

# IR NEWSLETTER

Issue 03

สิงหาคม 2565



## สรุปผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 2 ปี 2565

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายรวมในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 จำนวน 4,218.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 506.13 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.63 จากไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ในขณะที่รายได้จากการขายรวมสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2565 จำนวน 8,227.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,210.65 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.25 โดยมีสาเหตุหลักรายได้จากธุรกิจอาหารเพิ่มขึ้น

กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 จำนวน 683.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 297.80 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 77.23 จากไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ในขณะที่กำไรขั้นต้นสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2565 จำนวน 1,252.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 546.01 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 77.32 เนื่องจากรายได้จากการขายรวมเพิ่มขึ้น

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมของกลุ่มบริษัทในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 จำนวน 155.48 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 59.99 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 62.83 จากไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ในขณะที่ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมของกลุ่มบริษัทสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2565 จำนวน 347.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 220.24 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 172.97

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีกำไรก่อนหักค่าเสื่อม ดอกเบี้ย ภาษี และค่าตัดจำหน่ายในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 จำนวน 858.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 330.24 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 62.48 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ในขณะที่กำไรก่อนหักค่าเสื่อม ดอกเบี้ย ภาษี และค่าตัดจำหน่ายสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2565 จำนวน 1,694.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 745.35 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 78.55

กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 จำนวน 453.67 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.36 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้น 271.85 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 149.52 จากไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ในขณะที่กำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2565 จำนวน 909.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 666.97 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 275.12

สำหรับโครงสร้างเงินทุนของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) เท่ากับ 0.44 เท่า

## ผลการดำเนินงาน

### รายได้จากการขายรวม

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายรวมในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 จำนวน 4,218.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 506.13 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.63 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้ของธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสัตว์เพิ่มขึ้น จากปริมาณขายและราคาขายลูกไก่เพิ่มขึ้น และรายได้จากการขายไก่เนื้อเพิ่มขึ้น จากราคาขายไก่เนื้อที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่รายได้จากการขายรวมสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2565 จำนวน 8,227.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1,210.65 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.25 เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือน ปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้ของธุรกิจอาหารเพิ่มขึ้น จากปริมาณขายและราคาขายส่งออกไก่แปรรูปเพิ่มขึ้น

### รายได้แยกตามประเภทธุรกิจ



#### ธุรกิจอาหาร

รายได้จากธุรกิจอาหาร ประกอบด้วยรายได้จากการส่งออกเนื้อไก่แปรรูปและเนื้อไก่สด ส่งออกทางอ้อมเนื้อไก่ตัดแต่ง การขายชิ้นส่วนไก่สดและผลพลอยได้จากไก่ในประเทศ และผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อไก่ เช่น ไส้กรอกไก่ ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ธุรกิจอาหารมีรายได้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 52.58 ของรายได้จากการขายรวม

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากธุรกิจอาหารจำนวน 2,218.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 216.16 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.80 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2564 บาท ในขณะที่รายได้จากธุรกิจอาหารสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2565 จำนวน 4,477.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 920.03 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.86 เมื่อเปรียบเทียบกับงวด 6 เดือน ปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักจากปริมาณขายและราคาขายส่งออกไก่แปรรูปเพิ่มขึ้น นอกจากนี้รายได้จากการขายชิ้นส่วนไก่สดและผลพลอยได้จากไก่ในประเทศเพิ่มขึ้นจากราคาขายชิ้นส่วนไก่สดและผลพลอยได้จากไก่ในประเทศเพิ่มขึ้น

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 กลุ่มบริษัทมีปริมาณขายส่งออกสินค้าเนื้อไก่แปรรูปจำนวน 7,500 ตัน เพิ่มขึ้น 2,400 ตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 47.06 จากไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากปริมาณส่งออกไก่แปรรูปไปประเทศญี่ปุ่น ประเทศอังกฤษ สหภาพยุโรป และประเทศจีน



#### ธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสัตว์

รายได้จากธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ประกอบด้วยรายได้จากการขายไก่เนื้อให้กับบริษัท GFN (บริษัทร่วมทุน) รายได้จากการขายลูกไก่ให้แก่ตลาดต่างประเทศ และในประเทศ และรายได้จากการขายไข่ไก่ Cage-Free ในประเทศ ธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสัตว์มีรายได้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.44 ของรายได้จากการขายรวม ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสัตว์จำนวน 1,283.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 328.29 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.35 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการขายลูกไก่เพิ่มขึ้น จากปริมาณขายและราคาขายลูกไก่เพิ่มขึ้น และรายได้จากการขายไก่เนื้อเพิ่มขึ้น จากราคาขายไก่เนื้อที่เพิ่มขึ้น

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสัตว์สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2565 จำนวน 2,368.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 333.54 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.39 เมื่อเปรียบเทียบกับงวด 6 เดือน ปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการขายลูกไก่เพิ่มขึ้นจากปริมาณขายและราคาขายลูกไก่เพิ่มขึ้น



#### ธุรกิจอาหารสัตว์

รายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์ ประกอบด้วยรายได้จากการขายอาหารสัตว์บด อาหารสัตว์น้ำ และอาหารกุ้ง ธุรกิจอาหารสัตว์มีรายได้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.98 ของรายได้จากการขายรวม ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายอาหารสัตว์จำนวน 716.43 ล้านบาท ลดลง 38.32 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.08 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ในขณะที่รายได้จากการขายอาหารสัตว์สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2565 จำนวน 1,380.64 ล้านบาท ลดลง 42.92 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.01 เมื่อเปรียบเทียบกับงวด 6 เดือน ปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการขายอาหารสัตว์บดลดลง จากปริมาณขายอาหารสัตว์บดลดลง และรายได้จากการขายอาหารสัตว์น้ำลดลง จากปริมาณขายอาหารสัตว์น้ำลดลง



## ความสามารถในการกำกับ

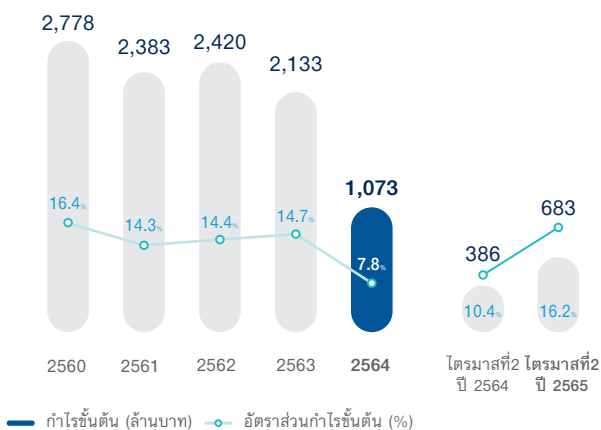
### ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

กลุ่มบริษัทมีต้นทุนขายรวมในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 จำนวน 3,535.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 208.32 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.26 จากไตรมาสที่ 2 ปี 2564 และมีกำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 จำนวน 683.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 297.80 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 77.23 จากไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ในขณะที่ต้นทุนขายรวมสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2565 จำนวน 6,974.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 664.64 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.53 จากงวด 6 เดือน ปี 2564 และมีกำไรขั้นต้นสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2565 จำนวน 1,252.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 546.01 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 77.32 จากงวด 6 เดือน ปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักจากการที่กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายรวมเพิ่มขึ้น

### กำไรสุทธิ

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ จำนวน 453.67 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.36 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นจำนวน 271.85 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 149.52 จากไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ซึ่งมีผลการดำเนินงานกำไรสุทธิ จำนวน 181.82 ล้านบาท ในขณะที่กำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2565 จำนวน 909.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 666.97 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 275.12 เมื่อเปรียบเทียบกับงวด 6 เดือน ปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการขายรวมเพิ่มขึ้น

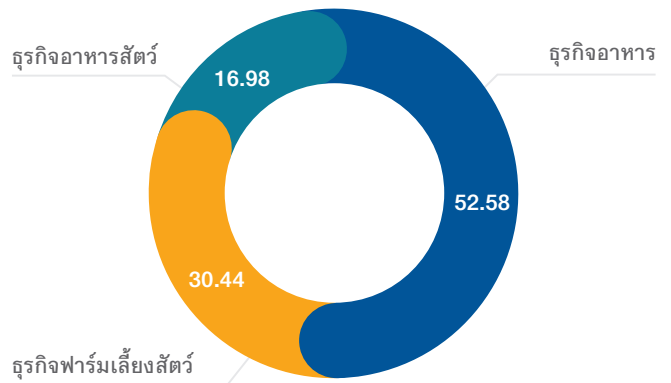
### กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น



### ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทมีจำนวนรวม 155.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 59.99 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 62.83 จากไตรมาสที่ 2 ปี 2564 โดยบริษัท จีเอฟพีที นิธิเร (ประเทศไทย) จำกัด (GFN) มีส่วนแบ่งกำไรจำนวน 80.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 86.17 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1,443.45 จากไตรมาสที่ 2 ปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักจากราคาขายชิ้นส่วนไก่ในประเทศเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัท แมคคีย์ ฟู้ด เซอร์วิสเชส (ประเทศไทย) จำกัด (McKey) มีส่วนแบ่งกำไรจำนวน 75.28 ล้านบาท ลดลงจำนวน 26.17 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 25.80 จากไตรมาสที่ 2 ปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักจากปริมาณส่งออกไก่แปรรูปปรุงสุกลดลง

### สัดส่วนรายได้จากการขายรวมใน ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 (%)



### ผลการดำเนินงานและความสามารถในการกำกับ (ล้านบาท)

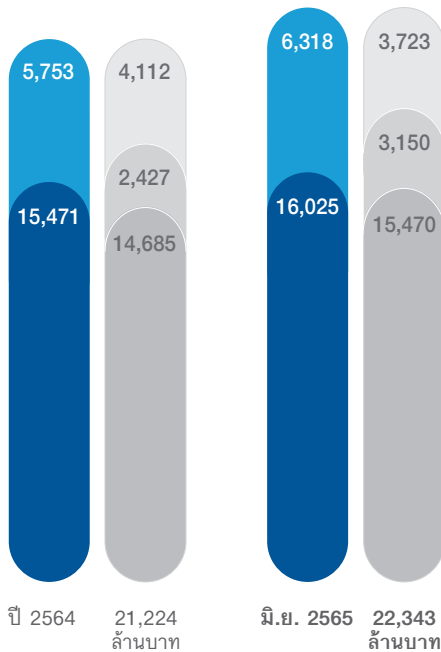


## ฐานะทางการเงิน

### สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 22,342.59 ล้านบาท ประกอบด้วย สินทรัพย์หมุนเวียน 6,317.68 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.28 ของสินทรัพย์รวม ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 11,019.44 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 49.32 ของสินทรัพย์รวม เงินลงทุนในบริษัทร่วม 3,566.10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.96 ของสินทรัพย์รวม สินทรัพย์ชีวภาพส่วนที่ไม่หมุนเวียน 570.70 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.55 ของสินทรัพย์รวม อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น 868.68 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.89 ของสินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เพิ่มขึ้น 1,118.50 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.27 จากสิ้นปี 2564 (ณ 31 ธันวาคม 2564) เนื่องจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 517.95 ล้านบาท และเงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น 281.61 ล้านบาท



- สินทรัพย์หมุนเวียน
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน
- หนี้สินหมุนเวียน
- หนี้สินไม่หมุนเวียน
- ส่วนของผู้ถือหุ้น

### หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 6,872.37 ล้านบาท ประกอบด้วย หนี้สินหมุนเวียน 3,722.59 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 54.17 ของหนี้สินรวม เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 2,139.90 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 31.14 ของหนี้สินรวม ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานจำนวน 581.11 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.46 ของหนี้สินรวม รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้าจำนวน 96.17 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.40 ของหนี้สินรวม หนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 319.35 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.65 ของหนี้สินรวม และหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นจำนวน 13.26 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.19 ของหนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เพิ่มขึ้นจำนวน 333.43 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.10 จากสิ้นปี 2564 (ณ 31 ธันวาคม 2564) จากการที่กลุ่มบริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพิ่มขึ้น 720.00 ล้านบาท ทั้งนี้ เงินกู้ยืมระยะยาวและระยะสั้นของกลุ่มบริษัท เป็นการกู้ยืมในสกุลเงินบาทเท่านั้น ไม่มีเงินกู้ยืมสกุลเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 กลุ่มบริษัทมีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นรวมจำนวน 1,217.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 115.50 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.48 จากสิ้นปี 2564 (ณ 31 ธันวาคม 2564)

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 15,470.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 785.06 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.35 จากสิ้นปี 2564 (ณ 31 ธันวาคม 2564) เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร เพิ่มขึ้น 784.04 ล้านบาท ทำให้มูลค่าหุ้นทางบัญชี ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ 12.34 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 11.71 บาทต่อหุ้น จากสิ้นปี 2564 (ณ 31 ธันวาคม 2564)




## กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565

ในวันที่ 12 พฤษภาคม 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการจัดประชุมนักวิเคราะห์ครั้งที่ 2 (Analyst Meeting) ผ่านระบบออนไลน์ Microsoft Team เพื่อเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์ได้เข้าร่วมฟังการบรรยาย และซักถามเกี่ยวกับผลประกอบการไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ที่ผ่านมา รวมถึงแนวโน้มและทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต โดยการจัดประชุมนักวิเคราะห์ ครั้งที่ 2 นี้ มีนักวิเคราะห์เข้าร่วมประชุมทั้งหมด 18 ท่าน

เอกสารการประชุมนักวิเคราะห์สามารถดาวน์โหลดผ่านทางเว็บไซต์ <https://www.gfpt.co.th/?me=th-investor-webcast+and+presentation>

### GFPT Profile

CG Score 2564	:  (อยู่ในเกณฑ์ดีเลิศ)
ลักษณะธุรกิจ	: เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร
ราคาตลาด	: 15.70 บาท ต่อหุ้น (31/07/2565)
หุ้นที่จำหน่ายแล้ว	: 1,253.82 ล้านหุ้น (1.00 บาทต่อหุ้น)
มูลค่าตลาด	: 19.68 พันล้านบาท
%Free Float	: 57.91%
%Foreign Holding	: 9.01% (49.00%)
นโยบายปันผล	: ไม่เกินร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ หลังหักเงินสำรองต่างๆ ทุกประเภทที่กฎหมายและบริษัทฯ กำหนด (โดยมีเงื่อนไขเพิ่มเติม)

### ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก (8 มี.ค. 2565)

1. กลุ่มตระกูลศิริมงคลเกษม	52.18%
2. NICHIREI FOODS INC.	4.52%
3. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	4.41%
4. นายอนุชา กิจธนามงคลชัย	3.23%
5. น.ส.วรรณงาม กิจธนามงคลชัย	3.19%
6. นายก่อภพ ลิมทรง	1.80%
7. นางเพ็ญใจ ชยาวิวัฒน์กุล	1.60%
8. นายบุญญชนะ ฐิตะเมธากุล	0.98%
9. บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)	0.97%
10. SE ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	0.84%



บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน)

312 ถนนพระรามที่ 2 แขวงบางมด เขตจอมทอง กรุงเทพฯ 10150  
www.gfpt.co.th

ติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

 0 2473 8017  ir@gfpt.co.th

วารสารนักลงทุน/ผู้ถือหุ้น ฉบับย้อนหลัง สามารถดาวน์โหลดผ่านทาง <https://www.gfpt.co.th/?me=th-investor-newsletter>



หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ งบการเงิน บทวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการสามารถดาวน์โหลดได้ที่

<https://www.gfpt.co.th/?me=th-investor-financial+statment>



นอกจากนี้ ยังสามารถรับชม Analyst Meeting และข้อมูล IR Present No.3/2022 ผ่านอินเทอร์เน็ตด้วยระบบ webcast ได้ที่

<https://www.gfpt.co.th/?me=th-investor-webcast+and+presentationwebcast+and+presentation>

#### Disclaimer

เอกสารฉบับนี้จัดทำโดย บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เพื่อใช้ในการนำเสนอหรือเผยแพร่ข้อมูลเท่านั้น เอกสารฉบับนี้ไม่ถือเป็นการเสนอขาย หรือชักชวนหรือแนะนำให้ซื้อหรือลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ท่านไม่ควรตัดสินใจลงทุนหรือตัดสินใจใดๆ โดยอาศัยข้อมูลใดๆ ในเอกสารฉบับนี้

บริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือเสียหายใดๆ อันเนื่องมาจากข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ ข้อมูลในเอกสารฉบับนี้เป็นข้อมูลปัจจุบัน ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ และอาจมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อมูลดังกล่าวโดยต้องมีกรบอกกล่าวล่วงหน้า บริษัทฯ ไม่ได้รับรองหรือรับประกันความถูกต้อง ความเหมาะสม หรือความครบถ้วนของข้อมูล บริษัทฯ ไม่มีหน้าที่ต้องดำเนินการปรับปรุงข้อมูลดังกล่าวให้เป็นปัจจุบันภายหลังจากวันที่ของเอกสารฉบับนี้ และเอกสารฉบับนี้และข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไม่ถือว่าการให้คำปรึกษาหรือคำแนะนำทางด้านกฎหมาย ภาษี และการลงทุนหรือด้านอื่น ๆ

นอกจากนี้ ข้อมูลและข้อความบางส่วนบางตอนในเอกสารฉบับนี้มีลักษณะเป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต โดยอาศัยข้อมูล ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ และขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการผลที่เกิดขึ้นจริง จึงอาจแตกต่างไปอย่างมีนัยสำคัญจากที่ได้คาดการณ์ไว้ในเอกสาร