาจลงนาม

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายประสิทธิ์ ศิริมงคลเกษม	ประธานกรรมการบริษัท	_____
2. นายวิรัช ศิริมงคลเกษม	รองประธานกรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการ	_____
3. นพ.อนันต์ ศิริมงคลเกษม	ประธานกรรมการบริหาร และรองกรรมการผู้จัดการ	_____

ผู้รับมอบอำนาจ

นางสาวจุฑามาส อิงโพธิ์ชัย	เลขานุการบริษัท	_____

เอกสารแนบ 1: 1. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง / อายุ / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร / ประวัติการกระทำผิดกฎหมาย	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม (%)	ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
1. **นายประสิทธิ์ ศิริมงคลเกษม** ตำแหน่ง • ประธานกรรมการบริษัท • กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ได้รับแต่งตั้งเมื่อ 27 มกราคม 2535 อายุ 77 ปี ความสัมพันธ์ทางครอบครัวฯ • พี่ชายนายวิรัช ศิริมงคลเกษม • พี่ชายนพ.อนันต์ ศิริมงคลเกษม • พี่ชายนางสมสิริ อิงโพธิ์ชัย • พี่ชายน.ส.วรรณี ศิริมงคลเกษม • อานายสุจิน ศิริมงคลเกษม ไม่มีประวัติการกระทำผิดกฎหมาย	- มัธยมปลาย - อบรมหลักสูตร Directors Accreditation Program จากสมาคม IOD รุ่น 11/2004	2.63	ปี 2535 –ปัจจุบัน ปี 2521 –ปัจจุบัน ปี 2521 –ปัจจุบัน ปี 2524 –ปัจจุบัน ปี 2536 –ปัจจุบัน ปี 2518 –ปัจจุบัน ปี 2518 –ปัจจุบัน ปี 2536 –ปัจจุบัน ปี 2527 –ปัจจุบัน ปี 2529 –ปัจจุบัน ปี 2530 –ปัจจุบัน ปี 2531 –ปัจจุบัน ปี 2533 –ปัจจุบัน ปี 2536 –ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ	(1) บมจ. จีเอฟพีที (ธุรกิจผลิตสินค้าที่ทำจากเนื้อไก่) (2) บมจ. กรุงไทยอาหาร (ธุรกิจอาหารสัตว์) (3) บจก. ฟาร์มกรุงไทย (ธุรกิจฟาร์มเลี้ยงไก่พ่อแม่พันธุ์) (4) บจก. เอ็ม.เค.เอส. ฟาร์ม (ธุรกิจฟาร์มเลี้ยงไก่เนื้อ) (5) บจก. จีพี บรีดดิ้ง (ธุรกิจเลี้ยงไก่ปู่ย่าพันธุ์) (6) บจก. ป.เจริญพันธ์อาหารสัตว์ (ธุรกิจอาหารสัตว์) (7) บจก. พี.เว็ต. (ธุรกิจยาสัตว์) (8) บจก. พานาแลบ (ธุรกิจจำหน่ายเคมีเกษตร) (9) บจก. ฟาร์ม ป.เจริญพันธ์ อิมเอ็กซ์ (ธุรกิจเลี้ยงหมูเนื้อ-หมูพันธุ์) (10) บจก. ป.เจริญพันธ์ จี.พี.ฟาร์ม (ธุรกิจเลี้ยงไก่ปู่ย่าพันธุ์) (11) บจก. กรุงไทยเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (ธุรกิจผลิตลูกกุ้ง-เลี้ยงปลา) (12) บจก. ป.เจริญพันธ์โปรดิ้วส (ธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์) (13) บจก. เอ็ม.เค.เอส.คอนโดทาวน์ (ธุรกิจคอนโด) (14) บจก. จุลฉัตร (ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์)

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง / อายุ / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร / ประวัติการกระทำผิดกฎหมาย	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม(%)	ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
2. นายวิรัช ศิริมงคลเกษม ตำแหน่ง • รองประธานกรรมการบริษัท • กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม • กรรมการบริหาร • กรรมการผู้จัดการ ได้รับแต่งตั้งเมื่อ 27 มกราคม 2535 อายุ 68 ปี ความสัมพันธ์ทางครอบครัวฯ • น้องนายประสิทธิ์ ศิริมงคลเกษม ไม่มีประวัติการกระทำผิดกฎหมาย	- มัธยมปลาย - อบรมหลักสูตร Directors Accreditation Program จาก สมาคม IOD รุ่น 14/2004	2.42	ปี 2535 –ปัจจุบัน ปี 2521 –ปัจจุบัน ปี 2521 –ปัจจุบัน ปี 2524 –ปัจจุบัน ปี 2525 –ปัจจุบัน ปี 2536 –ปัจจุบัน ปี 2518 –ปัจจุบัน ปี 2527 –ปัจจุบัน ปี 2529 –ปัจจุบัน ปี 2530 –ปัจจุบัน ปี 2531 –ปัจจุบัน ปี 2533 –ปัจจุบัน ปี 2536 –ปัจจุบัน ปี 2546 –ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ กรรมการ	(1) บมจ. จีเอฟพีที (ธุรกิจผลิตสินค้าที่ทำจากเนื้อไก่) (2) บมจ. กรุงไทยอาหาร (ธุรกิจอาหารสัตว์) (3) บจก. ฟาร์มกรุงไทย (ธุรกิจเลี้ยงไก่พ่อแม่พันธุ์) (4) บจก. เอ็ม.เค.เอส. ฟาร์ม (ธุรกิจฟาร์มเลี้ยงไก่เนื้อ) (5) บจก. จีเอฟ ฟูดส์ (ธุรกิจอาหารแปรรูป) (6) บจก. จีพี บรีดดิ้ง (ธุรกิจเลี้ยงไก่ปู่ย่าพันธุ์) (7) บจก. ป.เจริญพันธ์อาหารสัตว์ (ธุรกิจอาหารสัตว์) (8) บจก. ฟาร์ม ป.เจริญพันธ์ อิมเอ็กซ์ (ธุรกิจเลี้ยงหมูเนื้อ-หมูพันธุ์) (9) บจก. ป.เจริญพันธ์ จี.พี.ฟาร์ม (ธุรกิจเลี้ยงไก่ปู่ย่าพันธุ์) (10) บจก. กรุงไทยเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (ธุรกิจผลิตลูกกุ้ง-เลี้ยงปลา) (11) บจก. ป.เจริญพันธ์โปรดิ๊วส (ธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์) (12) บจก. เอ็ม.เค.เอส.คอนโดทาวน์ (ธุรกิจคอนโด) (13) บจก. จุลฉัตร (ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์) (14) บจก. แมคคีย์ ฟู้ด เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) (ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อไก่)

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง / อายุ / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร / ประวัติการกระทำผิดกฎหมาย	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม(%)	ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
3. **นพ.อนันต์ ศิริมงคลเกษม** ตำแหน่ง • กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม • ประธานคณะกรรมการบริหาร • กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน • กรรมการกำกับดูแลกิจการ • กรรมการบริหารความเสี่ยง • รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส • รองกรรมการผู้จัดการอาวุโสสายงานบริหาร ได้รับแต่งตั้งเมื่อ 27 มกราคม 2535 อายุ 66 ปี ความสัมพันธ์ทางครอบครัวฯ • น้องนายประสิทธิ์ ศิริมงคลเกษม ไม่มีประวัติการกระทำผิดกฎหมาย	- แพทยศาสตร์บัณฑิต วุฒิบัตรจักษุแพทย์ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล - อบรมหลักสูตร Directors Accreditation Program จาก สมาคม IOD รุ่น 14/2004	0.33	ปี 2535 –ปัจจุบัน ปี 2536 –ปัจจุบัน ปี 2534 –ปัจจุบัน ปี 2534 –ปัจจุบัน ปี 2534 –ปัจจุบัน ปี 2534 –ปัจจุบัน ปี 2534 –ปัจจุบัน ปี 2536 –ปัจจุบัน ปี 2536 –ปัจจุบัน ปี 2551 –ปัจจุบัน ปี 2530 –ปัจจุบัน ปี 2534 –ปัจจุบัน ปี 2541 –ปัจจุบัน ปี 2543 –ปัจจุบัน ปี 2543 –ปัจจุบัน ปี 2559 –ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการบริหาร, รองกรรมการผู้จัดการอาวุโสและรองกรรมการผู้จัดการอาวุโสสายงานบริหาร ประธานกรรมการบริหารและรองกรรมการผู้จัดการ ประธานกรรมการบริหารและรองกรรมการผู้จัดการ ประธานกรรมการบริหารและรองกรรมการผู้จัดการ ประธานกรรมการบริหารและรองกรรมการผู้จัดการ ประธานกรรมการบริหาร กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ นายกสมาคม กรรมการ กรรมการ กรรมการ	(1) บมจ. จีเอฟพีที (ธุรกิจผลิตสินค้าที่ทำจากเนื้อไก่) (2) บจก. จีพี บรีดดิ้ง (ธุรกิจเลี้ยงไก่ปู่ย่าพันธุ์) (3) บจก. ฟาร์มกรุงไทย (ธุรกิจเลี้ยงไก่พ่อแม่พันธุ์) (4) บจก. เอ็ม.เค.เอส. ฟาร์ม (ธุรกิจฟาร์มเลี้ยงไก่เนื้อ) (5) บจก. จีเอฟ ฟูดส์ (ธุรกิจอาหารแปรรูป) (6) บมจ. กรุงไทยอาหาร (ธุรกิจอาหารสัตว์) (7) บจก. ป.เจริญพันธ์อาหารสัตว์ (ธุรกิจอาหารสัตว์) (8) บจก. พี.เว็ต. (ธุรกิจยาสัตว์) (9) บจก. พานาแลบ (ธุรกิจจำหน่ายเคมีเกษตร) (10) บจก. แมคคีย์ ฟู้ด เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) (ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อไก่) (11) บจก. จีเอฟพีที นิชิเร (ประเทศไทย) (ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อไก่) (12) บจก. เวชผาติ์ (ธุรกิจซื้อขายยาเวชภัณฑ์) (13) บจก. ป.เจริญพันธ์โปรดิ๊วส (ธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์) (14) สมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อส่งออกไทย (15) กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร - สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (16) สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (17) บจก. กรุงไทยเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (ธุรกิจผลิตลูกกุ้ง-เลี้ยงปลา)

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง / อายุ / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร / ประวัติการกระทำผิดกฎหมาย	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม(%)	ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
4. นางสมสิริ อิงโพธิ์ชัย ตำแหน่ง • กรรมการบริษัท • กรรมการบริหารความเสี่ยง • กรรมการบริหาร ได้รับแต่งตั้งเมื่อ 27 มกราคม 2535 อายุ 70 ปี ความสัมพันธ์ทางครอบครัวฯ • น้องนายประสิทธิ์ ศิริมงคลเกษม ไม่มีประวัติการกระทำผิดกฎหมาย	- ประถมศึกษา - อบรมหลักสูตร Directors Accreditation Program จากสมาคม IOD รุ่น 17/2004	0.20	ปี 2535 –ปัจจุบัน ปี 2521 –ปัจจุบัน ปี 2521 –ปัจจุบัน ปี 2524 –ปัจจุบัน ปี 2525 –ปัจจุบัน ปี 2518 –ปัจจุบัน ปี 2531 –ปัจจุบัน ปี 2518 –ปัจจุบัน ปี 2536 –ปัจจุบัน ปี 2558 –ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการ และรองกรรมการผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายบัญชี-การเงิน กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ	(1) บมจ. จีเอฟพีที (ธุรกิจผลิตสินค้าที่ทำจากเนื้อไก่) (2) บมจ. กรุงไทยอาหาร (ธุรกิจอาหารสัตว์) (3) บจก. ฟาร์มกรุงไทย (ธุรกิจเลี้ยงไก่พ่อแม่พันธุ์) (4) บจก. เอ็ม.เค.เอส. ฟาร์ม (ธุรกิจฟาร์มเลี้ยงไก่เนื้อ) (5) บจก. จีเอฟ ฟูดส์ (ธุรกิจอาหารแปรรูป) (6) บจก. ป.เจริญพันธ์อาหารสัตว์ (ธุรกิจอาหารสัตว์) (7) บจก. ป.เจริญพันธ์โปรดิ๊วส (ธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์) (8) บจก. พี.เว็ต. (ธุรกิจยาสัตว์) (9) บจก. พานาแลบ (ธุรกิจจำหน่ายเคมีเกษตร) (10) บจก. มินิแม็กส์ เวนเจอร์ (ธุรกิจร้านอาหาร)

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง / อายุ / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร / ประวัติการกระทำผิดกฎหมาย	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม(%)	ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
5. **นพ.สาธิต กรเณศ** ตำแหน่ง • กรรมการอิสระ • ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ • ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน • ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ได้รับแต่งตั้งเมื่อ 25 มิถุนายน 2541 อายุ 65 ปี ความสัมพันธ์ทางครอบครัวฯ – ไม่มี ไม่มีประวัติการกระทำผิดกฎหมาย	- วทบ.พบ.วุฒิบัตรศัลยกรรมทั่วไปและศัลยกรรมเด็ก มหาวิทยาลัยมหิดล - อบรมหลักสูตร Directors Accreditation Program จากสมาคม IOD รุ่น 14/2004 - อบรมหลักสูตร Audit Committee Program จากสมาคม IOD รุ่น 31/2010	ไม่มี	ปี 2541 –ปัจจุบัน ปี 2531 –ปัจจุบัน ปี 2556 –ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ อาจารย์และแพทย์ กรรมการ	(1) บมจ. จีเอฟพีที (ธุรกิจผลิตสินค้าที่ทำจากเนื้อไก่) (2) คณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาธิบดี (ธุรกิจโรงพยาบาล) (3) บจก. เอส.วี.เค. แฟมิลี่ มาร์ท (ธุรกิจค้าปลีก)

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง / อายุ / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร / ประวัติการกระทำผิดกฎหมาย	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม(%)	ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
6. นายปารเมศ เหตระกูล ตำแหน่ง • กรรมการอิสระ • ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง • กรรมการตรวจสอบ • กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้รับแต่งตั้งเมื่อ 1 กรกฎาคม 2548 อายุ 54 ปี ความสัมพันธ์ทางครอบครัวฯ - ไม่มี ไม่มีประวัติการกระทำผิดกฎหมาย	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต University of Hartford, Connecticut, USA - ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ประกาศนียบัตรทางวิชาชีพชั้นสูงทางด้านการเงินและการลงทุน CFA, the Institute of Chartered Financial Analysts, Virginia, USA - อบรมหลักสูตร Directors Accreditation Program จากสมาคม IOD รุ่น 43/2005	0.004	ปี 2548 –ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ	(1) บมจ. จีเอฟพีที (ธุรกิจผลิตสินค้าที่ทำจากเนื้อไก่) (2) บจก. ดีเอ็นบรอดคาสท์ (ธุรกิจทีวีดิจิตอล) (3) บจก. ประชุมช่าง (ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์) (4) บจก. อะกริยูเนี่ยน (ธุรกิจการเกษตร) (5) บจก. ปิยะดาแมนชั่น (ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์)

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง / อายุ / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร / ประวัติการกระทำผิดกฎหมาย	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม(%)	ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
7. นายธนาธิป พิเชษฐวณิชย์โชค ตำแหน่ง • กรรมการอิสระ • กรรมการตรวจสอบ • กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้รับแต่งตั้งเมื่อ 1 กรกฎาคม 2551 อายุ 53 ปี ความสัมพันธ์ทางครอบครัวฯ - ไม่มี ไม่มีประวัติการกระทำผิดกฎหมาย	- ปริญญาโทกฎหมาย University of Pennsylvania, USA - ปริญญาโทกฎหมาย Southern Methodist University, USA - ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - อบรมหลักสูตร Directors Accreditation Program จากสมาคม IOD รุ่น 78/2009	ไม่มี	ปี 2551 –ปัจจุบัน ปี 2548 –ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ กรรมการ	(1) บมจ. จีเอฟพีที (ธุรกิจผลิตสินค้าที่ทำจากเนื้อไก่) (2) บจก. ที่ปรึกษากฎหมายธนาธิป แอนด์ พาร์ทเนอร์ส (ธุรกิจที่ปรึกษากฎหมาย)

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง / อายุ / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร / ประวัติการกระทำผิดกฎหมาย	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม(%)	ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
8. **น.ส.วรรณี ศิริมงคลเกษม** ตำแหน่ง • กรรมการบริษัท • กรรมการบริหารความเสี่ยง ได้รับแต่งตั้งเมื่อ 18 เมษายน 2546 อายุ 60 ปี ความสัมพันธ์ทางครอบครัวฯ • น้องนายประสิทธิ์ ศิริมงคลเกษม ไม่มีประวัติการกระทำผิดกฎหมาย	- ปริญญาตรี ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ - อบรมหลักสูตร Directors Accreditation Program จากสมาคม IOD รุ่น 17/2004	0.81	ปี 2546 –ปัจจุบัน ปี 2525 –ปัจจุบัน ปี 2525 –ปัจจุบัน ปี 2536 –ปัจจุบัน ปี 2558 –ปัจจุบัน	กรรมการ รองกรรมการผู้จัดการอาวุโสฝ่ายนำเข้าสินค้าและจัดซื้อเคมีภัณฑ์ กรรมการ กรรมการ กรรมการ	(1) บมจ. จีเอฟพีที (ธุรกิจผลิตสินค้าที่ทำจากเนื้อไก่) (2) บมจ. กรุงไทยอาหาร (ธุรกิจอาหารสัตว์) (3) บจก. พี.เว็ต. (ธุรกิจยาสัตว์) (4) บจก. พานาแลบ (ธุรกิจจำหน่ายเคมีเกษตร) (5) บจก. มินิแม็กส์ เวนเจอร์ (ธุรกิจร้านอาหาร)

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง / อายุ / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร / ประวัติการกระทำผิดกฎหมาย	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม(%)	ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
9. **นายสุจิน ศิริมงคลเกษม** ตำแหน่ง • กรรมการบริษัท • กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน • กรรมการกำกับดูแลกิจการ • กรรมการบริหารความเสี่ยง • กรรมการบริหาร • รองกรรมการผู้จัดการสายงานจัดซื้อไก่เนื้อ ได้รับแต่งตั้งเมื่อ 18 เมษายน 2546 อายุ 47 ปี ความสัมพันธ์ทางครอบครัวฯ • หลานนายประสิทธิ์ ศิริมงคลเกษม ไม่มีประวัติการกระทำผิดกฎหมาย	- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์บัณฑิต Boston University, USA - อบรมหลักสูตร Directors Certification Program (DCP) จากสมาคม IOD รุ่น 33/2003	4.77	ปี 2546 –ปัจจุบัน ปี 2554 –ปัจจุบัน ปี 2558 –ปัจจุบัน ปี 2547 –ปัจจุบัน ปี 2547 –ปัจจุบัน ปี 2547 –ปัจจุบัน ปี 2558 –ปัจจุบัน ปี 2558 –ปัจจุบัน ปี 2558 –ปัจจุบัน ปี 2558 –ปัจจุบัน ปี 2559 –ปัจจุบัน ปี 2559 –ปัจจุบัน ปี 2559 –ปัจจุบัน ปี 2559 –ปัจจุบัน ปี 2559 –ปัจจุบัน ปี 2559 –ปัจจุบัน ปี 2559 –ปัจจุบัน	กรรมการ รองกรรมการผู้จัดการสายงานจัดซื้อไก่เนื้อ กรรมการ รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายการตลาด กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ	(1) บมจ. จีเอฟพีที (ธุรกิจผลิตสินค้าที่ทำจากเนื้อไก่) (2) บมจ. กรุงไทยอาหาร (ธุรกิจอาหารสัตว์) (3) บจก. พี.เว็ต. (ธุรกิจยาสัตว์) (4) บจก. พานาแลบ (ธุรกิจจำหน่ายเคมีเกษตร) (5) บจก. ฟาร์มกรุงไทย (ธุรกิจเลี้ยงไก่พ่อแม่พันธุ์) (6) บจก. เอ็ม.เค.เอส. ฟาร์ม (ธุรกิจฟาร์มเลี้ยงไก่เนื้อ) (7) บจก. จีเอฟ ฟูดส์ (ธุรกิจอาหารแปรรูป) (8) บจก. จีพี บรีดดิ้ง (ธุรกิจเลี้ยงไก่ปู่ย่าพันธุ์) (9) บจก. ป.เจริญพันธ์อาหารสัตว์ (ธุรกิจอาหารสัตว์) (10)บจก. ฟาร์ม ป.เจริญพันธ์ อิมเอ็กซ์ (ธุรกิจเลี้ยงหมูเนื้อ-หมูพันธุ์) (11)บจก. ป.เจริญพันธ์ จี.พี.ฟาร์ม (ธุรกิจเลี้ยงไก่ปู่ย่าพันธุ์) (12)บจก. กรุงไทยเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (ธุรกิจผลิตลูกกุ้ง-เลี้ยงปลา) (13)บจก. ป.เจริญพันธ์โปรดิ๊วส (ธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์) (14)บจก. เอ็ม.เค.เอส.คอนโดทาวน์ (ธุรกิจคอนโด) (15)บจก. จุลฉัตร (ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์)

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง / อายุ / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร / ประวัติการกระทำผิดกฎหมาย	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม(%)	ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
10. นางปรานี ภาคสุข ตำแหน่ง • กรรมการบริหาร • รองกรรมการผู้จัดการอาวุโสสายงานการเงิน ได้รับแต่งตั้งเมื่อ 1 สิงหาคม 2554 อายุ 64 ปี ความสัมพันธ์ทางครอบครัวฯ • น้องนายประสิทธิ์ ศิริมงคลเกษม ไม่มีประวัติการกระทำผิดกฎหมาย	- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง - อบรมหลักสูตร Directors Accreditation Program จากสมาคม IOD รุ่น 17/2004	0.10	ปี 2554 – ปัจจุบัน ปี 2524 – ปี 2554 ปี 2523 – ปัจจุบัน ปี 2523 – ปัจจุบัน ปี 2523 – ปัจจุบัน ปี 2523 – ปัจจุบัน ปี 2524 – ปัจจุบัน ปี 2525 – ปัจจุบัน ปี 2531 – ปัจจุบัน ปี 2536 – ปัจจุบัน ปี 2558 – ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโสสายการเงิน ผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ	(1) บมจ. จีเอฟพีที (ธุรกิจผลิตสินค้าที่ทำจากเนื้อไก่) (2) บมจ. กรุงไทยอาหาร (ธุรกิจอาหารสัตว์) (3) บจก. ฟาร์มกรุงไทย (ธุรกิจเลี้ยงไก่พ่อแม่พันธุ์) (4) บจก. ป.เจริญพันธ์อาหารสัตว์ (ธุรกิจอาหารสัตว์) (5) บจก. พี.เว็ต. (ธุรกิจยาสัตว์) (6) บจก. เอ็ม.เค.เอส. ฟาร์ม (ธุรกิจฟาร์มเลี้ยงไก่เนื้อ) (7) บจก. จีเอฟ ฟูดส์ (ธุรกิจอาหารแปรรูป) (8) บจก. ป.เจริญพันธ์โปรดิ๊วส (ธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์) (9) บจก. พานาแลบ (ธุรกิจจำหน่ายเคมีเกษตร) (10) บจก. มินิแม็กส์ เวนเจอร์ (ธุรกิจร้านอาหาร)

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง / อายุ / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร / ประวัติการกระทำผิดกฎหมาย	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม(%)	ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
11. นายกิตติชัย ศิริมงคลเกษม ตำแหน่ง • รองกรรมการผู้จัดการสายงานการผลิตและตลาด ได้รับแต่งตั้งเมื่อ 18 ตุลาคม 2547 อายุ 48 ปี ความสัมพันธ์ทางครอบครัวฯ • บุตรนายประสิทธิ์ ศิริมงคลเกษม ไม่มีประวัติการกระทำผิดกฎหมาย	- ปริญญาโท MBA The University of La Verne, USA - ปริญญาตรี INFO. Management, California State University, San Bernardino	2.98	ปี 2547 – ปัจจุบัน ปี 2559 –ปัจจุบัน ปี 2559 –ปัจจุบัน ปี 2559 –ปัจจุบัน ปี 2559 –ปัจจุบัน ปี 2559 –ปัจจุบัน ปี 2559 –ปัจจุบัน ปี 2559 –ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการสายงานการผลิตและการตลาด กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ	(1) บมจ. จีเอฟพีที (ธุรกิจผลิตสินค้าที่ทำจากเนื้อไก่) (2) บจก. ป.เจริญพันธ์อาหารสัตว์ (ธุรกิจอาหารสัตว์) (3) บจก. ฟาร์ม ป.เจริญพันธ์ อิมเอ็กซ์ (ธุรกิจเลี้ยงหมูเนื้อ-หมูพันธุ์) (4) บจก. ป.เจริญพันธ์ จี.พี.ฟาร์ม (ธุรกิจเลี้ยงไก่ปู่ย่าพันธุ์) (5) บจก. กรุงไทยเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (ธุรกิจผลิตลูกกุ้ง-เลี้ยงปลา) (6) บจก. ป.เจริญพันธ์โปรดิ๊วส (ธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์) (7) บจก. เอ็ม.เค.เอส.คอนโดทาวน์ (ธุรกิจคอนโด) (8) บจก. จุลฉัตร (ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์)

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง / อายุ / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร / ประวัติการกระทำผิดกฎหมาย	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม(%)	ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
12. **น.ส.วิภาวดี ศิริมงคลเกษม** ตำแหน่ง • รองกรรมการผู้จัดการสายงานพัฒนาธุรกิจ ได้รับแต่งตั้งเมื่อ 23 กุมภาพันธ์ 2558 อายุ 51 ปี ความสัมพันธ์ทางครอบครัวฯ • บุตรนายประสิทธิ์ ศิริมงคลเกษม ไม่มีประวัติการกระทำผิดกฎหมาย	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (EMBA) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ - ปริญญาโท การจัดการทั่วไป University of Southern California, USA - ปริญญาตรี คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2.98	ปี 2558 – ปัจจุบัน ปี 2545 – ปัจจุบัน ปี 2542 – ปี 2545 ปี 2558 – ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการสายงานพัฒนาธุรกิจ กรรมการผู้จัดการ ผู้ช่วยกรรมการบริหาร กรรมการ	(1) บมจ. จีเอฟพีที (ธุรกิจผลิตสินค้าที่ทำจากเนื้อไก่) (2) บจ. เทวารัณย์ สปา (ธุรกิจบริการการท่องเที่ยวและสันทนาการ) (3) บมจ. ดุสิตธานี (ธุรกิจบริการการท่องเที่ยวและสันทนาการ) (4) บจก. มินิแม็กส์ เวนเจอร์ (ธุรกิจร้านอาหาร)

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง / อายุ / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร / ประวัติการกระทำผิดกฎหมาย	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม(%)	ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
13. **น.ส.จุฑามาส อิงโพธิ์ชัย** ตำแหน่ง • เลขานุการบริษัท (ได้รับแต่งตั้งเมื่อ 16 ตุลาคม 51) • รองกรรมการผู้จัดการสายงานนักลงทุนสัมพันธ์ (ได้รับแต่งตั้งเมื่อ 1 มกราคม 54) • กรรมการกำกับดูแลกิจการ อายุ 42 ปี ความสัมพันธ์ทางครอบครัวฯ • บุตรนางสมสิริ อิงโพธิ์ชัย ไม่มีประวัติการกระทำผิดกฎหมาย	- ปริญญาเอก บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ Boston University, USA - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ Pine Manor College, USA - อบรมหลักสูตร Company Secretary Program, IOD รุ่น 29/2009 - อบรมหลักสูตร Directors Accreditation Program, IOD รุ่น 99/2012 - อบรมหลักสูตร Risk Corporate Leader (RCL), IOD รุ่น 5/2016	0.40	ปี 2554 – ปัจจุบัน ปี 2551 – ปัจจุบัน ปี 2557 – ปัจจุบัน ปี 2558 – ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการสายนักลงทุนสัมพันธ์ เลขานุการบริษัท กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ กรรมการ	(1) บมจ. จีเอฟพีที (ธุรกิจผลิตสินค้าที่ทำจากเนื้อไก่) (2) บมจ. พริ้นซิเพิล แคปิตอล (ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์) (3) บจก. มินิแม็กส์ เวนเจอร์ (ธุรกิจร้านอาหาร)

หมายเหตุ: หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท ปรากฏภายในข้อมูล ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ หัวข้อการกำกับดูแลกิจการ (5.9 เลขานุการบริษัท)

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง / อายุ / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร / ประวัติการกระทำผิดกฎหมาย	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม(%)	ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
14. **นายฐิติ วรรณเชษฐ์** ตำแหน่ง • ผู้อำนวยการฝ่ายโรงงาน • กรรมการกำกับดูแลกิจการ ได้รับแต่งตั้งเมื่อ 2 มกราคม 2554 อายุ 61 ปี ความสัมพันธ์ทางครอบครัวฯ -ไม่มี ไม่มีประวัติการกระทำผิดกฎหมาย	- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ หานเจียง มาเลเซีย	-ไม่มี-	ปี 2554 – ปัจจุบัน ปี 2545 – ปี 2553	ผู้อำนวยการฝ่ายโรงงาน ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายโรงงาน	(1) บมจ. จีเอฟพีที (ธุรกิจผลิตสินค้าที่ทำจากเนื้อไก่)

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง / อายุ / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร / ประวัติการกระทำผิดกฎหมาย	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม(%)	ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
15. **นายอาทร เอื้อพอพล** ตำแหน่ง • ผู้อำนวยการฝ่ายขายต่างประเทศ ได้รับแต่งตั้งเมื่อ 2 มกราคม 2539 อายุ 62 ปี ความสัมพันธ์ทางครอบครัวฯ -ไม่มี ไม่มีประวัติการกระทำผิดกฎหมาย	- ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	0.0001	ปี 2539 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายขายต่างประเทศ	(1) บมจ. จีเอฟพีที (ธุรกิจผลิตสินค้าที่ทำจากเนื้อไก่)

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง / อายุ / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร / ประวัติการกระทำผิดกฎหมาย	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม(%)	ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
16. **นายธีระศักดิ์ เปี่ยมสุภัคพงศ์** ตำแหน่ง • ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน • กรรมการกำกับดูแลกิจการ ได้รับแต่งตั้งเมื่อ 1 กรกฎาคม 2554 อายุ 52 ปี ความสัมพันธ์ทางครอบครัวฯ -ไม่มี ไม่มีประวัติการกระทำผิดกฎหมาย	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม - ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี อบรมหลักสูตร : - How to develop a risk management plan : HRP, IOD รุ่น 10/2016 - การตรวจสอบภายในเพื่อเตรียมตัวเป็นผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาตสากล คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย The Institute of Internal Auditors - นักบัญชีกับการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน สมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย - การอบรมตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ.2543 กรมทะเบียนการค้า กระทรวงพาณิชย์ - หลักสูตรพื้นฐานกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทจดทะเบียน สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย - การบริหารจัดการงานตรวจสอบภายในให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ของโลกธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - การอ่านงบการเงินและวิเคราะห์งบเมื่อนำ IFRS มาใช้ครั้งแรกเพื่อผู้ทำ ผู้สอบบัญชี และผู้ใช้ สมาคมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์	0.0001	ปี 2554 – ปัจจุบัน ปี 2543 – ปี 2554	ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน	(1) บมจ. จีเอฟพีที (ธุรกิจผลิตสินค้าที่ทำจากเนื้อไก่)

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง / อายุ / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร / ประวัติการกระทำผิดกฎหมาย	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม(%)	ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
17. **นางสาววรัชนีกร ปวิตรปก** ตำแหน่ง • ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชี ได้รับแต่งตั้งเมื่อ 1 กรกฎาคม 2554 อายุ 57 ปี ความสัมพันธ์ทางครอบครัวฯ -ไม่มี ไม่มีประวัติการกระทำผิดกฎหมาย	- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	ไม่มี	ปี 2554 – ปัจจุบัน ปี 2550 – ปี 2554	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชี ผู้จัดการฝ่ายบัญชี	(1) บมจ. จีเอฟพีที (ธุรกิจผลิตสินค้าที่ทำจากเนื้อไก่)

เอกสารแนบ 1: 2. ข้อมูลการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม

รายชื่อ	บริษัท	บริษัทย่อย					บริษัทร่วม	
	GFPT	KT	MKS	FKT	GP	GFF	McKey	GFN
1. นายประสิทธิ์ ศิริมงคลเกษม	x	x	x	x	x	-	-	-
2. นายวิรัช ศิริมงคลเกษม	//	//	//	//	//	//	/	-
3. นพ.อนันต์ ศิริมงคลเกษม	//	//	//	//	//	//	/	/
4. นางสมสิริ อิงโพธิ์ชัย	/	//	/	/	-	/	-	-
5. นพ.สาธิต กรเณศ	/	-	-	-	-	-	-	-
6. นายปารเมศ เหตระกูล	/	-	-	-	-	-	-	-
7. นายธนาธิป พิเชษฐวณิชย์โชค	/	-	-	-	-	-	-	-
8. น.ส.วรรณี ศิริมงคลเกษม	/	*	-	-	-	-	-	-
9. นายสุจิน ศิริมงคลเกษม	//	//	/	/	/	/	-	-
10. นางปรานี ภาคสุข	*	/	/	/	-	/	-	-
11. นายกิตติชัย ศิริมงคลเกษม	*	-	-	-	-	-	-	-
12. น.ส. วิภาวดี ศิริมงคลเกษม	*	-	-	-	-	-	-	-
13. น.ส.จุฑามาส อิงโพธิ์ชัย	*	-	-	-	-	-	-	-
14. นายฐิติ วรรณเชษฐ์	*	-	-	-	-	-	-	-
15. นายอาทร เอื้อพอพล	*	-	-	-	-	-	-	-
16. นายธีระศักดิ์ เปี่ยมสุภัคพงศ์	*	-	-	-	-	-	-	-
17. น.ส.รัชนีกร ปวิตรปก	*	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ: X = ประธานกรรมการ // = กรรมการที่เป็นผู้บริหาร / = กรรมการ * = ผู้บริหาร

เอกสารแนบ 2: รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อ	บริษัทย่อย				
	KT	MKS	FKT	GP	GFF
1. นายประสิทธิ์ ศิริมงคลเกษม	x	x	x	x	-
2. นายวิรัช ศิริมงคลเกษม	//	//	//	//	//
3. นพ.อนันต์ ศิริมงคลเกษม	//	//	//	//	//
4. นางสมสิริ อิงโพธิ์ชัย	//	/	/	-	/
5. นพ.สาธิต กรเณศ	-	-	-	-	-
6. นายปารเมศ เหตระกูล	-	-	-	-	-
7. นายธนาธิป พิเชษฐวณิชย์โชค	-	-	-	-	-
8. น.ส.วรรณี ศิริมงคลเกษม	-	-	-	-	-
9. นายสุจิน ศิริมงคลเกษม	//	/	/	/	/

หมายเหตุ: X = ประธานกรรมการ // = กรรมการที่เป็นผู้บริหาร / = กรรมการ

เอกสารแนบ 3: รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ชื่อ-สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	ประสบการณ์ทำงาน		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท /ประเภทธุรกิจ
นายธีระศักดิ์ เปี่ยมสุภัคพงศ์ - ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ได้รับแต่งตั้งเมื่อ 1 กรกฎาคม 2554	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม - ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี อบรมหลักสูตร : - How to develop a risk management plan : HRP, IOD รุ่น 10/2016 - การตรวจสอบภายในเพื่อเตรียมตัวเป็นผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาตสากล คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย The Institute of Internal Auditors - นักบัญชีกับการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน สมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย - การอบรมตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ.2543 กรมทะเบียนการค้า กระทรวงพาณิชย์ - หลักสูตรพื้นฐานกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทจดทะเบียน สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย - การบริหารจัดการงานตรวจสอบภายในให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - การอ่านงบการเงินและวิเคราะห์งบเมื่อนำ IFRS มาใช้ครั้งแรกเพื่อผู้ทำผู้สอบบัญชีและผู้ใช้ สมาคมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์	ปี 2554 – ปัจจุบัน ปี 2543 – 2554	- ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน - ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน	บมจ. จีเอฟพีที (ธุรกิจผลิตสินค้าที่ทำจากเนื้อไก่)

หมายเหตุ: หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ปรากฏภายในข้อมูล ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ หัวข้อการกำกับดูแลกิจการ (5.8 ฝ่ายตรวจสอบภายใน)

เอกสารแนบ 4: รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

-ไม่มี-

เอกสารแนบ 5: เอกสารแนบอื่นๆ

-ไม่มี-